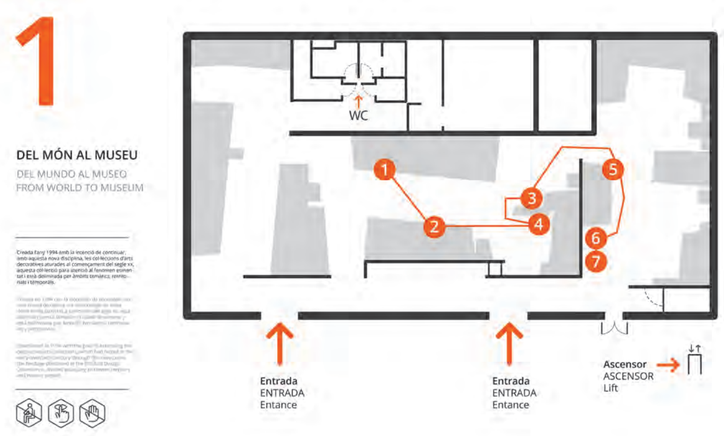
VICTOR PAPANEK: MIRADA PER UN FUTUR

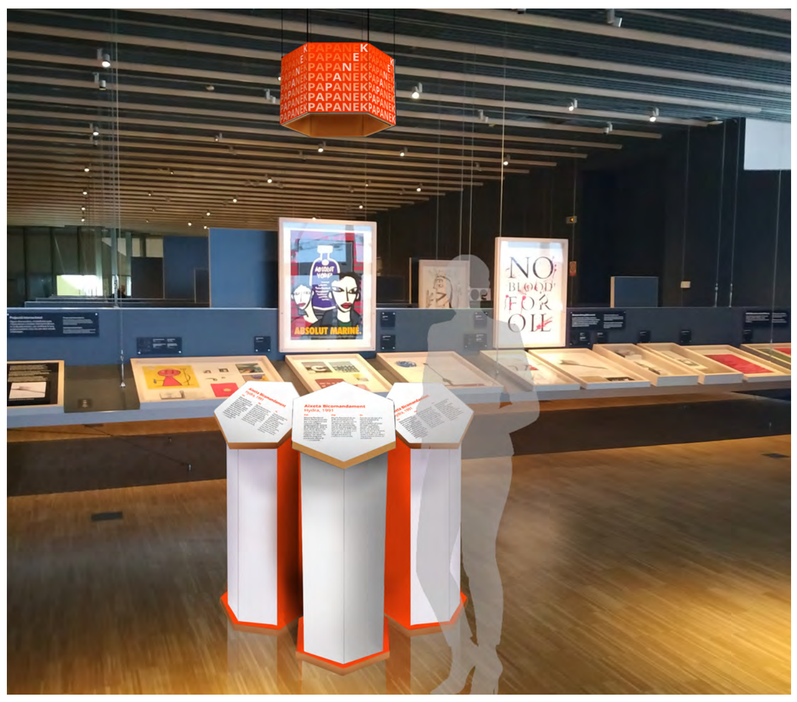
Disseny Gràfic
Projecte de senyalització
2019/2020

Projecte de senyalètica de l'éxposició
Victor Papanek: La Política del Disseny
Ekaitz Sanchez i Marc Comas

El museu en clau Papanek és un projecte de senyalització en el qual es proposa identificar diverses obres del museu dels apartats de producte i disseny gràfic, situats a la planta 1 i a la 4 respectivament, sota la mirada de la filosofia de Victor Papanek.

El nostre projecte s'inspira en els diferents àmbits que va tractar aquest teòric del disseny. És per això que escollim un poliedre per plasmar polifacèticament la gràfica. D'altra banda hem tingut en compte l'interès de Papanek per les minories per crear un disseny més accessible.





Open Sans

Aa

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

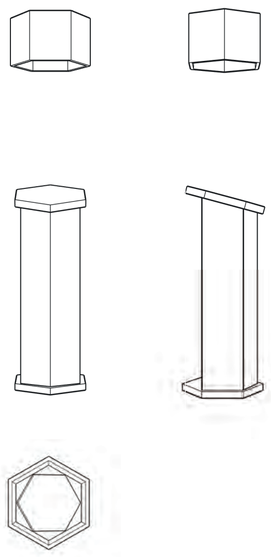
Estils

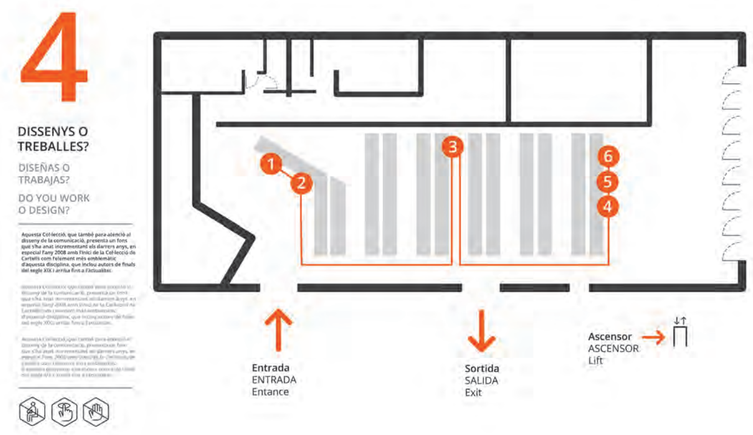
Open Sans Regular
Open Sans Italic
Open Sans SemiBold

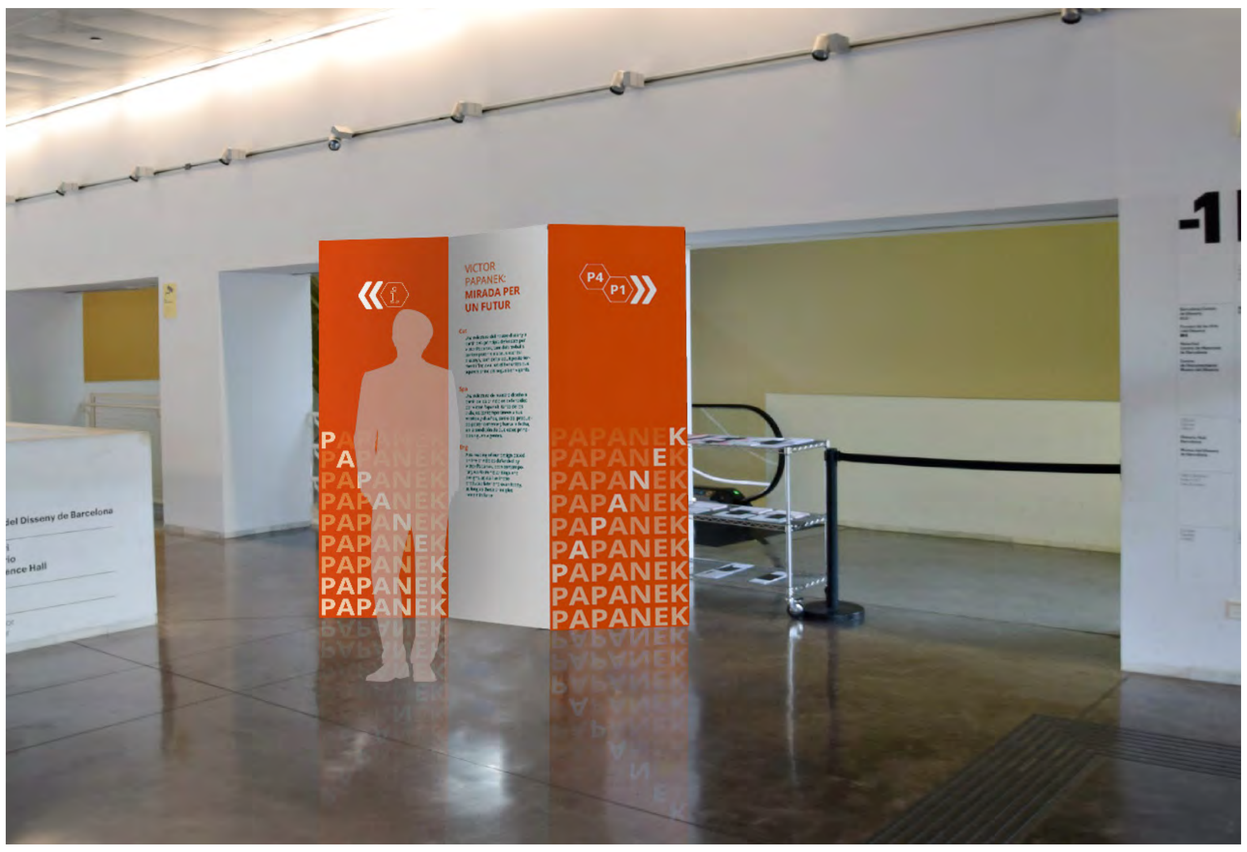
PANTONE 021 C

PANTONE Black C

PANTONE 0961 C





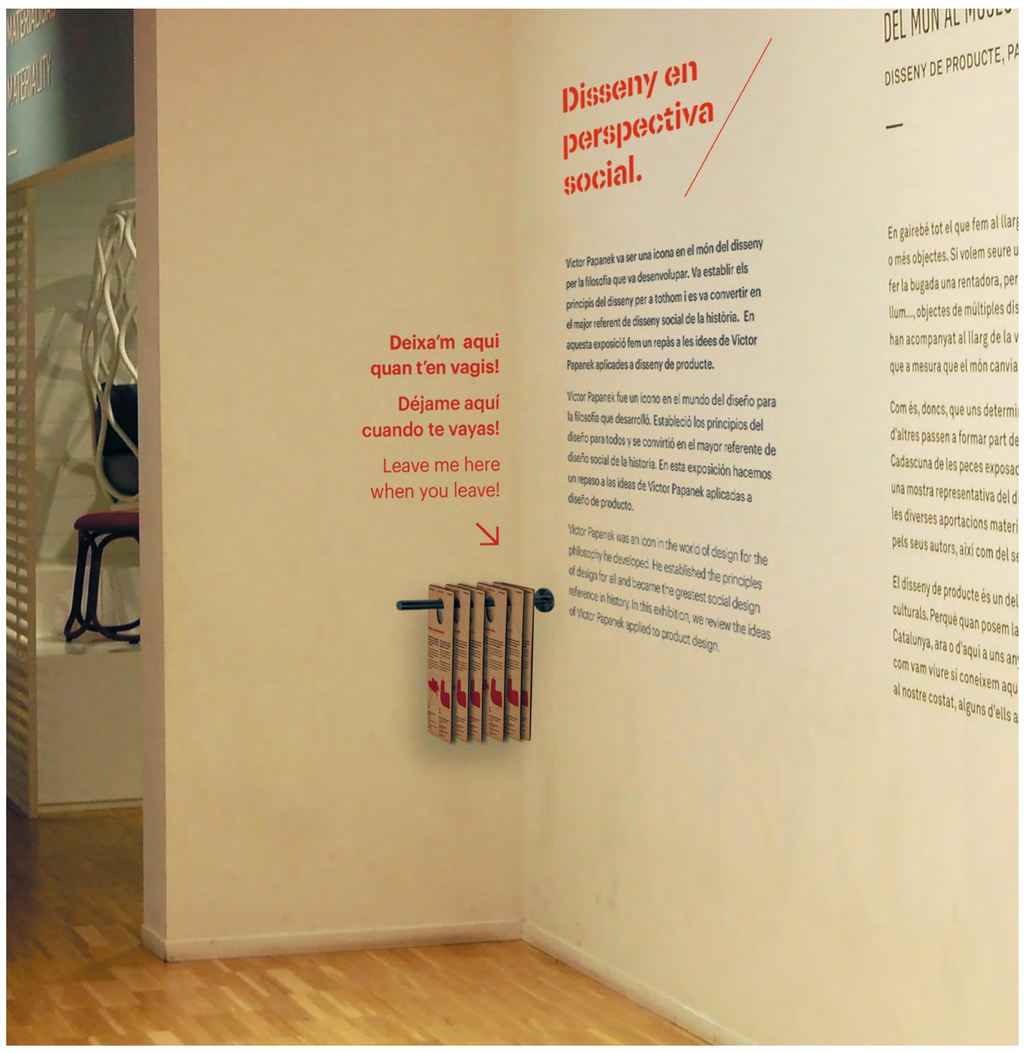


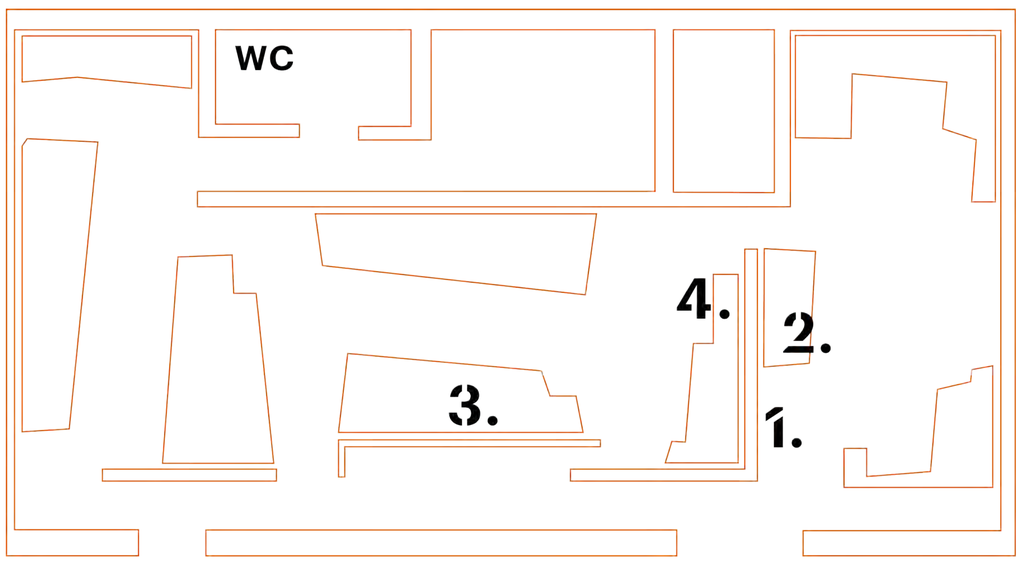
Nom projecte: Victor Papanek: Mirada per un Futur
Escola: ESDAP Catalunya
Curs: 3er Gràfic 2019/2020
Autors projecte: Ekaitz Sanchez, Marc Comas

La taca de color representa un focus de llum i que posa ènfasi en allò que és important segons Papanek. El material utilitzat per crear la superfície feltre. Per realitzar aquest projecte s'ha utilitzat material reciclat i reciclable, s'ha evitat el màxim possible el plàstic i s'han evitat totalment els objectes d'usar i llençar.

