

## DOSSIER DE PRENSA\_Balenciaga. La elegancia del sombrero



Entre el **17 de junio** y el **3 de octubre de 2021**, se presenta la exposición **“Balenciaga. La elegancia del sombrero”**, una muestra fruto de años de investigación conjunta de las colecciones de sombreros del **Museo Cristóbal Balenciaga** y del **Museu del Disseny de Barcelona**, instituciones que coproducen la muestra. Comisariada por **Igor Uría**, conservador

del Museo Cristóbal Balenciaga y por **Sílvia Ventosa**, conservadora de tejidos e indumentaria del Museu del Disseny de Barcelona. La exposición cuenta con el impulso del Disseny Hub Barcelona.

“Balenciaga. La elegancia del sombrero” es la **primera exposición internacional centrada en los sombreros y tocados de Cristóbal Balenciaga** que se crearon en los departamentos de sombrerería de la Casa de alta costura en París y en Madrid, desde finales de los años 30 hasta el cierre de las casas de Balenciaga en 1968.

En la exposición se muestran **ochenta y siete sombreros**, setenta y ocho de los cuales se presentan individualmente, nueve con un conjunto y un vestido con estola. Cuarenta y tres son de la colección del Museu del Disseny y los otros cuarenta y cuatro de la colección del Museo Cristóbal Balenciaga.

Cristóbal Balenciaga estableció un **estilo y una forma muy característicos en sus diseños** para sombreros, con volúmenes depurados, estilizados que se crean mediante formas muy simples, casi abstractas, siendo en sí mismos, auténticas esculturas.

La muestra profundiza en la **singularidad del trabajo del diseñador** resaltando las formas innovadoras e imaginativas, la selección de materiales exquisitos, la búsqueda de técnicas, y el carácter artesanal de su producción de sombreros. La suma de todos estos factores los convierte en únicos, irrepetibles y magnéticos.

Buen conocedor de los tocados históricos y populares, los actualizó y los puso de moda, siempre experimentando para crear nuevos modelos, asimismo, estudió los sombreros de múltiples culturas que reinterpretó en clave de modernidad. Jugó también con la armonía y contraste de los colores buscando crear un profundo impacto visual.

Esta **exposición monográfica nos permite admirar unas piezas únicas** y, al mismo tiempo, revelar ciertos aspectos de la confección de los sombreros bastante desconocidos, tanto en lo que se refiere al trabajo en los talleres como a su difusión, ambas **labores fundamentalmente desempeñadas por mujeres**. Pone así en valor el mundo femenino que daba forma al diseño y las creaciones de Balenciaga: los departamentos de París y Madrid fueron dirigidos por mujeres, y sombrereras y vendedoras también lo eran. Y este trabajo de mujeres como contrapunto en el mundo femenino que los usaba, a las mujeres de la élite social vestidas por Balenciaga.

Desde una óptica contemporánea, la muestra se aproxima a la importancia que tenía este accesorio para distinguirse en el contexto social y cultural de la época.

La exposición cuenta también con un **espacio de conocimiento**, un servicio de biblioteca con consulta y préstamo de más de 300 títulos ofrecido por el Centro de Documentación del Museo del Diseño en colaboración con la Biblioteca El Clot – Josep Benet.

El **catálogo** de la exposición cuenta con artículos de los comisarios y una colaboración especial del reconocido creador de sombreros **Philip Treacy**. Con ediciones en catalán, castellano, euskera e inglés.

“Balenciaga. La elegancia del sombrero” se podrá ver también en el **Museo Cristóbal Balenciaga de Getaria a partir de mayo del 2022**.

## **SOBRE LAS COLECCIONES DE LAS QUE SE NUTRE LA EXPOSICIÓN:**

### **Museu del Disseny de Barcelona**

El Museu del Disseny de Barcelona tiene una representativa colección de sombreros y vestidos de Balenciaga. La colección de sombreros está formada por **ciento setenta y tres piezas, que proceden tanto de Balenciaga París, como de Eisa**, la marca que utilizaba para las casas de San Sebastián, Madrid y Barcelona. Un total de 23 proceden de la donación que hizo en 1976 al entonces Museu d'Indumentària-Col·lecció Rocamora, Ramon Vilà de la Riva, impulsor la exposición «El mundo de Balenciaga» que tuvo lugar en 1973 en el Metropolitan Museum of Art de Nueva York y en 1974 en Madrid. Casi la **mitad provienen de la donación de Anna M. Torra de Gili y el resto de otras donaciones particulares**.

