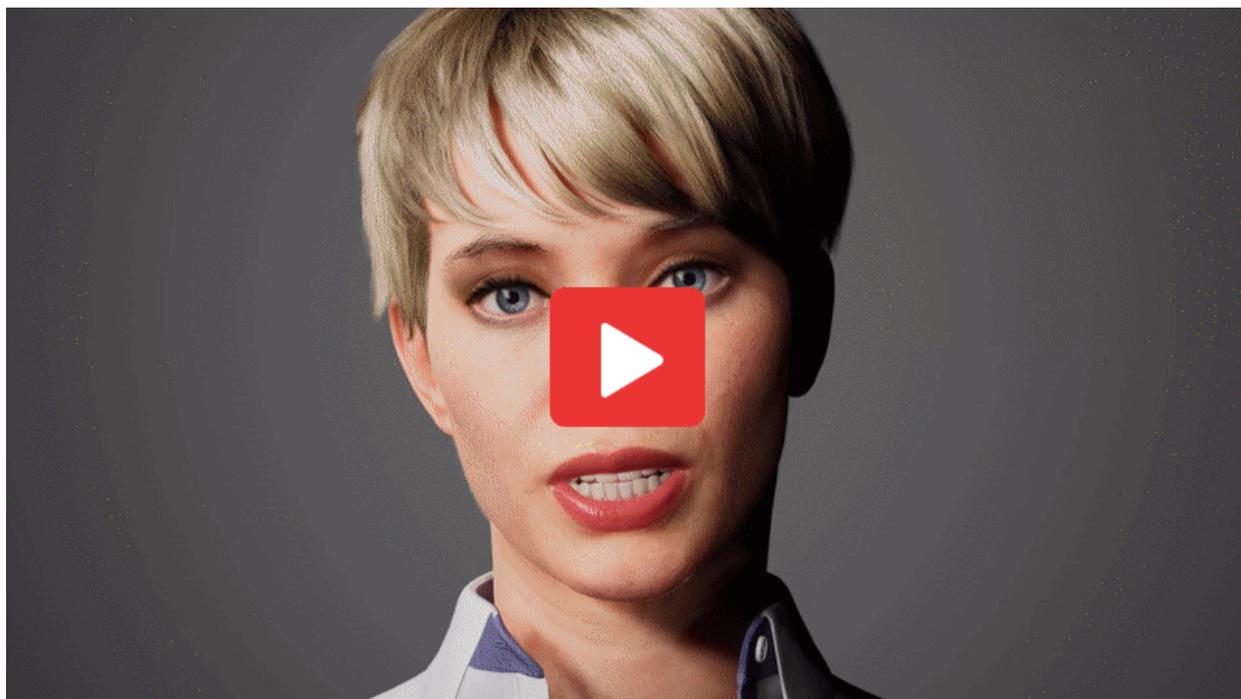


DIGITAL IMPACT

El presente y el futuro del arte y el diseño digital

- Del **28 de abril al 27 de agosto** [Digital Impact](#) abre las puertas en el **Disseny Hub Barcelona** con piezas de algunos de los artistas más innovadores y potentes de la escena local e internacional como **Refik Anadol, Quayola, Domestic Data Streamers, Alba G. Corral** o **Universal Everything**
- **La exposición, con 4.000 m² de arte y diseño digital**, acerca el paradigma digital a todos los públicos y experimenta, a través de las tecnologías más avanzadas, el presente y el futuro de este arte con 16 obras, la mayoría especialmente creadas para Digital Impact
- Además, contará con **actividades paralelas** realizadas en colaboración con agentes impulsores de la creación digital en Barcelona como [Hac Te](#), [Casa Batlló](#), [Sónar+D](#) y el [Liceu](#)



Digital Impact es la exposición de artistas digitales que se podrá ver a partir del 28 de abril hasta el 27 de agosto en el Disseny Hub Barcelona y la gran cita dentro de su programación 2023. Dirigida por Pep Salazar y comisariada por Héctor Ayuso (con Oriol Pastor en la comisaría técnica), contará con 16 artistas digitales de renombre internacional que presentarán 16 obras, la mayoría exclusivamente creadas para la ocasión.