PANTONE 021 C

Disseny en perspectiva social





↖ **Entrada**

Nom projecte: Disseny en perspectiva social
Escola: ESDAP
Curs: 3r Gràfic 2019-2020
Autors projecte: Àlex Sànchez, Àlex López

Temporary Exhibition | Design Museum

Projecte Senyalística
Emmarquem Papanek

Transparència, accessibilitat, sostenibilitat i **funcionalitat.** Aquestes han estat les nostres màximes a l'hora d'idear el projecte. El resultat ha estat un conjunt de diferents peces modulars de fusta que mantenen el sentit d'unitat, i d'una imatge basada en la màxima funcionalitat dels elements gràfics.

Per crear les estructures de fusta de pi hem jugat amb la combinació d'espais buits. A partir de formes rectangulars, es creen marcs que destaquen les diferents peces i espais on trobem informació sobre els productes senyalitzats.

Totes les estructures s'adapten al mida de la peça que senyalitzen, i els espais buits permeten que l'usuari pugui visualitzar sense cap obstacle les que l'envolten.

Per tal de **millorar la llegibilitat** i **generar contrast** amb l'espai, hem utilitzat una paleta de colors molt reduïda (groc, negre i blanc) i una tipografia dinàmica de cos tancat (Cooper Hewitt). Pel que fa a la part gràfica, hem transformat les fletxes en elements que no només aporten un valor estètic sinó que guien al visitant de l'exposició a través de les diferents sales i peces del museu.

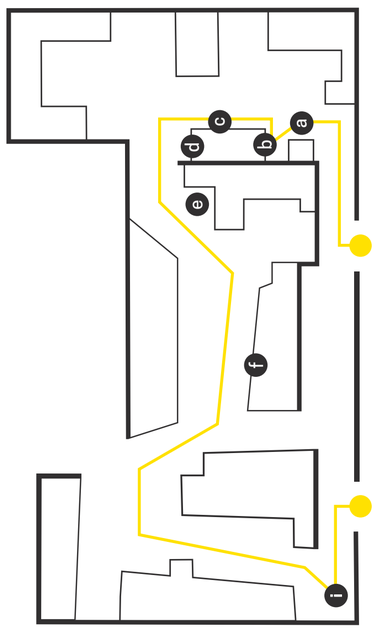
Gamma cromàtica

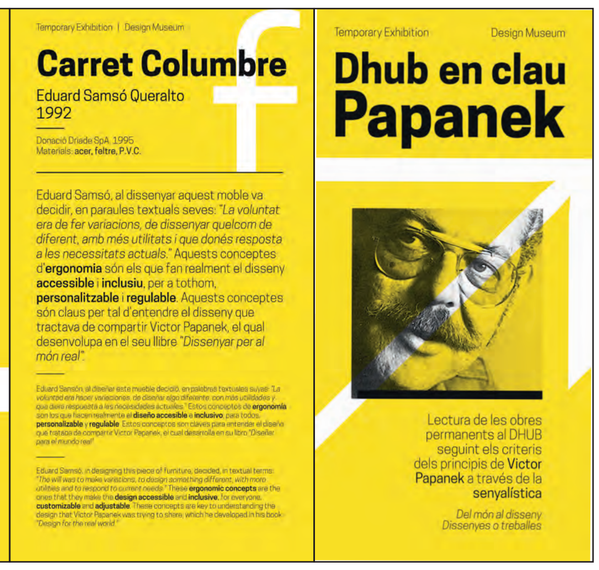
Pantone Black 6 C

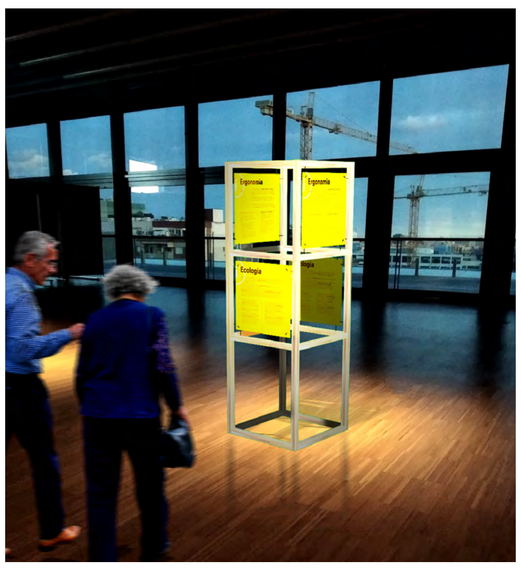
Pantone medium Yellow C

Tipografia

Cooper *Hewitt* bold
Cooper *Hewitt* semibold
Cooper *Hewitt* medium
Cooper *Hewitt* book
Cooper *Hewitt* light
Cooper *Hewitt* thin







Nom projecte: Enmarquem Papanek
Escola: ESDAP Catalunya
Curs: 3r Gràfic 2019/2020
Autors projecte: Àlex Alcàntara, Marc Pérez, Maria Rigat

ENCAIXOS

El museu en clau Papanek

Museu del Disseny de Barcelona

Victor Papanek era un filòsof del disseny, que va promoure i reconstruir el disseny a partir diferents principis tots ells relacionats amb la **sostenibilitat, l'accessibilitat, el codi obert i el co-disseny.** Va ser un dels pioners més influents del s. XX on enfocava el disseny a l'àmbit social i ecològic.

Recollint totes les idees i creences de Papanek, hem escollit focalitzar-nos en dos dels seus principis, la sostenibilitat i el co-disseny. Aquests estan representats amb els materials que utilitzem i la reutilització d'aquests.

Hem construït una estructura modular, basada en 4 peces de diferents grandàries i forma que entre elles poden tenir nombroses combinacions. Es tracta de peces rectangulars, molt simples de cartó ondulat que són modulables, sostenibles i molt econòmiques. Aquesta mateixa estructura l'hem dividit en 2 dimensions segons la ubicació on està representada. En les exposicions de disseny gràfic i producte, l'estructura està penjada per una corda de cotó amb unes dimensions de 31x100 cm, a l'entrada de les plantes per introduir les peces seleccionades és de 50x160 cm.

Per relacionar el co-disseny amb el nostre projecte, hem creat un "joc" perquè els visitants del museu interactuïn amb l'estructura creada, deixant lliure la creativitat dels usuaris per crear una peça nova i feta per tots.

Gamma Cromàtica

Pantone 166 C

Pantone 359 C

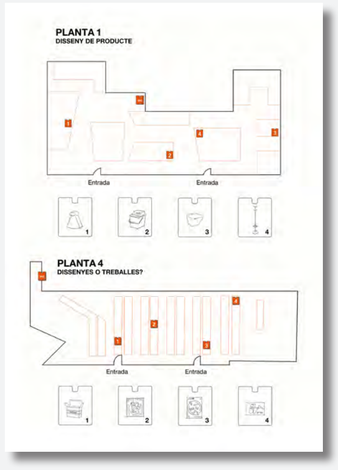
Pantone Black C

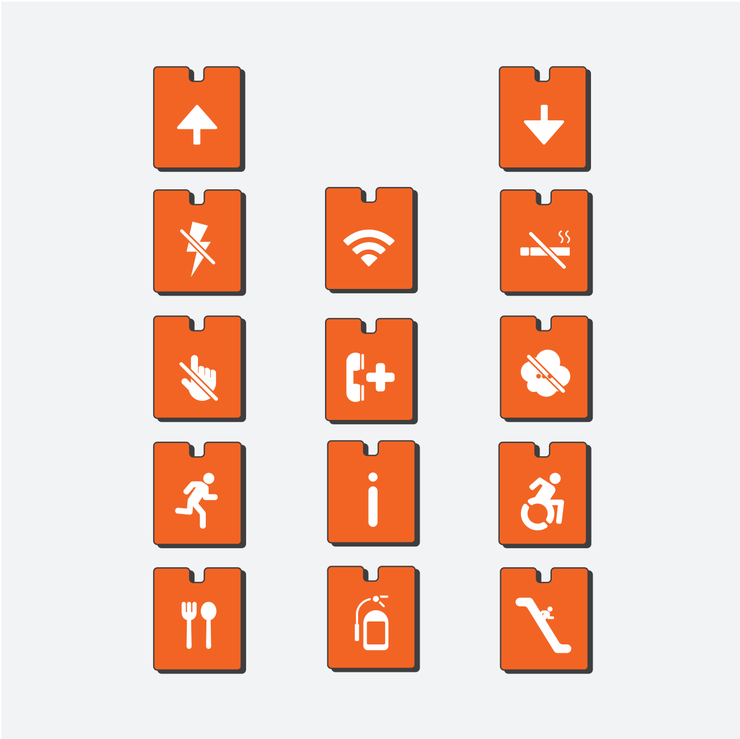
Tipografía

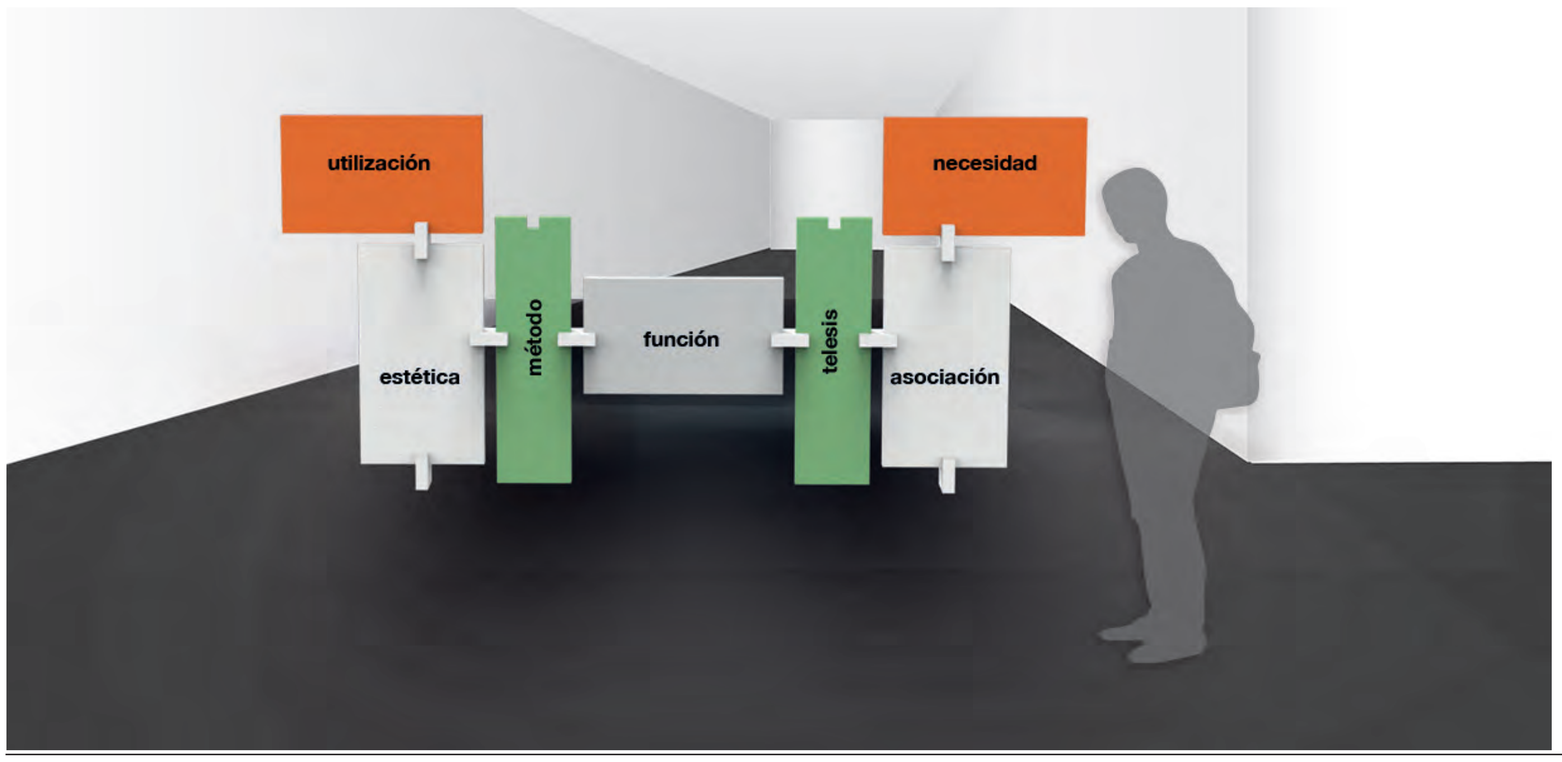
Helvetica Neue Bold — **Aa**

Helvetica Neue Medium — **Aa**

Helvetica Neue Light — Aa





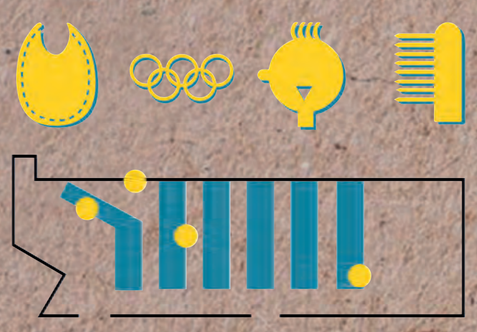


Nom projecte: Encaixos
Escola: ESDAP Catalunya
Curs: 3r Gràfic
Autors projecte: Andrea Castillo i Andrea Vico