En los fondos del Museu del Disseny abundan los vestidos y sombreros de Balenciaga de los años 1950, de un total de **unos 170 conjuntos y vestidos de Balenciaga**. Un hecho no muy corriente en la mayoría de las colecciones, y sin duda importante, dado que fue en aquella década cuando introdujo la mayor parte de sus innovaciones y creó varias tipologías de vestido.

### **Museo Cristóbal Balenciaga**

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de junio de 2011, está situado en Getaria, villa natal del modisto y escenario de sus años de formación y maduración profesional, esenciales para entender su aportación al mundo de la moda.

Con el fin de dar a conocer la vida y obra de Balenciaga, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado, el Museo atesora una colección única. Su amplitud —más de 4.500 piezas de indumentaria, complementos y documentación de un conjunto que sigue en aumento gracias a depósitos y donaciones— y su extensión formal y

cronológica —incluye los modelos más tempranos que se conservan del modisto y sus últimas creaciones tras el cierre de sus casas y el periodo de retiro activo que medió hasta su muerte en 1972— convierten esta colección en una de las más completas, coherentes e interesantes del panorama internacional.

La colección de sombreros, con 375 referencias, destaca por su calidad y variedad. Se trata de una colección que compila **sombreros y tocados producidos, entre 1940 y 1968**, en las casas de España y Francia. Por primera vez los elementos de la colección son estudiados como **objetos creativos con entidad propia** y se integran en un discurso expositivo propio.

## ÁMBITOS DE LA EXPOSICIÓN

### I. INTRODUCCIÓN

El tocado es una pieza esencial de vestir que equilibra volúmenes y completa la silueta y la imagen de la persona. Es además **un marcador de identidad, distinción jerárquica y estatus social**. Desde la antigüedad ha sido tanto un elemento de protección como un símbolo de autoridad, gracias a la extravagancia de su ornamentación o a su tamaño. A partir del siglo XVII se utiliza la palabra *chapeau*, del latín *caput*, que significa cabeza, para referirse a un tocado confeccionado. A finales del siglo XIX, con la aparición de nuevos hábitos de compra y consumo, los sombreros femeninos se introdujeron en todos los niveles de la sociedad. **En el mundo de la alta costura de mediados del siglo XX, los tocados aportaban glamour con un toque de audacia**. Los sombreros fueron un elemento de uso cotidiano hasta la década de 1960 cuando, en el contexto de los movimientos sociales que abogaban por el igualitarismo social y de género, decayó su uso, que se relaciona simbólicamente con las clases altas y con una sociedad organizada según una jerarquía patriarcal. Actualmente los sombreros aparecen puntualmente en los desfiles de moda y en fiestas o ceremonias sociales.

#### EL PAPEL DE LA MODISTE EN EL MUNDO DE LA MODA

A finales del siglo XVIII, las *modistes* crearon talleres de sombrerería, una artesanía de lujo. El papel de la *modiste* es central en el mundo de la moda, ya que **combina las habilidades técnicas que requiere su oficio, la creatividad, utilizando variados y exquisitos materiales** –terciopelo, fieltro, paja, seda, crin, plumas, flores o bordados...–, y una cierta magia, para crear un objeto único. Las *modistes* diseñan y marcan sus sombreros, hacen desfiles y venden sus propios modelos. Algunos creadores de moda también crean sombreros a conjunto con sus vestidos.

Cristóbal Balenciaga diseñó unos sombreros esenciales para la elegancia, la exquisitez y la creatividad del *total look*. Él experimentó libremente a partir de un estilo y una forma muy característicos, hasta el punto de que un tipo de sombrero se denomina *Balenciaga Shape*.

#### TIPOLOGÍAS DE TOCADO DE MEDIADOS DEL SIGLO XX

Como en el caso de los vestidos de alta costura, llevar sombreros a la moda significa estar al corriente de las formalidades del vestir para el día a día, ciertas ceremonias o las distintas épocas del año, según unas reglas de etiqueta.