"Digital Impact es una exposición imprescindible para todos aquellos interesados en experimentar lo que la tecnología digital puede hacer y crear, y transformar nuestra forma de ver las cosas."

Héctor Ayuso, comisario de Digital Impact.

La exposición **quiere aproximar el arte digital a la ciudadanía** e integrar en la conciencia colectiva la idea de que el elemento digital, lejos de la frialdad con la que a menudo se le asocia, puede provocar reacciones y emociones en el público que se adentra.

4.000 m² de arte y diseño digital

El visitante se podrá sumergir y reflexionar poniendo sobre la mesa cuestiones sobre **el arte del futuro y el paradigma digital** a través de dieciséis obras en las que la realidad física y la virtual se enredarán para crear piezas únicas, efímeras y cambiantes.

Dieciséis artistas digitales de diferentes áreas presentarán sus obras, la mayoría especialmente creadas por la exposición, para transformar el Disseny Hub Barcelona en un patio de juego donde el público podrá experimentar a través de tecnologías avanzadas, elementos visuales, videográficos (CGI), algoritmos y códigos, entre otros.

Como artistas **internacionales**, destacan **Refik Anadol** con su obra *Machine Memoirs: Space*, donde utiliza datos procedentes de la NASA abiertos al público e IA para crear un universo de datos de formas abstractas para explorar la relación entre memoria y tecnología. **Universal Everything**, un colectivo de arte y diseño que está especializado en la producción de obras de arte en pantallas combinando CGI, simulaciones y gráficos de videojuego, presentan dos piezas: una de ellas es *Infinity*, una pieza de videoarte sin final donde desfilan interminables y únicas personalidades creadas a partir de códigos.

También forma parte de la exposición **Quayola** con *Storms*, la serie de videowalls basados en mares tempestuosos creados a través de tecnologías avanzadas; *Passengers: BCN*, la obra de **Brendan Dawes** que muestra el efecto de la pandemia a través del flujo de pasajeros por el aeropuerto de Barcelona entre 2019 y 2021 creada con impresión 3D;

o *Web Observatory*, la pieza de **State** que es un viaje por la web en forma de película de animación con una narrativa visual muy potente.

En cuanto a los artistas **nacionales**, encontramos **Domestic Data Streamers**, con los *A Cartography of Human Connection* un grupo de criaturas mecánicas que cartografían las interacciones online (por ejemplo en Tinder, Wikipedia, etc.) en el espacio físico. **LOWKEYMOVES** con *Digital Humans*, donde han creado 'meta humans' con el objetivo de ser un punto de contacto con el público que le lleve a la reflexión o al debate sobre la relación que tenemos con la tecnología, el arte digital, la inteligencia artificial y el metaverso.

Antoni Arola forma parte de Digital Impact por partida doble: con la pieza Oasis y también con la creación del proyecto expositivo de la exposición. Éste se ha conceptualizado como un paisaje entre fantástico y urbano con la intención de separar cada una de las obras para hacer más pura la experiencia. Las cúpulas contienen las obras que en la mayoría de los casos desprenden luz y movimiento propios, creando una ciudad orgánica.

También forman parte de Digital Impact **Six N.Five & Someform Studio**, con *Artificial Spaces*, donde se preguntan 'podemos automatizar la creación de aquello que los humanos consideramos bello?' explorando a través de diversas disciplinas; **Alba G. Corral**, que ha creado *Mercuri*, una pieza inmersiva, contemplativa y abstracta creada con algoritmos y código generativo tanto en la parte visual como sonora, utilizando herramientas de código abierto para explorar elementos estéticos digitales.



Créditos de izquierda a derecha:

Quayola, Universal Everything, Random International, Jeddah, 2022 Photo by Haneen Majdi

La capital del arte digital

Digital Impact **sitúa a Barcelona en las vanguardias artísticas digitales a nivel internacional**, pero no es una iniciativa nueva ni aislada, sino que lleva años gestándose en el marco de un ecosistema consolidado y puntero vinculado a las artes digitales. Además, **los impulsores del proyecto han formado parte de la**

eclosión del sector desde sus inicios con la creación de OFFF, el festival de creatividad digital más importante del mundo, entre otros.