MÒDULS RECICLATS

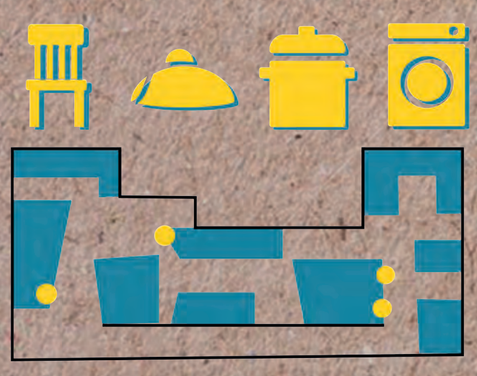
*Concepte_*

Per aquest projecte de senyalística inspirada en Papanek s'han volgut tenir en compte els seus aspectes essencials de senzillesa, treball cooperatiu, manual, intercanviable i ecoeficient, és per això que les nostres construccions es formen a base de caixes de cartró reciclades i mòbils. D'aquesta manera la informació necessària juntament amb la senyalística es pinta a sobre amb stencil, per aportar també modernitat al projecte, d'una manera simple i senzilla.



Planta 4

Dissenyes o treballes?



Planta 1

Del món_ al museu

MONTSERRAT

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
_ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MONTSERRAT MEDIUM
MONTSERRAT BOLD
MONTSERRAT BLACK

C	0	R	255
M	17	G	210
Y	95	B	0
K	0		

PANTONE 109 C
STENCIL RV-1021 Amarillo Claro

C	100	R	0
M	27	G	130
Y	31	B	161
K	0		

PANTONE 7712
STENCIL RAL 6026 - Verde Ópalo

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	100		

PANTONE Black C
STENCIL Negro Mate

Nom projecte: Mòduls reciclats
Escola: ESDAP Catalunya
Curs: 3er Gràfic 2019-2020
Autors projecte: Anna Carrasquedo, Meritxell Julià i Mireia Lao.

Valores y Diseño

Víctor Papanek

Víctor Papanek (1923-1998) tenía unos ideales un tanto peculiares en cuanto a diseño.

Para él, lo más importante de un diseño era la forma que tenía de relacionarse con las personas.

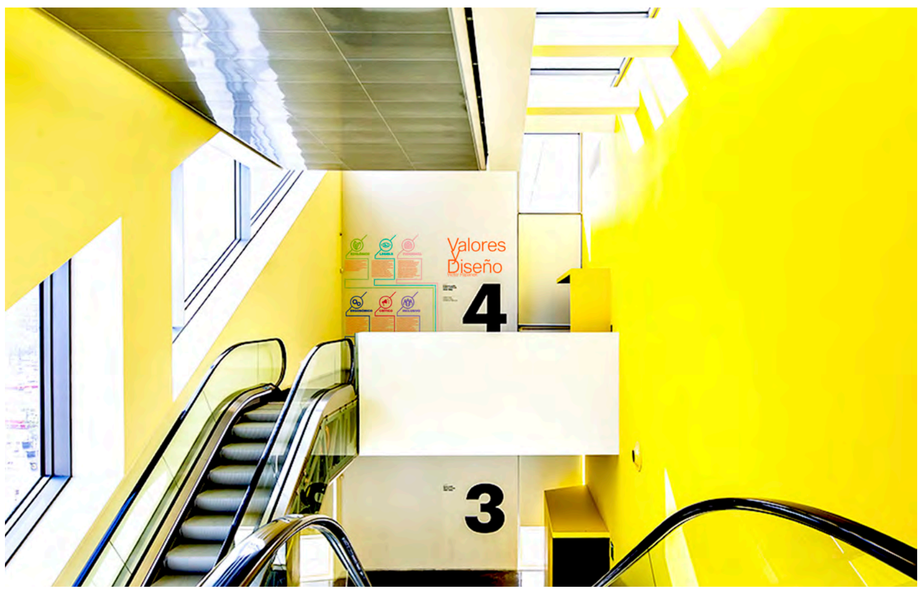
Para ello, hay ciertos puntos que un buen diseño debe cumplir, y nuestra labor ha sido resumirlos en seis clases y encontrar una pieza de la exposición que sea el claro ejemplo de cada una de ellas. Además, nuestro proyecto busca cumplir también algunos de estos aspectos, siendo así un diseño con gran legibilidad y contraste, adaptado a distintos públicos y que cumple su función de forma excepcional.

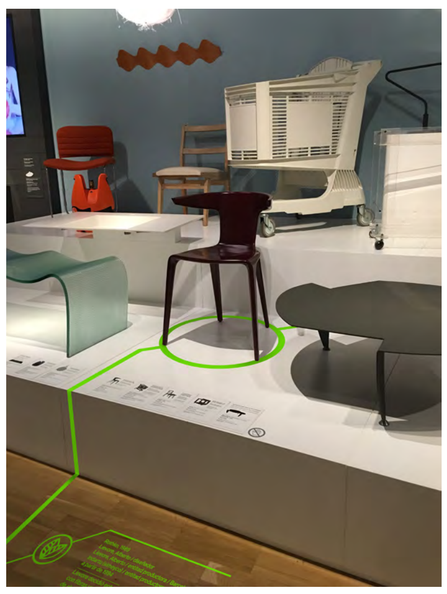
Por último, es un proyecto que sustituye materiales perjudiciales para el medio ambiente por otros más ecológicos como tintas UV con base acuosa y libres de disolventes, vinilos adhesivos de polipropileno y lonas de fibras naturales en lugar de PVC o plafones de papel compacto en lugar de los típicos paneles de foam.

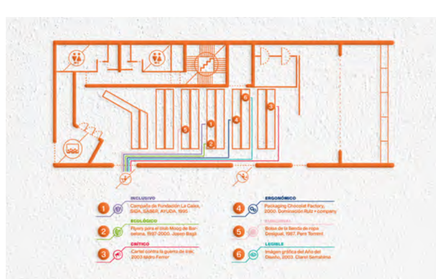
“

Lo único **importante** del **diseño** es como **se relaciona** con la **gente.**

”







Sequel Sans Light Head
Sequel Sans Light Obl Head
Sequel Sans Medium Head
Sequel Sans Medium Obl Head
Sequel Sans Bold Head
Sequel Sans Bold Obl Head
Sequel Sans Black Body

Pantone+ Solid Coated 199 C
Pantone+ Solid Coated Dark Blue C
Pantone+ Solid Coated 375 C
Pantone+ Solid Coated 3255 C
Pantone+ Solid Coated 2665 C
Pantone+ Solid Coated 700 C
Pantone+ Solid Coated Cool Gray 7 C
Pantone+ Solid Coated 1655 C

Nom projecte: Valores y Diseño
Escola: ESDAP Catalunya
Curs: Tercer Gràfic 2019-2020
Autors projecte: Christian Martínez, Joan Vadim Marco

SOTA EL PRISMA DE PAPANEK

Intervenció a les exposicions permanents del Museu

CONCEPTE.

Víctor Papanek va obrir una línia de pensament ecològic entre els dissenyadors i es va convertir en un referent d'ecodisseny i sostenibilitat.

'Sota el prisma de Papanek' és un projecte de senyalització que destaca 8 peces de les col·leccions permanents de disseny de producte i gràfic del Museu que promouen els principis defensats per Papanek. El concepte es basa en mostrar, a través de la llum, el camí cap a un futur socialment responsable i amb més consciència sobre el medi ambient.

MATERIALS

LÀMPADA EN FORMA DE CUB

estructura feta de llistons de fusta envoltada amb paper d'arròs

IDENTIFICATIVES

mateixa estructura envoltada amb una tira led

COLORS

Pantone 2728 C
4A PLANTA - gràfic
Disseny social

Pantone 802 C
1A PLANTA - producte
Disseny sostenible

CUBS LUMÍNICS

TIPOGRAFIA

Bw Modelica
Bold
ExtraBold

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

FULLETÓ INFORMATIU

Nom projecte: Sota el prisma de Papanek
Escola: ESDAP Catalunya
Curs: 3r Gràfic / 2019-2020
Autors projecte: Lorena Ramiro, Aida Rodríguez i Maria Soler

Papanek: Triple R

Concepto principal:

Visitar las obras permanentes del museo desde un punto de vista acorde con las ideas de Papanek, sin generar residuos. Que la información efímera llegue al usuario de forma cómoda, clara y reutilizable para otros usuarios.

Funcionamiento:

Los conceptos Papanek estarán representados por unos pictogramas que podremos encontrar en las obras elegidas para destacar. Cada obra estará señalizada con los pictogramas acordes con los conceptos Papanek que representa. Formas circulares y orgánicas: más cercanas al usuario y a la naturaleza.

Cada usuario podrá coger un panfleto donde se hallará la información de cada obra destacada. Al terminar, el usuario deberá volver a dejar el panfleto en su sitio para que otro usuario lo pueda reutilizar.

Helvetica:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # % ? ¿ ! ¡ & “ : ;

PANTONE Black C

PANTONE 7579 C

Cartón piedra 3mm

Lana

Sostenibilidad

Ecológico

Accesibilidad

Social

Ergonomia

Innovación

Nom projecte: Papanek: Triple R
Escola: ESDAP Catalunya
Curs: 2019-2020
Autors projecte: Steven Bechara, Ona Lorca, Diana Lacasa

Plafó diana.indd 1 4/12/19 12:08

Concepts

Coneix el nostre projecte per a les exposicions permanents del DHUB!

Els nostres objectius:

1 Informar

No hem d'oblidar que aquesta senyalètica té com a finalitat donar a conèixer adissenyador Papanek i relacionar-lo amb les obres de les exposicions fixes. Volem que la informació sigui suficient i correcta.

2 Conectar

Cal tenir en compte que el museu és visitat per persones de diferents països cada dia, així que ens hem de plantejar alguna manera d'atreure l'usuari sense un llenguatge concret, treballant amb icones i símbols que tothom pugui entendre.

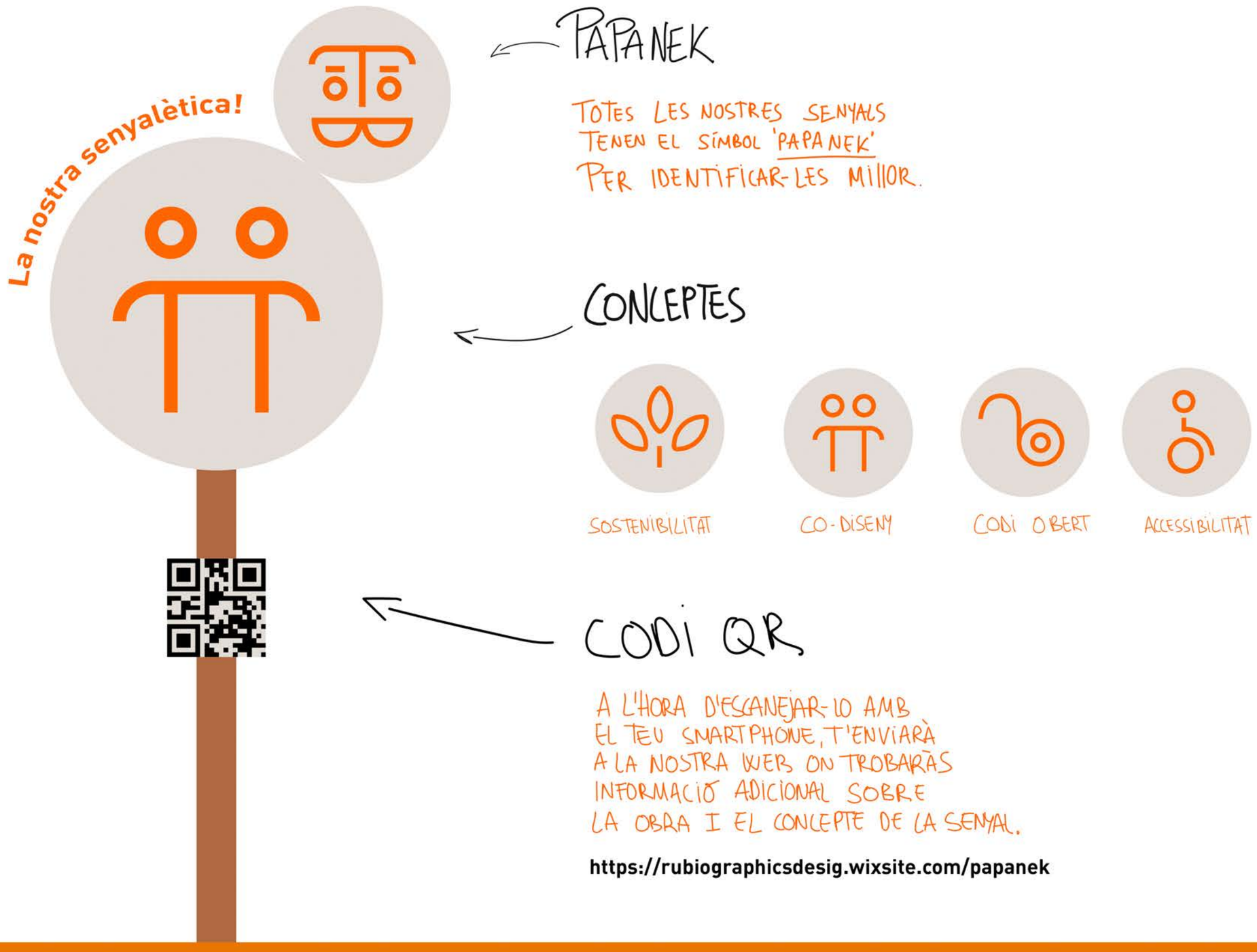
3 Dinamitzar

Volem que l'usuari senti que ha entrat en un joc en el qual ha de trobar la informació que se us oferirem. Així la curiositat per informar-se sobre Papanek vindrà donada per un detonant que els oferim.