La exposición muestra los tocados que se realizaron en los departamentos de sombrerería de la Casa Balenciaga en París y Madrid, teniendo en cuenta la importancia de este accesorio en el contexto social y cultural de la época.

Se muestran en este ámbito **cinco tipologías de tocado de mediados del siglo xx**: el *pillbox*, la boina, el casquete, la pamelita y el turbante, en colores claros, para enfatizar las diferentes formas. Ver definiciones de las tipologías en el glosario al final del dossier.

## II. PRESTIGIO

La alta costura es, desde sus inicios, la máxima expresión de una experiencia de lujo, exclusividad, singularidad y exquisitez, específicamente centrada en el mundo de las mujeres de una élite acaudalada. Las clientas de la alta costura viven en un mundo de refinado lujo, y amplían su guardarropa con el pretexto de cualquier acto social. La importancia de conocer los códigos de etiqueta es fundamental para formar parte de este club elitista. Acceder a algunos salones de alta costura era muy difícil, debido al prestigio de la casa, que en muchos casos venía dictaminado por los medios de comunicación especializados, como las revistas de moda. En los salones, de un depurado estilo neutro para no alterar la impresión que causaban los modelos, la colección se presentaba ante un número reducido de compradoras, que eran recibidas por una vendedora. Las nuevas clientas eran introducidas mediante recomendación de una clienta de la casa, y se les asignaba desde el primer momento una vendedora que les aconsejaba en sus decisiones.

Antes de la apertura de la Casa Balenciaga en París, en 1937, no conocemos la existencia de un departamento específico de sombrerería en los tres salones EISA abiertos en San Sebastián (1927), Madrid (1933) y Barcelona (1935). Por ello esta exposición muestra la creación de sombreros desde finales de los años 30 hasta el cierre de las casas en 1968.

### “BALENCIAGAS”

Las clientas internacionales apreciaban desde 1924 la Casa Balenciaga de San Sebastián y su maestría, que se fue incrementando con la apertura de los salones EISA en Madrid (1933) y Barcelona (1935). A raíz de la inauguración de la Casa Balenciaga en París, en agosto de 1937, el prestigio que suponía ser clienta de Balenciaga se hizo extraordinario.

Las “Balenciagas”, tal y como denominaban algunos sectores de la prensa a las clientas del maestro, se sentían identificadas con la doctrina de la casa. Su estilo atemporal, con un progreso lento y calculado, siempre unos años por delante de la moda del momento, acentuaba los imperceptibles detalles que ensalzaban el estilo y la distinción de las clientas, y generaba en ellas autoestima, comodidad y elegancia. Las clientas que apreciaban las creaciones distinguidas, de corte depurado y ejecución exquisita, deseaban impregnarse de esa aura de misterio que rodeaba a Balenciaga para destacar socialmente. La elitista clientela de la casa adquiría, en muchos casos, el *total look*, al solicitar que el modelo se complementara con un tocado. Pero eran contadas las damas que se podían considerar “Balenciagamente vestidas”.

MODES, EL DEPARTAMENTO DE SOMBRERERÍA DE LA CASA BALENCIAGA EN LOS TALLERES DE PARÍS Y MADRID

En Balenciaga, los diseñadores de tocados fueron Wladzio d'Attainville, desde 1941 hasta su fallecimiento en 1948, quien también se ocupaba de las relaciones con la prensa y la comunicación, y el propio Cristóbal Balenciaga.

La figura clave era la *modíste*, la sombrerera. Desde los años 40, en París había dos talleres, dirigidos por Janine Seignon, Hélène Morny y Mme. Ginette. La vendedora, Mme. Belita Dauvilliers, era imprescindible para que los postulados del diseñador se trasladasen correctamente a la compradora, mostrando la posición correcta del sombrero u otros detalles aparentemente imperceptibles que, sin embargo, eran la clave para distinguirse como una clienta Balenciaga. En Madrid la responsable de sombrerería que trabajaba para EISA era María Ozcariz. Tanto su prestancia como su precedente actividad como maniquí de la casa eran determinantes para el desempeño de esta función.