Este proyecto recoge los frutos de décadas de auge y expansión de la cultura y creativities digitales en Barcelona y Cataluña. Concretamente, **Barcelona es ahora mismo una locomotora de la tecnocultura** que dispone de una gran comunidad de arte, ciencia y tecnología especialmente relevante en el sector del diseño y la arquitectura. Con datos de 2021, un 6,2% de empresas digitales formaban parte de las Industrias Creativas Culturales de la ciudad representando un 6'3% del total de su facturación.

Es en este contexto donde surge Digital Impact, impulsado por el Disseny Hub Barcelona, dirigido por el festival OFFF y con el apoyo de la Concejalía de Turismo e Industrias Creativas del Ayuntamiento de Barcelona, del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, y de diversas entidades y centros artísticos de la ciudad como la Casa Batlló, el Liceu, Hac té o el Sónar.

Las actividades paralelas que se extenderán por Barcelona

Digital Impact presenta un amplio programa de actividades que se expandirá por toda la ciudad con la complicidad de los agentes impulsores de la creación digital.

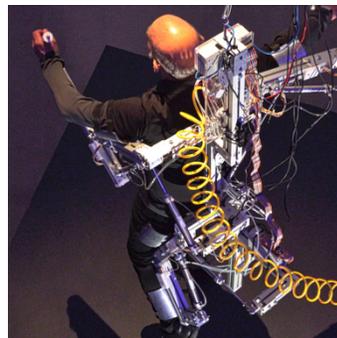
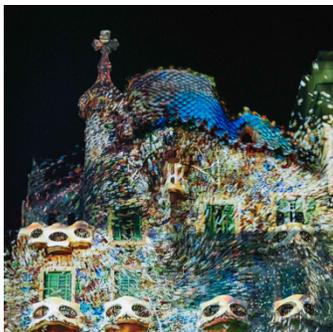
- **Hac Te**, el hub de arte, ciencia y tecnología, presenta en el OASI (instalación que forma parte de Digital Impact) un amplio programa de actividades en el marco de la exposición: charlas, performances y talleres gratuitos que quieren invitar a la reflexión.

- La **Casa Batlló** se une a **Refik Anadol** el 5 de mayo para volver a vivir el mapping "Living Architecture", y también organiza una jornada de conferencias sobre arte digital en el Disseny Hub Barcelona el 3 de mayo.

- Al **Sónar+D**, con ocasión del paso del colectivo Universal Everything por Digital Impact, darán una charla con su Director Creativo Interactivo, **Joel Gethin Lewis**, para presentar su trabajo.

- El **Gran Teatre del Liceu** contará con una instalación del 18 al 25 de julio y un concierto (uno el 18 y otro el 25 de julio) de **Playmodes**, un estudio de investigación audiovisual que trabaja con una mezcla de creatividad software y hardware, que presentará **pppfff** (pianísimo y fortíssimo).

- La cervecera **Moritz** se añade a la red de colaboradores y promueve la exposición ofreciendo una entrada gratuita por cada entrada comprada el primer sábado de cada mes.



Información práctica

Digital Impact tendrá lugar del **28 de abril al 27 de agosto del 2023** en el **Disseny Hub Barcelona**. El horario será de martes a domingo de **10:00 h a 20:00 h** y los precios serán de entre 15€ y 13,5€. Entradas [aquí](#).

Más información en www.digitalimpact.art

Impulsa:

Disseny Hub
Barcelona

Dirige y organiza:

OFFF

Con el apoyo de:



Generalitat
de Catalunya



Ajuntament
de Barcelona

Material para descarga:

[Dosier de prensa](#)

[Fotografías](#)

[Vídeos](#)

[Actividades paralelas](#)

[Entrevistas del director y de los artistas](#)



Digital Impact - Prensa

[Darse de baja](#)

Sílvia Serra

618 87 67 64

serra@wearecosmica.com

Anna Aurich

699 31 38 46

aurich@wearecosmica.com