4 Personalitzar

Amb la nostra proposta busquem que l'usuari senti que el museu s'està dirigint a ell, així la visita li acaba oferint alguna cosa directament fent-lo partícip de l'exposició. A més una experiència tan personal ajuda a que recomani visitar el museu a futurs usuaris.

La nostra senyalètica!



Consegueix el teu filtre en instagram > papanekfilter

Nom projecte: Concepts
Escola: ESDAP Catalunya, Pau Gargallo
Curs: 2019-2020
Autors projecte: María Mazariego, Marta Oliva, Quique Castro i Victor Rubio

EL MUSEU EN CLAU PAPANEK:
INTERVENCIÓ A LES EXPOSICIONS PERMANENTS

QUI SOM...
I DE QUE TRACTA EL NOSTRE PROJECTE?

Som els Papalovers, un grup de tres estudiants -Óscar, Alba i Lucila- de disseny gràfic a l'escola ESDAP campus Pau Gargallo.

El projecte està compost per diferents estructures senyalístiques que informaran l'usuari sobre els ideals de Papanek i el faran participar.

En primer lloc, es va decidir que el projecte només estigués conformat per un únic material i una única tinta, respectant la sostenibilitat; i es va fer en col·laboració amb l'usuari, testejant amb ell i fent-lo participar en la senyalística final.

Amb aquestes idees inicials, es va aconseguir un resultat fidel als objectius plantejats.

- Es va crear un panell introductori on s'explicarà als usuaris que es trobaran i el perquè del nostre projecte.
- En les dues plantes, l'usuari trobarà un yer sobre unes taules on trobarà els conceptes explícits i el mapa de situació dels objectes destacats.
- Els objectes seleccionats estaran destacats per unes icones hexagonals. Hi ha un disseny diferent per cada concepte.
- Al final de les exposicions, un cop baixades les escales, l'usuari trobarà tres estructures diferents: la primera convida a la re exió, ja que com es podrà veure, no tots els conceptes es tracten amb la mateixa magnitud; després, trobarà una mena de caixa on podrà votar quin concepte creu més important, on s'anirà creant un gràfic de barres segons les votacions dels usuaris i per últim, un panell on podrà recomanar professionals que treballin amb algun concepte.

COM HO HEM ACONSEGUIT?

S'han hagut d'estudiar quatre aspectes essencials per tirar endavant el projecte:

L'USUARI

45% 55%

RANG D'EDAT
20-30

PROCEDÈNCIA
80% Turistes
20% Locals

EL MATERIAL

ECOR FlatCOR

La línia ECOR FlatCOR és una col·lecció de panells que inclou fibres procedents de materials urbans, agrícoles i forestals. Els panells es produeixen amb aigua, calor i pressió i absolutament sense additius. Són rígids, forts, reciclats i reciclables.

ECOR LightCOR

Light Core és un híbrid, laminat amb Ecor® Flat de 2,5 mm amb un panell ondulat al seu interior. LightCore es produeix de compostos ambientals. Són 100% reciclats i reciclables,ademés no contenen compostos tòxics.

ECOR™

EL PRESSUPOST

MATERIALS	IMPRESSIÓ
517,47€	352,14€
TALL PECES	MUNTATGE
880,88€	0€

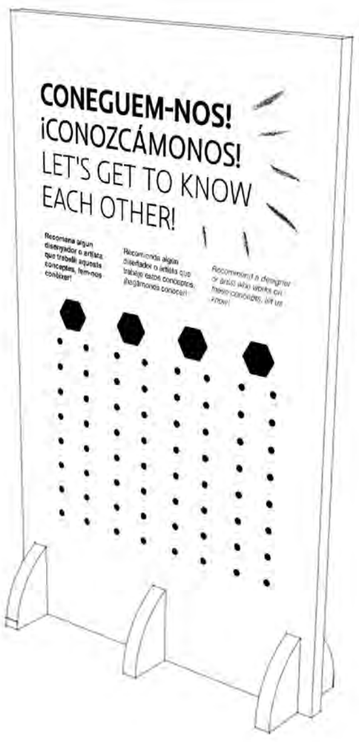
COST TOTAL:
1750,49€

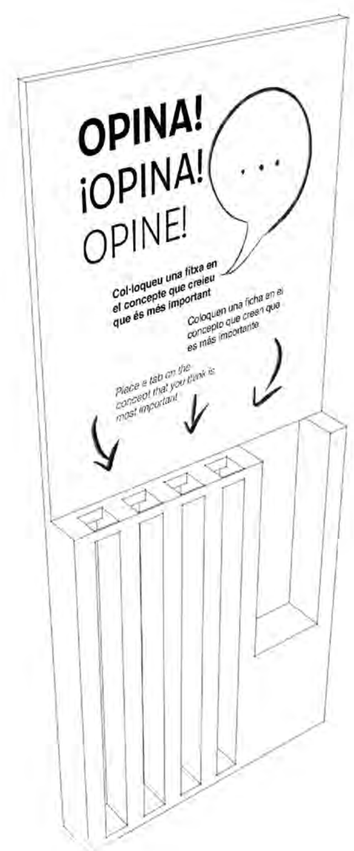
L'ECODISSENY DEL PROJECTE

RESULTATS FINALS

PANELL INTRODUCTORI

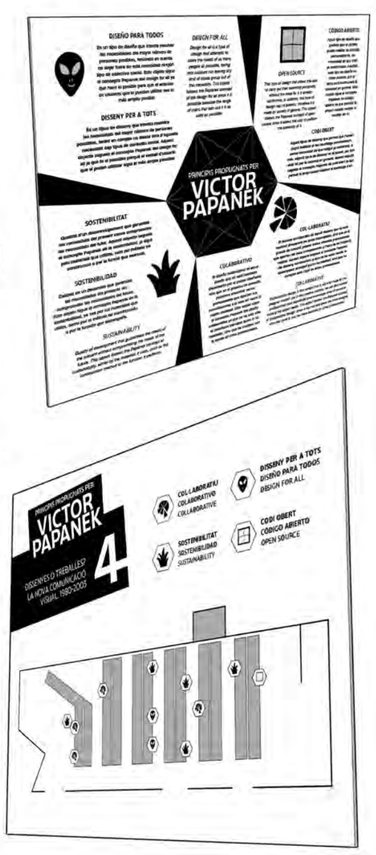
PANELLS FINALS





CAIXA GRÀFIC DE BARRES

FLYER



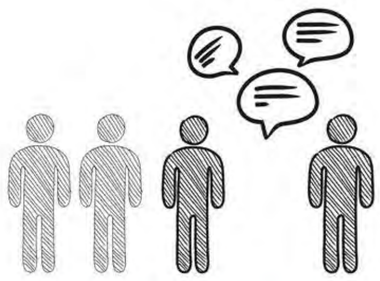
ICONES

Nom projecte: EL MUSEU EN CLAU PAPANEK
Escola: ESDAP Pau Gargallo
Curs: 3r ESDAP
Autors projecte: Lucila Pérez, Óscar Pelegrín, Alba Cortegano

IMMATERIAL

// [variant d'in- davant b, m o p] Prefix, del llatí in, que indica negació o privació d'allò significat pel mot amb el qual forma el compost. //

@hub_guiapapanek



RESPOSTES USUARI

"Puc seguir instruccions en anglès i en Francès, però no hi ha res a Francès pel que veig."

"Tinc una relació molt dolenta amb les noves tecnologies ..."

"No crec que funcioni amb vídeos, em distrauria de la visita"

IDEA PRINCIPAL

Crear una senyalística que no utilitzi un suport físic i que per tant no generi residus. D'aquesta manera obtenim un prototip que no ocupa espai, utilitzant la plataforma d'Instagram.com.

Es tracta d'una proposta econòmica que planteja reduir al màxim la producció innecessària de béns de consum per reduir l'impacte ecològic.

PAPANEK - ECODISSENY- DESMATERIALITZACIÓ

Fotografies

Marquen el recorregut de les diverses sales.

Publicacions

Trobem informació adicional sobre les obres destacades de cada sala, en diferents idiomes com són el Català, Castellà, Anglès i Francès.

Destacats

En el recorregut destaquem certs objectes relacionats amb Papanek.

Prement a la fotografia ens dirigeix a l'apartat de publicacions.

"Quiz"

La nostra intenció és fer intervenir a l'usuari mitjançant l'opció "Quiz" que ofereix Instagram.

Valoracions

Per tal de que l'usuari pugui donar la seva pròpa valoració a la guia virtual, hem utilitzat l'opció "Encuesta".

MATERIAL COMPLEMENTÀRI

A conseqüència de la bretxa digital i generacional, hem elaborat un pamflet informatiu per guiar als visitants que no poden accedir a la guia virtual. El material triat per elaborar-lo és el paper pedra, per les seves característiques ecològiques.

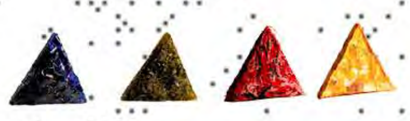
280€

Utilizamos dos tintas.
Los acabados.
El transporte.
Impresión.

Nom projecte: Immaterial
Escola: ESDAP Catalunya, Pau Gargallo
Curs: 3er
Autors projecte: Germán Altabella, Mónica de la Calle, Mar Saldaña.

EL MUSEU EN CLAU PAPANEK

OBJECTIU



El nostre objectiu és la creació d'una senyalètica modular que serveixi per indicar si la obra que està indicant compleix algun dels conceptes Papanek: sostenibilitat, accessibilitat, co disseny i codi obert.

Cada triangle és un concepte! Amb la nostra senyalètica indiquem si l'objecte compleix cap o tots els conceptes Papanek, d'aquesta manera juguem amb el ple i el buit comunicant en ambdós casos.

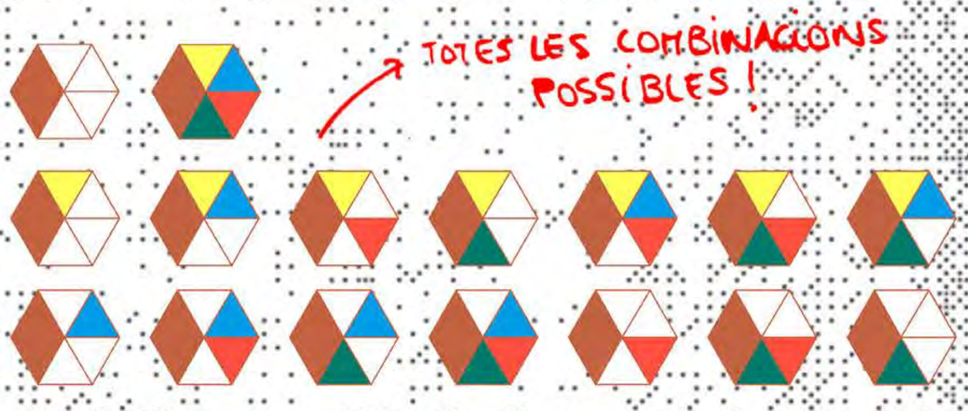
Apliquem aquests conceptes al nostre procés de creació de la peça.

Volem transmetre a través del nostre treball els conceptes de Papanek per tal de crear un bon disseny.

COMPLEIX TOTS ELS CONCEPTES

NO COMPLEIX CAP CONCEPTE

TOTES LES COMBINACIONS POSSIBLES!



Vermell = Co Disseny
Groc = Codi Obert
Verd = Sostenibilitat
Blau = Accessibilitat

LA PEÇA

Hem reciclat material i l'hem esmicolat, creat el motlle dels triangles, parlat amb professionals (del disseny, art, ceràmica...) i creat un fanzine i una web per compartir tota la feina!