### III. TRADICIÓN

Balenciaga fue coherente y fiel a sí mismo, por ello se puede decir que nada en su trabajo es superfluo, ningún detalle es secundario. Un recuerdo es siempre una llave a su universo creativo.

Cristóbal Balenciaga utilizó fuentes diversas para crear sus tocados: los grandes sombreros de paja de culturas campesinas mediterráneas, las tradiciones propias de la cultura popular vasca, como las boinas, símbolo vasco y francés, o las gorras de pescadores. Conocía bien la indumentaria religiosa, de la que reinterpretó las tocas de las monjas y los sombreros planos de grandes alas de los sacerdotes. Del mundo de los toros y de los majos tomó madroños, redes y tocados, tricornios y monteras, con un volumen posterior que recuerda la coleta del torero.

Materiales como el azabache y técnicas como el macramé y el encaje, propios de la indumentaria popular española fueron recreados por el diseñador, dándoles una vida nueva.

### IV. EXUBERANCIA

Los sombreros de Balenciaga se distinguen por el uso novedoso y atrevido de materiales, colores y ornamentos, junto a una técnica artesanal extremadamente perfeccionista, que se puede percibir-claramente en el acabado de las obras, así como en un conocimiento

exhaustivo de la anatomía de las clientas y de los tocados que mejor enmarcan un determinado rostro o, incluso, una expresión.

El color se debe combinar con los materiales, ya que estos pueden enfatizar sus características, matizarlo o armonizarlo. La luz incide sobre la combinación de material y color, generando reflejos en el raso tornasolado, en los bordados y en algunas rafias; provocando transparencias en algunas pajas finas, tules y velos; absorbiendo la luz, como en los terciopelos, el plumón de cisne y en algunos fieltros... En muchos casos, la exuberancia en el color se debe a su intensidad, pero también a la ausencia de color, en el caso del empleo del blanco, mientras que la delicadeza extrema y la sutileza se reflejan en algunos colores pastel, como los verdes agua o los rosas suaves.

Los colores de los sombreros armonizaban con los conjuntos o bien eran completamente dispares u opuestos. En general se trataba de sombreros monocromos y excepcionalmente,

con más de dos colores. Balenciaga dijo que un modisto debía ser "virtualmente científico en la selección del colorido".

## MATERIALES Y TÉCNICAS

En los talleres de sombreros se empleaban materiales sencillos y habituales como la lana, o la paja, que engloba todo tipo de fibras vegetales, incluso las hojas de plátano o las cintas de rafia. Los más lujosos y exóticos eran el pelo de animales salvajes, como el visón o el mono, o los domésticos como el conejo o la cabra. Las ricas telas como el terciopelo, el raso o la organza de seda, combinadas con el lino o el algodón, tensadas o drapeadas, se utilizaban en gorros, pañuelos, casquetes o turbantes.

Los adornos más exclusivos eran de pedrería y de plumas de ave, desde las más comunes de gallo a las de avestruz o el plumón de cisne. Las flores de seda, realizadas por Judith Barbier, como rosas, claveles o camelias, decoraban generalmente los sombreros de verano, mientras que algunos de invierno se recubrían totalmente con plumas. Estas podían ser rizadas, anudadas, individuales o en bolas de plumas de marabú o de cisne.

Los adornos para realzar los sombreros marcan la moda en cada época. Debido a ello se generaron oficios tan exquisitos y delicados como el de *plumassier* o el de *fleuriste*. Una gran industria que abastecía a las casas de costura y de moda. La alta costura hizo que muchos de estos artesanos se consolidaran debido a una gran demanda, especialmente de flores artificiales a lo largo de los años 30 y de la variada gama de plumas aplicadas en los diferentes tocados de los años 50 y 60. Las *petites mains*, tanto en alta costura como en sombrerería, ponen en valor la importancia de las delicadas labores de costura y decoración, realizadas con extrema habilidad, sensibilidad, precisión y delicadeza.

## V. ELEGANCIA

Según los distintos cánones de belleza a lo largo de la historia, una espalda recta y una postura erguida se han considerado rasgos de distinción. Las personas con una buena postura y con grácil movilidad proyectan elegancia, seguridad en sí mismas, confianza y dignidad.

Las maniqués representaban lo que se consideraba el referente de elegancia en una clienta de alta costura. Mantenían una postura erguida, una mirada distante, hacia el horizonte, mientras recorrían el salón a un ritmo acelerado portando en la mano el número del modelo que exhibían. Esta actitud se subrayaba mediante el tocado, gracias a una precisa colocación mediante peinetas y alfileres. Parte del éxito radicaba en que las clientas apreciaran las proporciones y la elegancia del modelo, y se visualizasen con el tocado en uno de los muchos eventos de su vida social.

En la creación y elección de un sombrero es importante tener en cuenta la armonía entre la forma de este, el conjunto y el rostro; sin olvidar los colores y su brillo en relación con la cara, el cabello y la tonalidad de la piel. El equilibrio entre el ala y la corona, entre sí y respecto al conjunto, es otro aspecto que refuerza la elegancia, al igual que la simetría en la colocación del tocado respecto a la línea de los ojos y a la de los hombros.

El tocado es un complemento que incide de manera muy significativa en la imagen que la portadora proyecta en su conjunto. Los sombreros de Balenciaga se muestran en las maniqués con el pelo recogido en la nuca, en un moño, cual, si fueran una aureola, para resaltar el rostro y generar un aura de misterio y elegancia.

Cada tipo de sombrero, dependiendo de la época, requiere una posición en la cabeza: ladeado, recto, en la nuca, apoyado en la frente, etc... Las diferentes formas del tocado deben estar en armonía con el rostro. Sobre la cabeza se posan tocados, *canotiers* y pamelas.

Ajustados a la cabeza, se colocan bonetes, *cloches*, casquetes, turbantes y gorros, que cubren por completo o de manera parcial el cabello. Los tapamoños recogen el pelo y las coronas y diademas lo rodean y adornan. Drapeadas son las tocas, los velos, las mantillas y los pañuelos de cabeza. Los sombreros, de ala ancha o estrecha, se posan y se ajustan a la vez sobre la cabeza.

## VI. MENOS ES MÁS

Balenciaga se caracteriza por la sofisticación y la simplicidad formal de sus modelos. Los volúmenes depurados, estilizados, creados mediante formas muy simples, casi abstractas se pueden considerar esculturas, que en algunos casos se enfatizan gracias a las características de los materiales. Los tocados completan la silueta de manera armónica y en muchos casos evitando adornos se remarca la elegancia de la simplicidad.

### PROYECTO: “LAS MANOS QUE COSEN”

El Museo Cristóbal Balenciaga, inició en el año 2014, una línea de investigación denominada “Las manos que cosen” con el objetivo de identificar y poner en valor la aportación de las personas que a lo largo de los años trabajaron para Balenciaga, la mayoría mujeres y, entender mejor el contexto socioeconómico en el que se desarrolló su actividad y el impacto de la misma.

Cristóbal Balenciaga estableció su taller de Barcelona en el año 1935, en el número 10 de la calle Santa Teresa, bajo el nombre de EISA. Este establecimiento, salvo un cierre temporal durante la guerra civil, se mantuvo activo ininterrumpidamente hasta la retirada del modisto en el año 1968. Son por tanto casi 30 años de trayectoria a la que debería poder ligarse el nombre de un buen número de personas, hoy por hoy, desconocidas en su mayor parte.

Con motivo de la exposición “Balenciaga. La elegancia del sombrero”, el Museo Cristóbal Balenciaga y el Museu del Disseny hacen un llamamiento común a las personas que puedan tener una relación directa o indirecta (familiares, conocidos) con EISA en Barcelona para rescatar la memoria de estos nombres., a través de la aportación de testimonios, fotografías o documentación -realizados por ellas mismas- o indirectos por parte de sus familiares.

El proyecto ha logrado recuperar, desde su puesta en marcha, casi 100 testimonios y valiosa documentación relacionada con las trabajadoras y clientes de los distintos talleres de San Sebastián, Madrid, Barcelona y París.