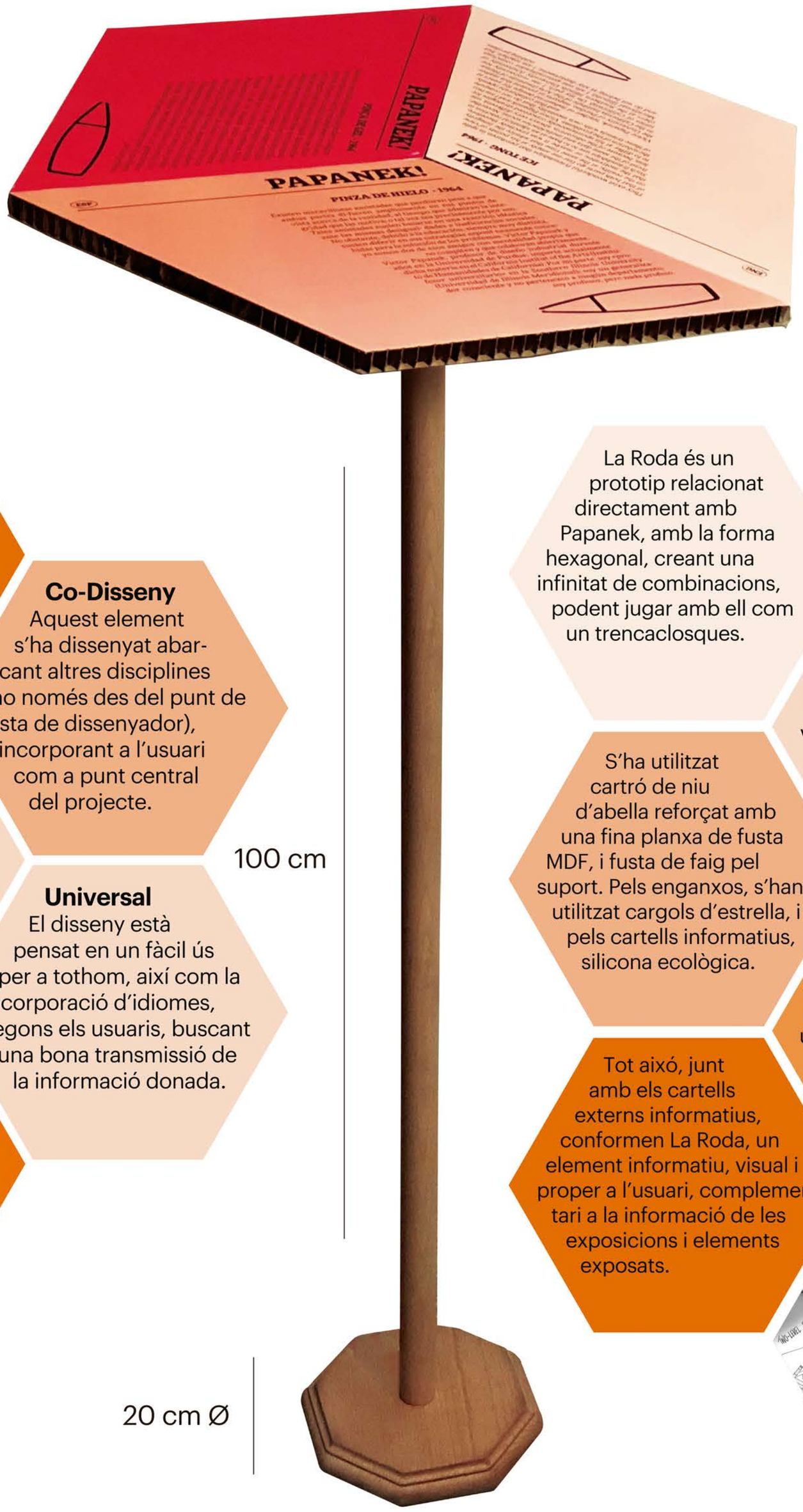
kenapap.wordpress.com

VISITA'NS :)

ELS DISSENYADORS GRÀFICS DE LA PT.4! ♥

Nom projecte: Kenapap
Escola: ESDAP Catalunya, Pau Gargallo
Curs: 2019-2020
Autors projecte: Mercè Baños, Amanda Espinosa, Pol Seguí, Joana Uribe

55 cm Ø



Sostenibilitat
Durant el procés de disseny de la peça, s'ha procurat utilitzar materials i adhesius el menys perjudicials per al medi ambient en la mesura del possible.

Co-Disseny
Aquest element s'ha dissenyat abarcant altres disciplines (no només des del punt de vista de dissenyador), incorporant a l'usuari com a punt central del projecte.

Codi Obert
Realitzat amb materials accessibles i adaptable a diverses necessitats, l'usuari pot veure com està realitzat aquest element, podent interactuar amb aquest.

Universal
El disseny està pensat en un fàcil ús per a tothom, així com la incorporació d'idiomes, segons els usuaris, buscant una bona transmissió de la informació donada.

PAPA-NEK!

100 cm

20 cm Ø

La Roda és un prototip relacionat directament amb Papanek, amb la forma hexagonal, creant una infinitat de combinacions, podent jugar amb ell com un trencaclosques.

La seva forma principal és una estructura amb un peu que suporta un hexàgon que aquest a la vegada pot rotar sobre si mateix, permetent una interacció amb l'usuari i combinacions de textos diferents.

S'ha utilitzat cartró de niu d'abella reforçat amb una fina planxa de fusta MDF, i fusta de faig pel suport. Pels enganxos, s'han utilitzat cargols d'estrella, i pels cartells informatius, silicona ecològica.

La informació als cartells es troben en 3 idiomes: català, castellà i anglés. La forma hexagonal permet una bona divisió per l'organització de la informació, així com per incrementar el nombre d'idiomes.

Tot això, junt amb els cartells externs informatius, conformen La Roda, un element informatiu, visual i proper a l'usuari, complementari a la informació de les exposicions i elements exposats.

Nom projecte: La roda
Escola: ESDAP Catalunya, Pau Gargallo
Curs: 3r
Autors projecte: Karen Romero, Adrià Tomás, Eric Olmedo

La visió de Papanek

Hem agafat el concepte de la visió de Papanek i mitjançant una rèplica de les ulleres que portava volem que l'usuari s'apropi als conceptes que tenia un cop hi miri per elles.

Volem que l'usuari es fiqui a la pell de l'artista i d'alguna manera heredi la seva visió del disseny apropant-se així als seus pensaments i empapant-se del seu coneixement.

Funcionament:

Quan l'usuari trobi les obres marcades tindrà que triar les ulleres que s'adaptin al seu idioma.

Català

Castellano

English

Conceptes Papanek

Social

Sostenible

Codi obert

Col·laboratiu

CAT

Víctor Papanek Víctor Papanek Víctor Papanek

TOTS TENIM VEU

Que podem fer per a que tots formem part del museu?

Hi ha moltes persones, que se senten fora de lloc quan entri a un museu, se senten fredes quan surten de les exposicions. I això observem en el museu del disseny. Vèiem que el museu s'estava convertint cada vegada més en un lloc difícil de desxifrar. No hi havia cap connexió amb les persones, no existien vincles ni la mínima intenció d'obrir-se a la resta de món. Sembla com si només poguessis entrar si estaves ficat de ple en el món del disseny. Ens vam preguntar en què moment el disseny s'havia convertit en una cosa exclusiva.

El disseny no ha de convertir-se en una cosa elitista, el disseny és de tots. Tots formem part d'ell i li donem un sentit. Perquè al final el disseny no és crear una gran obra d'art, sinó crear una cosa útil. Un disseny que sigui inclusiu, que ajudi a la resta i ens faci la vida una mica més fàcil. Per tot això, el que volem és donar veu a la gent. Volem que participin per fer més seves les exposicions del museu. D'aquesta manera creem un disseny on tots i totes se sentin identificats i identificades i apropar-ho a la gent que no són d'aquest món.

Per a la senyalística volem materials reutilitzats, donar una segona vida a objectes que vagin a ser llençats a les escombraries, pero que encara estiguesin en bon estat. Per això, vam utilitzar: caixes de fruita i llibres.

Per a que la gent se senti integrada en les exposicions hem pensat que siguin elles les que finalitzin la senyalització, escrivint elles mateixes una frase en els seu propi idioma, els altres idiomes anirien escrits amb un stencil.

Prestatgeria amb caixes de fruita en l'entrada de les exposicions

Llibres explicant cada concepte de Papanek

Panells informatius amb les portades de llibres en la exposició de Disseny de Producte

Un dels missatges estaria escrit per la pròpia persona

Panell informatiu a l'exposició de Disseny Gràfic

Nom projecte: Tots tenim veu
Escola: ESDAP Catalunya, Pau Gargallo
Curs: 3er ESDAP
Autors projecte: Ana Hoyos_Ariadna Mir_Sara Vega

MUSEU EN CLAU PAPANEK

Nom projecte: Papanek Soul
Escola: ESDi Curs: 3er Gràfic
Autores projecte: Anna Invernón, Marta Fernández, Georgina Fornaguera i Paula Domingo

ESDi Escola Superior de Disseny
UNIVERSITAT RAMON LLULL

EL MUSEO EN CLAVE PAPANEK

Víctor Papanek (1923-1998) | Filosofía de Víctor Papanek

Obras

PLANTA 1 - Producto

PLANTA 2 - Hogar

Planta 3 - Gente

Objetivo

Palabras clave | Ejemplo

INICIO EXPOSICIONES PERMANENTES

PLANTA 0

UNIVERSO PAPANEK

VICTOR PAPANEK

REGALO

Nombre del proyecto: Universo Papanek
Escuela: Escuela Superior del Diseño (ESDi)
Curso: Gráfico (6-2019/20)
Autores: proyecto: Marta Jou, Anaís Navarrete y Laia Rosa

Museu en clau Papanek

Victor J. Papanek (1923 - 1998) Diseñador, antropólogo, escritor y profesor. Dedicó su vida a enseñar la responsabilidad social del diseñador contemporáneo.
Papanek era filósofo del diseño, el promotor del diseño crítico y los procedimientos sensibles a los condicionamientos sociales y psicológicos. Los ideas y preguntas que Papanek se dedicó durante los años sesenta constituían diseño de gran relevancia hoy para el diseño y cuestionaban la manera del diseño crítico, social, inclusivo e interdisciplinario.

El diseño según Papanek:

- Universal: Design for all
- Sostenible
- Consciente
- Sin código secreto

La filosofía Papanek se centra en temas como la política sobre diseño y sobre los medios, los estereotipos sociales rígidos, la biomimética, la metodología del diseño o design thinking, la sostenibilidad y la exclusión social son una reflexión del tondo la importancia del diseño como herramienta política.

Planos de la señalética

Nuestra propuesta de señalética

Para diseñar una señalética con una estética coherente con la filosofía del autor, hemos escogido el círculo como forma geométrica perfecta para hacer referencia a la economía circular y universal de la que habla el autor. Dicha figura es el elemento principal de la propuesta. La gráfica para identificar las algaitas, que forman parte de la filosofía se complementa con la señalética que dispondrá en el parque de la exposición.

Al decantar que todos los elementos performativos en cada espacio concreto a no con las premisas del diseño Papanek, se plantea la idea que no excluyen objetos por objetos, sino fusionar entonces la señalización del pavimento ya existente y con diferente color los materiales donde responsabiliza con el medio ambiente.

Así pues, el resultado de agregar una estéticas y la otra son dos colores secundarios, el círculo nuevo, propuesto por nosotros en el establecimiento de la filosofía Papanek. Los pavimentos que comparten los dos círculos indican una forma participativa de por igual el consejo del círculo mayor tiene relación con el pavimento del diseñador.

Color monochrome que se ha escogido la misma política monetaria. Son de naranja como color protagonista, que es unido con la expresión de Papanek del mismo museo para facilitar su identificación.

Ejemplo de nuestra señalética aplicada al museo

Como nuestro diseño se adhiere al suelo y el material utilizado debe ser resistente, los adhesivos se obtienen a partir de materiales elaborados al 100% con residuos de percebeiros fabricados por la empresa Codinter, especialmente en la fabricación de etiquetas adhesivas en bobina, lo que nos permite generar un 90% menos de residuos, ahorrar recursos naturales reduciendo un 25% el consumo de agua, ofrecer blancura, brillo y opacidad similares a los materiales no reciclados e imprimir en gran calidad tanto por transferencia térmica como tradicional.

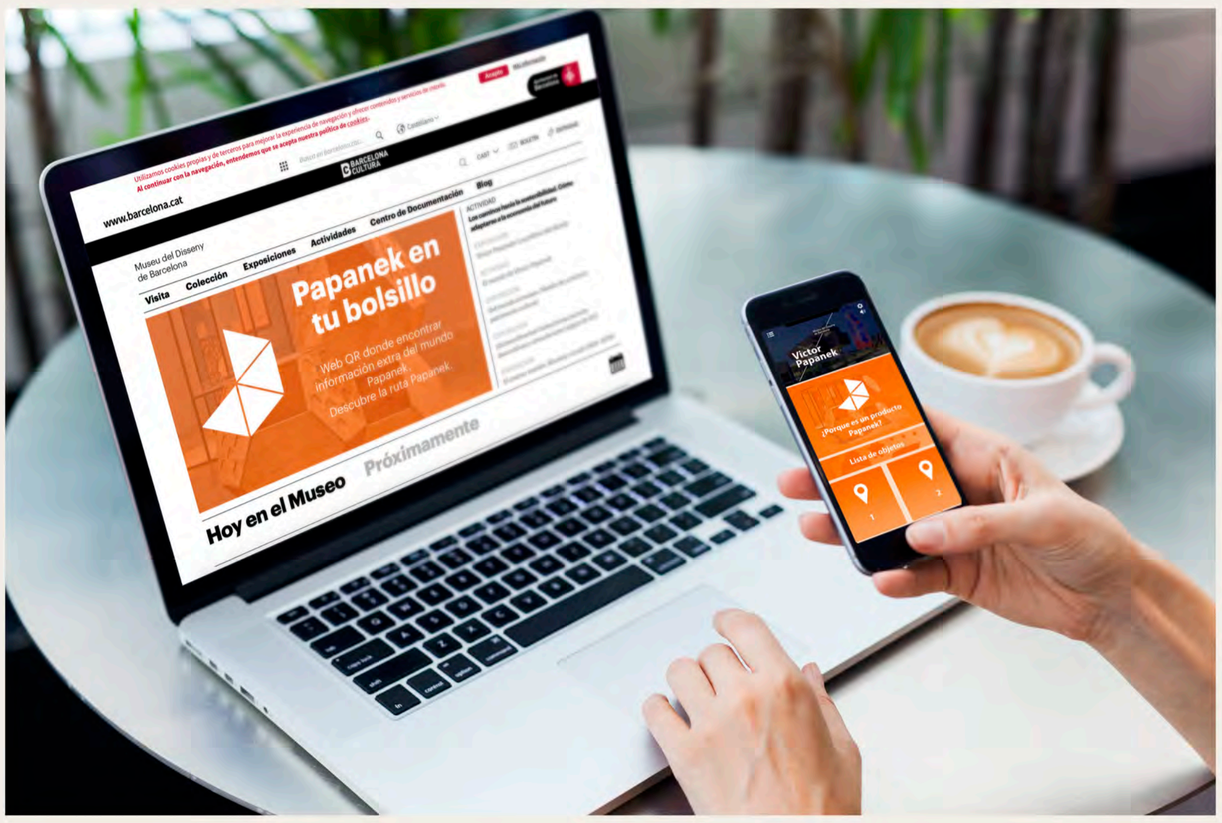
Nom projecte: Filosofía Papanek
Escola: ESDi Escola Superior de Disseny
Curs: 3º
Autors projecte: Marc Rodríguez, Mireia Torres, Antonio Morales, Jan Solà

ESDi Escola Superior de Disseny
UNIVERSITAT RAMON LLULL

EL MUSEU EN CLAU PAPANEK

Símbolo distintivo de la ruta que indicará al visitante que el objeto cumple con carácteristicas de la filosofía Papanek.