Para más información. [cbm@fbalenciaga.com](mailto:cbm@fbalenciaga.com)

## BIOGRAFÍA CRISTÓBAL BALENCIAGA

Cristóbal Balenciaga (Getaria, Guipúzcoa, 1895–Jávea, Alicante, 1972) comienza su aventura empresarial y creativa en San Sebastián, en un momento en el que la ciudad se ve favorecida por la presencia estacional de la Corte y el fenómeno turístico de la costa vasca. En 1917 abrió su primer taller en San Sebastián, y a partir de 1927 trabajó también bajo el nombre de Eisa Costura, marca dedicada a la alta modistería. Entre 1932 y 1935 continúa con el desarrollo y expansión de sus marcas en España: Madrid en el año 1933, y Barcelona en 1935. En 1936, al estallar la Guerra Civil, cesó temporalmente su actividad tanto en Madrid como en Barcelona y emigró a París, donde comenzó su carrera internacional. Allí presentó con gran éxito su primera colección de alta costura el año 1937.

Balenciaga gozó de gran prestigio internacional, y la época más importante de su trayectoria fueron las décadas de 1950 y 1960. Su obra se caracteriza por el trabajo con los volúmenes y los patrones, buscando generar formas geométricas y poniendo especial énfasis en la espalda de los vestidos. Su trabajo con los colores era variado, aun cuando en sus creaciones dominan los colores intensos, del blanco al negro, pasando por el que él denominó «rosa neón».

## GLOSARIO

### TIPOLOGÍAS DE SOMBREROS MÁS UTILIZADOS POR BALENCIAGA

**BALÓN:** Tocado de forma circular que se apoya en la parte alta de la cabeza.

**BOINA:** Tocado realizado con fieltro, sin estructura interna ni copa, de forma redonda y plana. Originariamente era un tocado masculino del País Vasco y de algunas zonas de Francia. Fue adaptado a la moda a partir de 1920 debido a su flexibilidad y su similitud a los cloches, realizados en el mismo material. En la actualidad también se confecciona con género de punto.

**BOLA:** Sombrero de forma esférica, sin ala.

**BOMBONERA:** Sombrero redondo y rígido como un casquete, que se lleva hacia atrás sobre el cabello largo, de moda a principios de la década de 1960.

**CANOTIER:** Sombrero de paja con copa baja y ala recta y rígida. El perímetro de la parte inferior de la copa se adorna con una cinta.

**CAPUCHA:** Pieza de tejido flexible o de punto para cubrir la cabeza ( y a veces enmarcar la cara), utilizada por diversas culturas en todos los periodos históricos. Puede ser independiente o estar unida a una prenda exterior, como por ejemplo un abrigo.

**CASCO:** Tocado envolvente que protege toda la cabeza.

**CASQUETE:** Tocado con una corona o copa, generalmente sin ala y con el sobre convexo. Derivado de la tipología del casco, a menudo cubre el cabello en su totalidad.

**CHECHIA:** Tocado cilíndrico y sin ala.

**CLOCHE:** Sombrero convexo de forma acampanada que cubre la cabeza hasta la altura de los ojos.

**COFIA:** Tocado pequeño realizado con tres partes de tejido que cubre completamente la cabeza y oculta el cabello casi en su totalidad. Inspirado en las tocas medievales femeninas de las órdenes religiosas, actualmente el término se emplea para denominar tocados de formas similares.

**GORRA:** Tocado redondo y flexible con visera rígida en la parte delantera.

**GORRO:** Prenda de formas variadas, sin alas, que cubre toda la cabeza, realizada generalmente con tejido flexible.

**MANTILLA:** Tocado procedente de España, triangular, cuadrado o rectangular, generalmente de encaje blanco o negro, llevado hacia atrás o cubriendo la cara. Puede incorporar una peineta para alzarlo sobre la cabeza o sujetarlo al pelo.

**NUDO:** Dos o más cintas, cuerdas o bandas de tela que se anudan o se cruzan formando lazadas.

**PAMELA:** Sombrero de paja con ala muy ancha y generalmente de copa baja y redondeada. Inspirado en los sombreros populares que protegen del sol, era conocido desde los antiguos griegos y se ha seguido usando entre los campesinos hasta la actualidad. Procedente de Italia, se puso de moda en la corte francesa en el siglo xviii cuando la nobleza la incorpora a su guardarropa. A lo largo del siglo xx, las variaciones de rigidez y tamaño del ala crean un sinfín de estilos.