Se creará un apartado en la web del museo para la ruta Papanek llamado "Papanek en tu bolsillo" diseñado para todos los formatos.

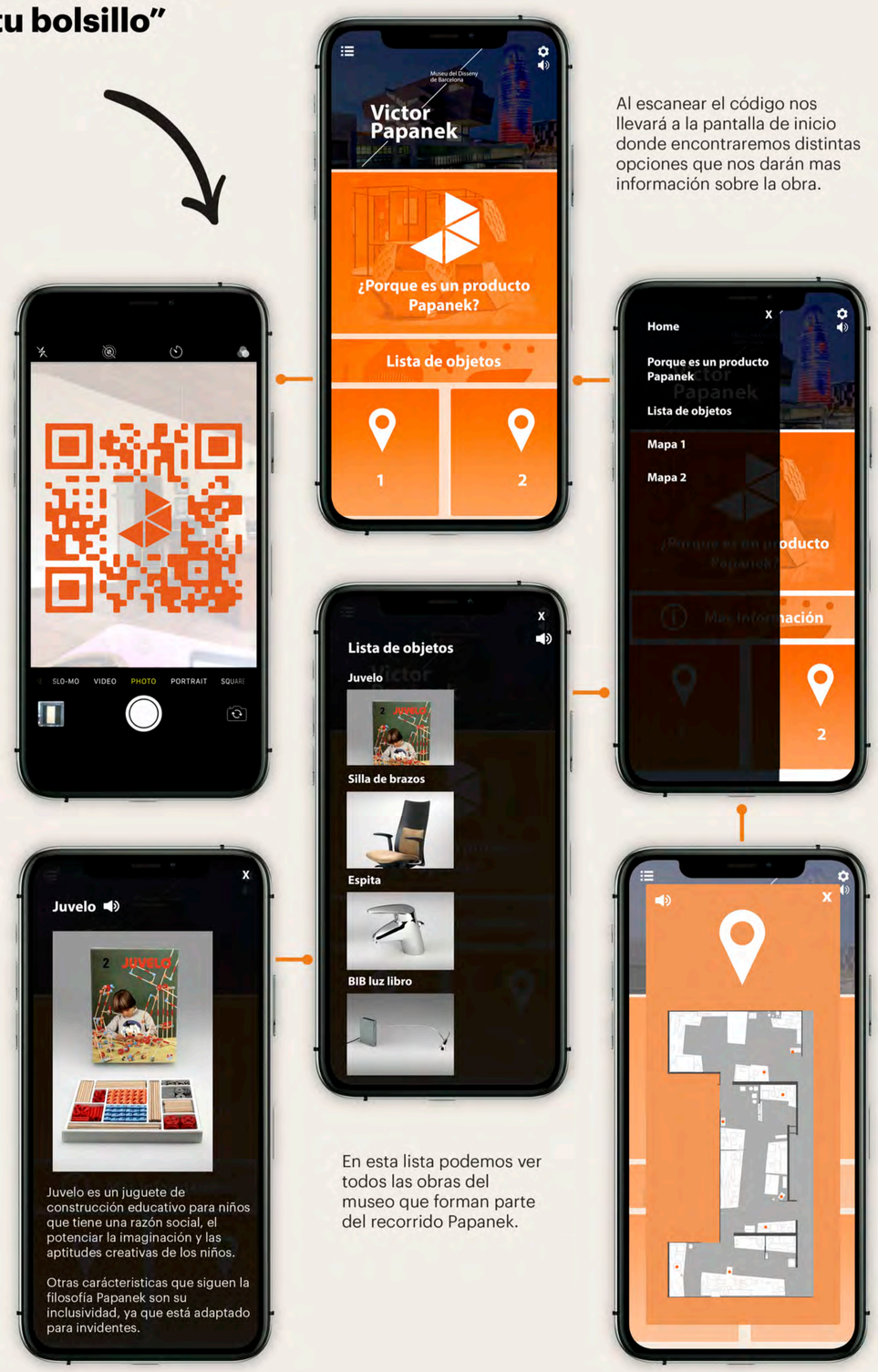


En la entrada del museo estará colocado este poster informando a los visitantes de la existencia de la ruta Papanek y del apartado en la web del museo.

Funcionamiento de Web QR "Papanek en tu bolsillo"

Encontrarás este **código QR** con el símbolo de Papanek junto a las obras del museo que sigan la filosofía de diseño de Victor Papanek.

Al escanear el código nos llevará a la pantalla de inicio donde encontraremos distintas opciones que nos darán mas información sobre la obra.



Al hacer click en **¿Por qué es un diseño Papanek?** Encontraremos información de la obra en temas de **sostenibilidad, diseño crítico**, cuál es su **aportación social**, por qué es un **diseño inclusivo** o **interdisciplinario**. Estos temas los abordaba Victor Papanek desde los años sesenta y aún siguen siendo de gran importancia. Esta información también tendrá la opción de ser escuchada al hacer click en el ícono de audio.

En esta lista podemos ver todos las obras del museo que forman parte del recorrido Papanek.

En la pantalla de inicio también encontraremos los mapas de las distintas areas del museo donde podremos ver la ubicación de las obras Papanek y así planear nuestro recorrido. Al hacer click en el ícono de audio recibiremos direcciones habladas.

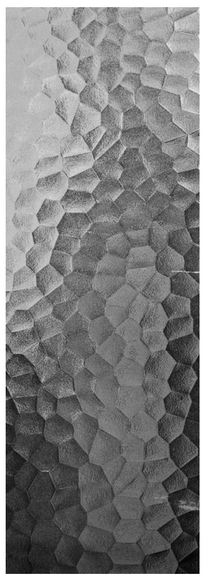
Nom projecte: Papanek en tu bolsillo
Escola: Escola Superior de Disseny (ESDi)
Curs: 2019-2020
Autors projecte: Fatima Barro, Mariona del Pulgar, Daniela Kogel, Elena Melero

ESDi centre adscrit Escola Superior de Disseny
UNIVERSITAT RAMON LLULL

19/23 PAPV

Realizar una intervención afímera sobre los objetos de la exposición permanente que estan inspirados en la naturaleza, analizándolos bajo la mirada de Victor Papanek.

ALUMINIO



Es eternamente reciclable; además su reciclado es muy rentable; lo cual garantiza que jamás será un residuo, y cada vez más barato. Si para generar una Tn de aluminio se necesitan 100 uds. de energía, para reciclarlo sólo hacen falta 5. Y así eternamente sin perder jamás características técnicas.

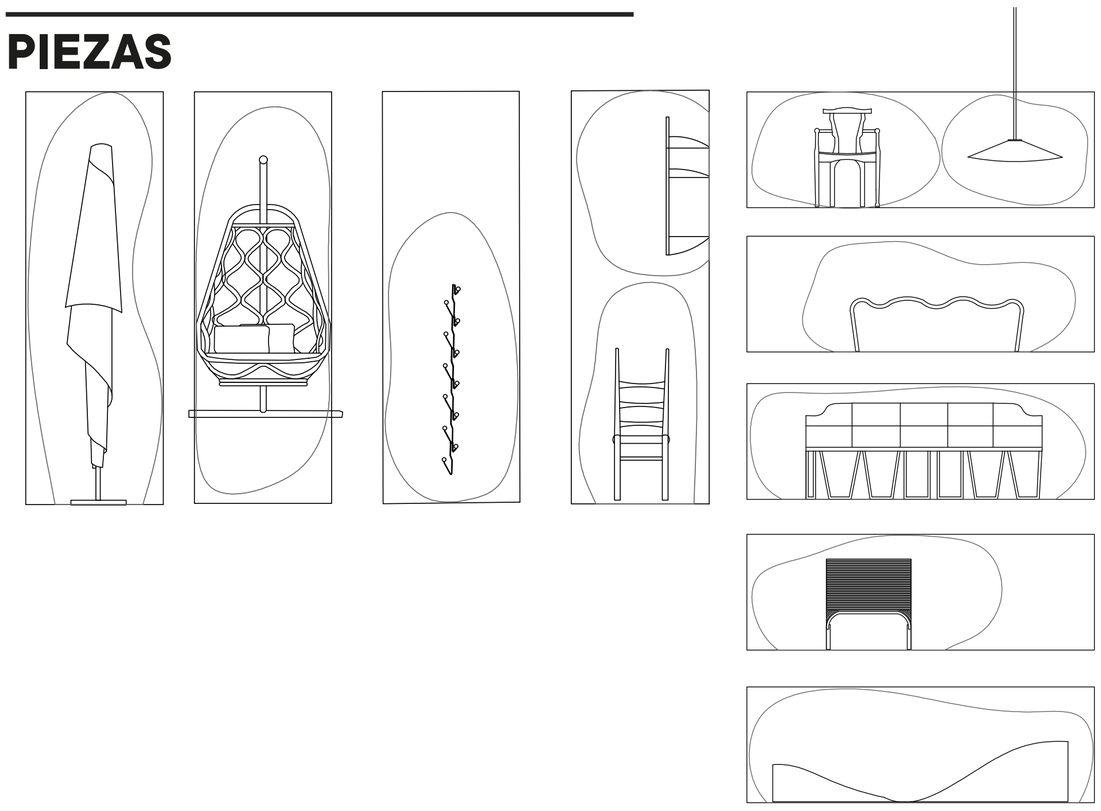
El reciclaje del aluminio generalmente produce varios ahorros importantes en materia económica y energética aún cuando se tienen en cuenta los costes de recogida, separación y reciclaje.

PAPANEK

Creamos bastidores que visten y realzan el objeto de una manera ergonómica y sobria, limpiando el espacio para que puedas enfocarte en los objetos seleccionados desde la mirada Papanek

Victor Joseph Papanek fue un diseñador y educador austríaco-estadounidense que se convirtió en un firme defensor del diseño social y ecológicamente responsable de productos, herramientas e infraestructuras comunitarias.