**PAMPLEMOUSSE:** una cinta hacia atrás o con peinetas, y se lleva inclinado a un lado o hacia adelante.

**PASTILLE:** Tocado plano y redondo que se coloca sobre la cabeza y se sujeta al pelo mediante peinetas.

**PILLBOX:** Tocado redondo y con una pequeña altura, que se coloca horizontalmente sobre la cabeza. Su denominación viene dada por su similitud con las cajas de pastillas de principios de siglo xx. A partir de 1930 comienzan a hacerse presentes. Balenciaga los magnifica o los pone en valor a finales de los años 40, y en las décadas de 1950-1960 alcanzan su máximo esplendor.

**PLATEAU:** Tocado plano en forma de plato, redondo o cuadrado, de ala ancha y sin corona, que se sujeta sobre la cabeza con una cinta hacia atrás o con peinetas, y se lleva inclinado a un lado o hacia adelante.

**REDECILLA:** Trama de mallas abiertas de chenilla, cordoncillo o paja, que recoge el pelo.

**RELEVÉ:** Sombrero de ala ancha que se levanta a un lado o hacia atrás, de moda en la década de 1940.

**SOMBRERO:** Complemento de vestir para cubrir la cabeza, compuesto de copa y ala, procedente de España. En castellano, el término proviene de su función de crear una sombra. Popularmente designa cualquier tipo de tocado.

**SOMBRERO BRETÓN:** Sombrero de copa baja, con ala ancha y curva ascendente. Tocado semiesférico, parecido a medio pomelo, que se coloca encima de la cabeza.

**SOMBRERO CULI:** Sombrero de forma cónica, de ala ancha, abierta y hacia abajo, que usan los vendedores de la calle o trabajadores en Extremo Oriente.

**TAMBOURINE:** Sombrero plano, con ala ancha, parecido a una pande-reta o a un tambor, de moda en la década de 1950.

**TIRE-BOUCHON:** Tipología de sombrero cuyo ornamento recuerda a un sacacorchos.

**TOCA:** Prenda de tela, ajustada al rostro o no, que se usaba antiguamente para cubrir la cabeza. Tocado de las monjas. Gorra de ciertos oficios, como cocinero o juez. Gorra sin borde del siglo xvi. Esta forma se recupera en la moda de mediados del siglo xx como un cilindro sin alas que se posa encima de la cabeza.

**TOCADO:** Adorno que se sujeta mediante peinetas. Denominación general de cualquier ornamento para la cabeza.

**TRICORNIO:** Sombrero triangular con el ala recogida y levantada en tres puntos, de moda durante el reinado de Luis XIV. También denominado sombrero de tres picos.

**TURBANTE:** Tocado hecho con una banda larga de tela flexible, que los hombres de culturas orientales enrollan alrededor de la cabeza. Tocado creado con un tejido drapeado y plegado alrededor de la cabeza. Históricamente se ha asociado a la India, donde tiene diferentes connotaciones culturales, sociales y religiosas. Aunque tradicionalmente se ha considerado una prenda masculina, en Occidente ha sido utilizado para el género femenino. Desde principios del siglo xix, ha estado constantemente de moda y se ha adaptado al gusto de la época y de las circunstancias. Llegó a Europa en tiempo de las Cruzadas, se puso de moda en los siglos xv y xvi, en época napoleónica y durante la Segunda Guerra mundial, cuando se confeccionaba con género de punto.

**VELO:** Tejido ligero, transparente u opaco, de seda, algodón o lana, que se coloca sobre un tocado o sobre la cabeza y que a veces cubre la cara.

## IMÁGENES PARA PRENSA

Balenciaga. La elegancia del sombrero

Enlace descarga imágenes en alta para prensa:

<https://eicub.net/share/service/publicSite?node=workspace://SpacesStore/32fbf727-271a-4e52-afc6-f27509f5a98e>

1. TOCADOS	
	<p>Pamela Tambourine, 1948-1950</p> <p>Organza de algodón con una estructura interior de tarlatana. Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Arturo de Suqué i Puig, 1998.</p> <p>MTIB 2.138/98</p>
2. PRESTIGIO	
	<p>Pamela, febrero de 1957 (modelo 135)</p> <p>Organza de algodón sobre esparterina</p> <p>Etiqueta «BALENCIAGA», París</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.932</p>
	<p>Tocado <i>Pillbox</i>, 1951-1953</p> <p>Terciopelo negro sobre estructura en tarlatana, adornado con penacho de plumas</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>CBM 03.2020</p>