PIEZAS



Nom projecte: 19 / 23 PAPV
Escola: IED Barcelona Escola Superior de Disseny
Curs: 4rt Curs Títol Superior en Disseny Especialitat d'Interiors i Producte
Autors projecte: Elna Sanchís, Alejandro Alorda

A RAY

PAPANEK DESIGN EXHIBITION

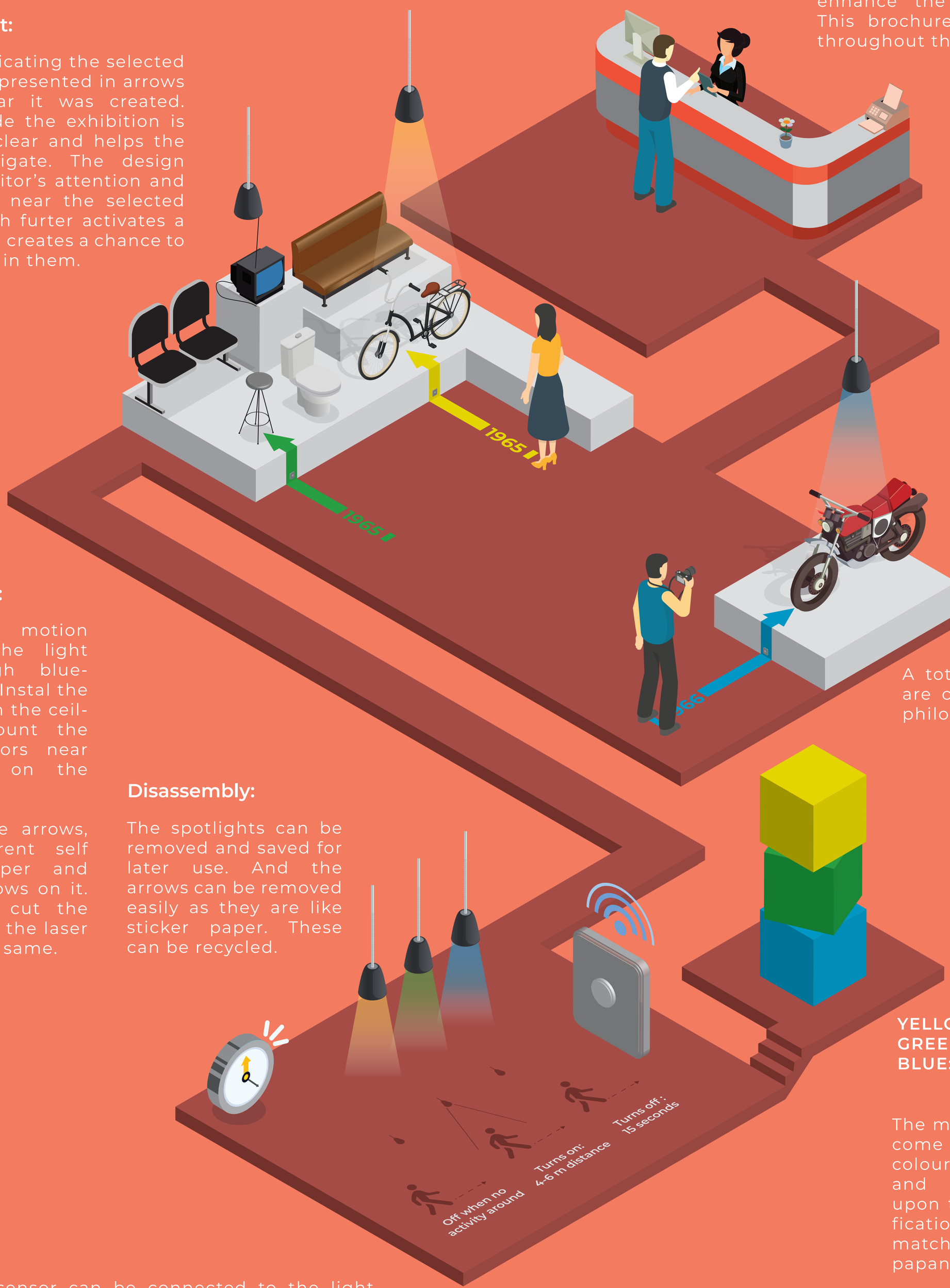
Creating a signage to highlight certain products according to Papanek's philosophy through light.

Brochure:

At the museum counter, the visitors will be provided a brochure to start the experience and also to help understand the new signage and the context better. The brochure is made interactive to enhance the user experience. This brochure will guide them throughout the musume.

Main Concept:

The signs indicating the selected products are presented in arrows with the year it was created. Walking inside the exhibition is made more clear and helps the user to navigate. The design draws the visitor's attention and directs them near the selected product which furter activates a spotlight and creates a chance to be interested in them.



Materials:

Motion sensor
Spot light
Connection wire
Transparent - adhevise paper
Print & laser cut

Installation:

Connect the motion sensor to the light bulb through bluetooth or wifi. Instal the light bulbs on the ceiling and mount the motion sensors near the arrows on the ground.

To create the arrows, use transparent self adhesive paper and print the arrows on it. Either hand cut the arrows or use the laser cutter for the same.

A total of **30 products** are choosen under the philosophy of PAPANEK

Disassembly:

The spotlights can be removed and saved for later use. And the arrows can be removed easily as they are like sticker paper. These can be recycled.

YELLOW: Social Design
GREEN: Eco Design
BLUE: Innovative Design

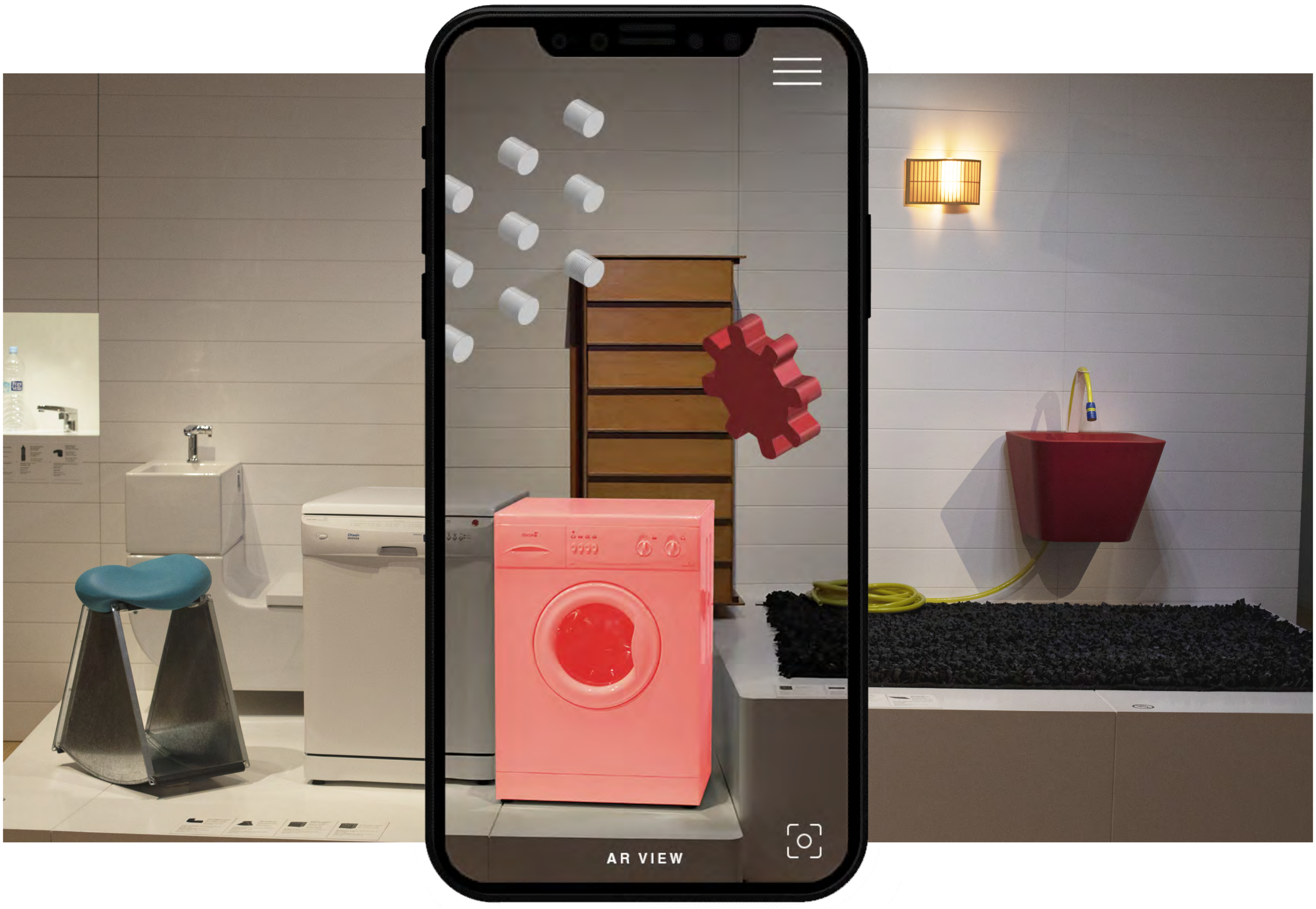
The motion sensor lights come in three different colours; Yellow, green and blue. Depending upon the product classification, the lights will match the product and papanek philosophy.

The motion sensor can be connected to the light bulbs through bluetooth or wifi. The setting of the motion sensor can be modified from the phone. The light will turn on when a person stands in front of the sensor and will turn off after 15 seconds of inactivity.

Nom projecte: A Ray
Escola: IED Barcelona Escola Superior de Disseny
Curs: 4rt Curs Títol Superior en Disseny Especialitat d'Interiors i Producte
Autors projecte: Aditi Malpani & Magdalena Mikolajuk

AUGMENTED REALITY EXPERIENCE

ARX es una aplicación de realidad aumentada desarrollada para mejorar la experiencia del usuario durante exposiciones permanentes y efímeras.
Los visitantes interactúan con el entorno circundante y reciben mucha más información y detalles sobre el contenido de la exposición.
Gracias a la signalización y las gráficas existentes utilizados en la exposición, pudimos utilizarlos como puntos de interacción con la aplicación para ofrecer una experiencia innovadora y enriquecedora.
En el contexto de la exposición permanente de diseño de productos del Museo de Diseño de Bercelona, **ARX** filtra y organiza los productos exhibidos con la visión y los valores de Victor Papanek.



ACCESIBLE

En la era del digital todo el mundo posee uno smartphone. Es por esto que acceder a nuestro servicio es fácil e inmediato. Todo el mundo puede hacerlo!

INCLUSIVO

Este servicio està pensado para que todas las personas puedan acceder y utilizarla, aprovechando de todos lo que pueda aportar.

FUNCIONALIDAD

La aplicación de realidad augmentada ayuda a optimizar la experiencia de la visita a la exposición.

SOSTENIBILIDAD

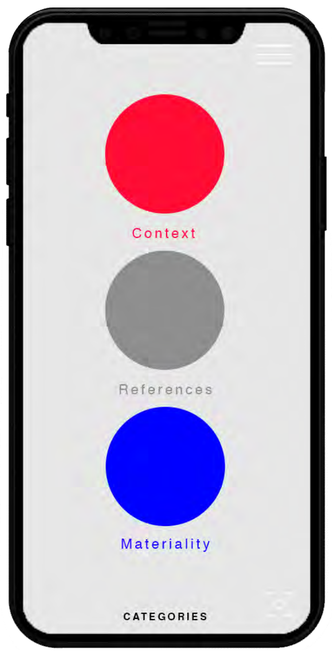
Desde el primer momento buscamos un concepto que no generara ningún tipo de residuo. Por esta razón, hemos optado por una solución digital.

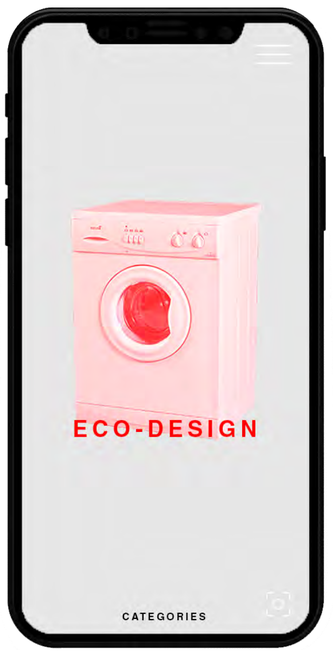
SOCIAL

Nuestro proyecto, siendo aplicable en diferentes contextos y/o museos ayuda en el proceso de divulgación y sensibilización social y cultural.

INNOVACIÓN

Creemos que el museo debe dar un paso hacia una experiencia más innovadora y atractiva.





TIPOLOGÍAS

Gracias a la señalización en el museo, pudimos dividir todos los productos que se muestran en tipologías. Enfocando los círculos en el suelo, aparecerán videos descriptivos que explican las tipologías de productos en detalle.

CATEGORÍAS

Cada producto enfocado por la cámara aparecerá en un color que se refiere a una categoría, que permite al visitante una experiencia más agradable y inmersiva.

INTRODUCIR

Ya entrando en la expo encima del logo aparece la introducción a la expo que explica que la interpretación està pensada en clave Papanek.

INFORMAR

El segundo paso es lo de informar el usuario sobre los conceptos clave de Papanek y su filosofía para que sea consciente de lo que verà en la exposición.

OBSERVAR

El siguiente paso el lo de la observación más general de los productos para que el usuario pueda orientarse y empezar a entender los conceptos.

EVALUAR

Además de enfrentarse con una descripción más detallada de los valores que acompañan los productos, el usuario, puede también dejar su opinión personal.