	<p>Pamela <i>relevée</i>, 1945-1948</p> <p>Celofán trenzado y faja de faja de seda Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.946</p>
	<p><i>Pillbox</i>, febrero de 1955</p> <p>Fieltro de pelo Etiqueta «EISA», Madrid Donación María Teresa Bravo de Laguna, 1982.</p> <p>MTIB 143.920</p>
	<p>Casquete, agosto de 1955 (modelo 6)</p> <p>Organza de algodón sobre esparterina Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.936</p>
<p><b>3. TRADICIÓN</b></p>	
	<p>Sombrero bretón, 1948</p> <p>Raso, tul y plumas sobre fieltro de pelo Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.950</p>

	<p><i>Cagoule jersey angora moutarde</i> Capucha, agosto de 1967 (modelo 90)</p> <p>Género de punto de lana sobre esparterina Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.614</p>
	<p>Vestido de noche, 1949</p> <p>Cloqué y faya de seda Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.890</p>
<p><b>4. EXHUBERANCIA</b></p>	
	<p><i>Toque violette et bijou doré</i> Casquete, agosto de 1959</p> <p>Tafetán de seda sobre esparterina, plumas y broche de bisutería de piedras facetadas redondas y piedras elípticas de cristal</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.926</p>

	<p>Casquete, 1964-1965</p> <p>Plumas de marabú sobre estructura en esparterina, con adorno frontal imitando pétalos de crisantemo</p> <p>Etiqueta «BALENCIAGA», París</p> <p>Donación Silvia de Cuevas, 2000.</p> <p>CBM 2000.219</p>
	<p>Tocado, 1950-1955</p> <p>Pompón de plumón de cisne teñido, cintas y tela de raso de seda, sobre estructura de esparterina</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Anna M. Torra Amat de Gili, 1988.</p> <p>MDB 13.676</p>
<p><b>5. ELEGANCIA</b></p>	
	<p>Casquete, 1959</p> <p>Hojas vegetales plegadas y trenzadas sobre tul, adorno de cinta de grosgrain</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.617</p>

	<p><i>Pillbox</i>, febrero de 1955 (modelo 69)</p> <p>Tafetán de rafia sobre esparterina</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.935</p>
	<p>Tocado, febrero de 1962</p> <p>Gasa de seda plegada sobre estructura en tarlatana, adornado con rosa de seda</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Herminia Laborde, 2006.</p> <p>CBM 2006.56</p>
	<p>Modelo 174, febrero de 1957</p> <p>Tocado: organza de algodón sobre tul sintético Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Anna M. Torra de Gili, 1988.</p> <p>MDB 13.685</p> <p>Vestido: lana bouclé azul marino y morada Etiqueta «BALENCIAGA», París</p> <p>Donación Mrs. Rachel Mellon, 2014.</p> <p>CBM 2014.56</p>
<p><b>6.MENOS ES MÁS</b></p>	

	<p>Sombrero, febrero de 1961 (modelo 71)</p> <p>Paja de trigo clásica moldeada, adornada con aguja de paja bicolor</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>CBM 2005.46</p>
	<p>Casquete, 1960-1969</p> <p>Raso de seda sobre esparterina</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Anna M. Torra Amat de Gili, 1988.</p> <p>MDB 13.681</p>
	<p>Casquete, 1960</p> <p>Raso de seda sobre esparterina</p> <p>Etiqueta «EISA», Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.620</p>
	<p>Conjunto compuesto por abrigo y falda, estola y casquete, otoño-invierno de 1933-1934</p> <p>Terciopelo de algodón con costuras diagonales simulando acanalados</p> <p>Madrid</p> <p>Donación Asociación Española de Productoras de Fibras Químicas, 1981.</p> <p>MTIB 109.912</p>

**IMPULSA:**

Disseny Hub  
Barcelona

**CONTACTO DE PRENSA**

Equipo Singular:

**Esther Bonamusa** – [esther.bonamusa@equiposingular.com](mailto:esther.bonamusa@equiposingular.com) / 626717733