Nom projecte: Arx
Escola: IED Barcelona Escola Superior de Disseny
Curs: 4rt Curs Títol Superior en Disseny Especialitat d'Interiors i Producte
Autors projecte: Camilla Morandi, Francesco M. Lucini

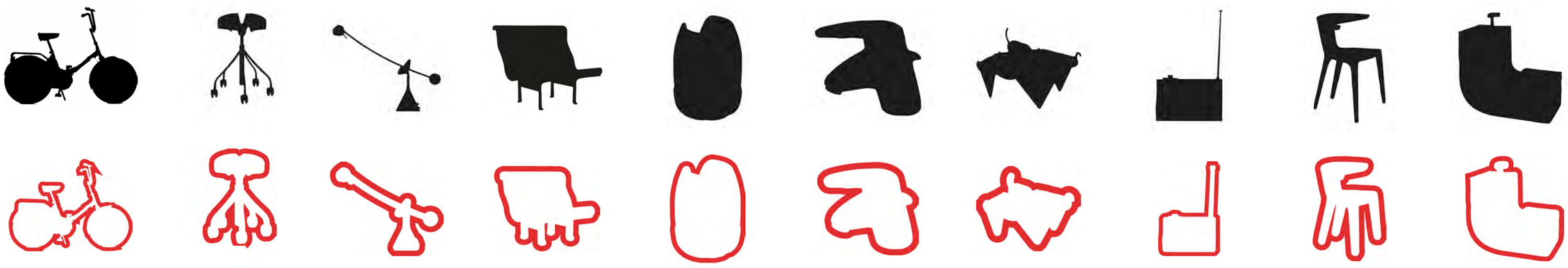
NEW PERSPECTIVES

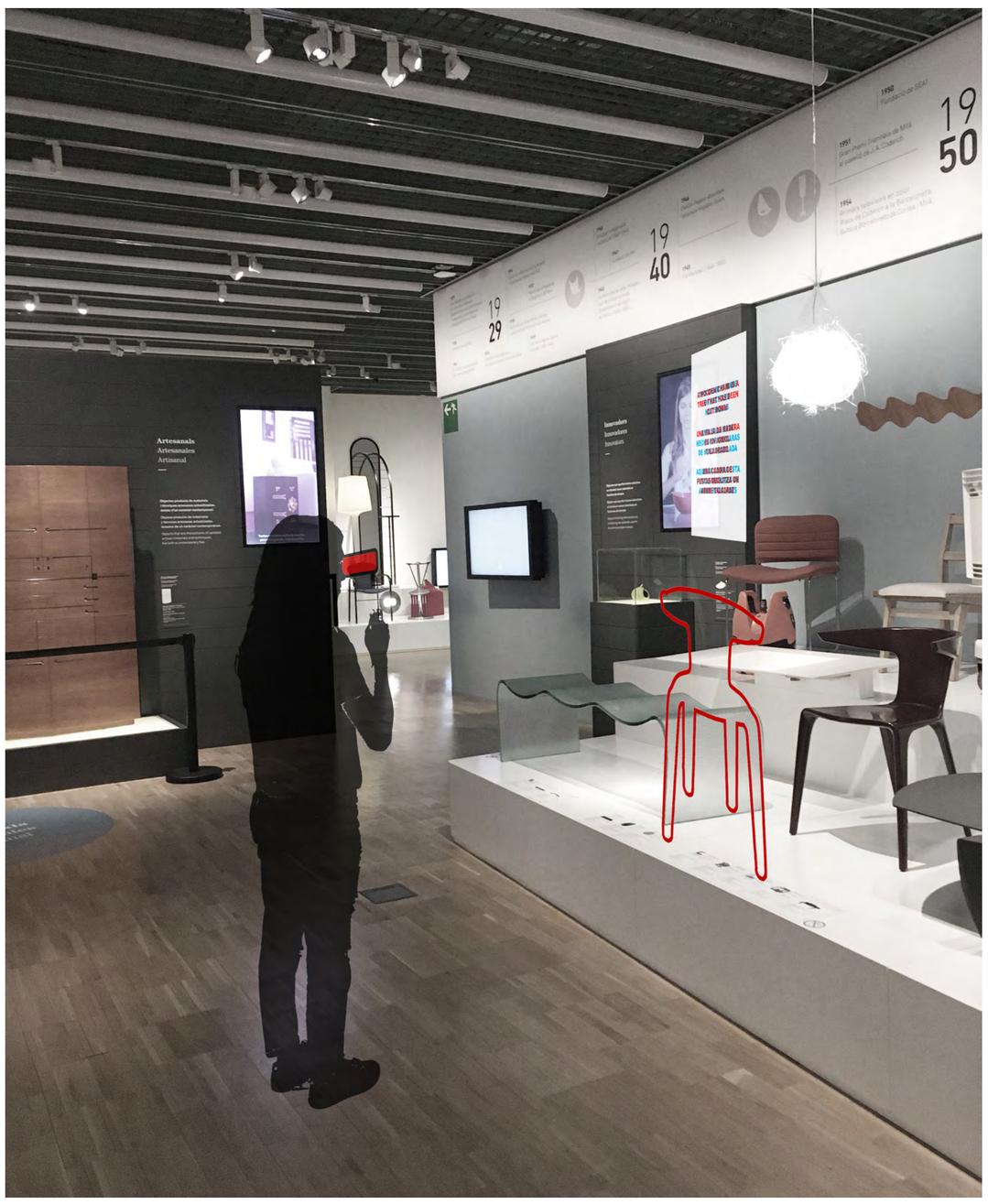
"Altering perspectives and concealed messages to reveal the hidden significance of Papanek's principals in design."

DOCTORS AND MEDICAL PROFESSIONALS SAT IN STANDARD STOOLS

LOS DOCTORES Y DENTISTAS SE SIENTAN MÀS EN TABURETES Y CONVENCIONALES

AQUELS DOCTORS I DENTISTES ES SENTEN MÉS EN TABURETS I CONVENCIONALES





RED SENTENCES

The first sentence you see without the red lens is a sentence that generally assumes the current understanding of the product as a whole.

BLUE SENTENCES

The second sentence that is revealed once you put on the red lens provides context to the specific product and its impact on society based on Papanek´s principle.

HANGING FRAMES

The frames are scaled and placed to only outline the product when standing in a specific spot. Unless in said spot, the view of the product is disrupted by the frame.

PRODUCT SELECTION

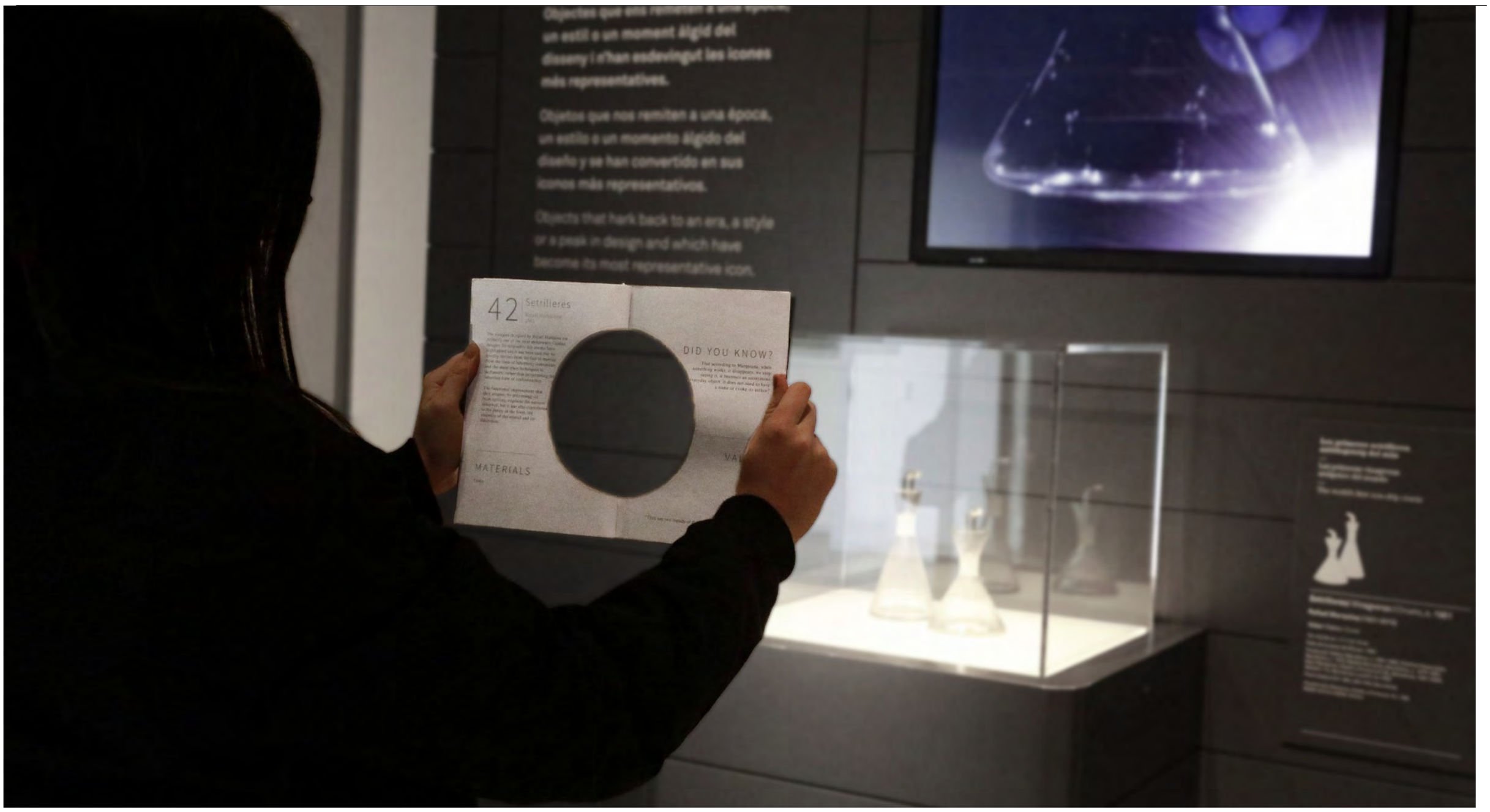
The products selected are all seemingly ordinary for the standard citizen of 2019. However, they all have very specific facts about material, context or design process that make them quintessential designs for Papanek's principals and philosophy of design.

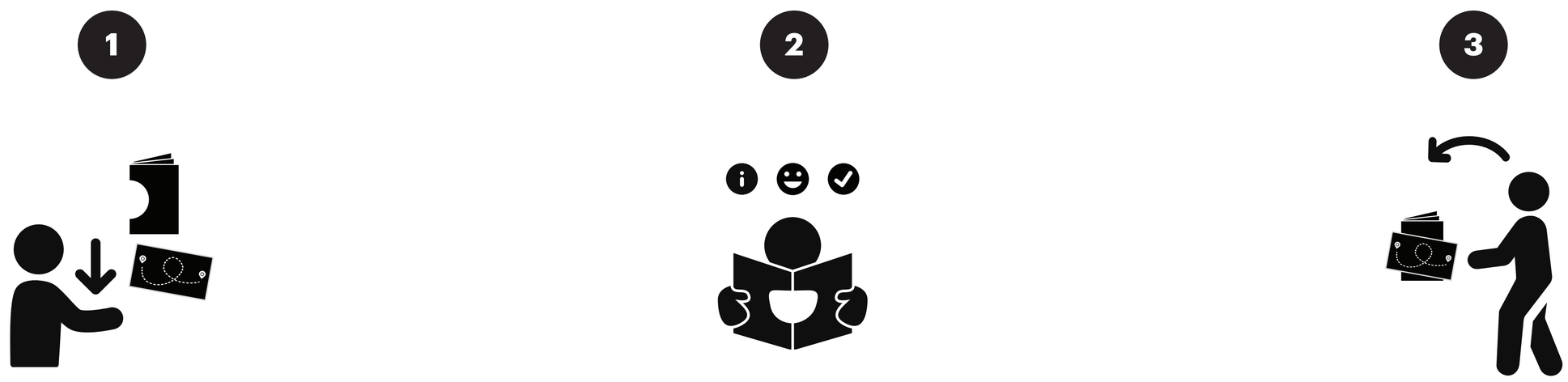
Nom projecte: New Perspectives
Escola: IED Barcelona Escola Superior de Disseny
Curs: 4rt Curs Títol Superior en Disseny Especialitat d'Interiors i Producte
Autors projecte: Naomi Pham & Ana Carolina Fabrega

THROUGH THE EYES OF FUNCTION AND INNOVATION

This booklet informs its visitors in a fun and innovative way about the exhibitions' purpose. Inviting the visitors to interact with the exhibited products, we focused on creating an unsual booklet that can be used throughout the entire space.

"Who designed that product? Why is this exhibited? What is so special about it?" All the answers to your questions and other fun facts will be shown in the booklet. Through the eyes of Victor Papanek. Through the eyes of function and innovation.





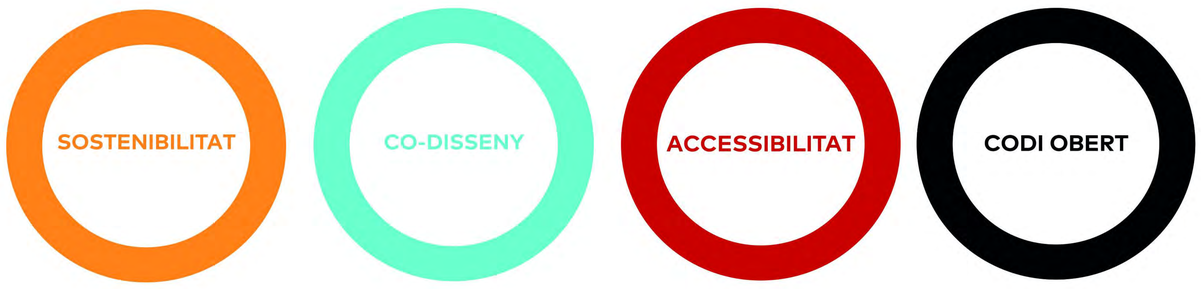
Our booklet evaluates each object from Victor Papanek's point of view, based on his design criteria. The information provided is minimal but significant, thus sticking to the essence of things, the way Papanek would have liked it. Inclusivity and functionality are primary characteristics of good design according to Papanek. We made sure to provide our booklet in different languages, making information easily accessible to everyone.

Nom projecte: Through the eyes of function and innovation
Escola: IED Barcelona Escola Superior de Disseny
Curs: 4rt Curs Titol Superior en Disseny, Especialitat d'Interiors i Producte
Autors projecte: Mila Tawil, Gabriela Beek, Avik Soni

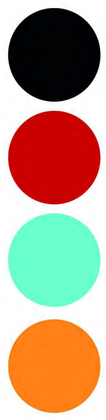
art awareness

Victor Papanek

pegatina



aplicación



mini sistema gráfico

Art awareness es un proyecto con espejos reutilizados, con frases que se relacionan con Papanek, en el principios de la exposición, a demás hacer unas pegatinas para justificar cada una de las piezas.

Inspirado en la concienciación que daba. Intentando que el usuario que lo este leyendo se vea él/ella mismo en el reflejo y pueda reflexionar sobre eso, ya que ahora es cuándo más lo necesitamos, reciclar y reutilizar. Por que como decía Papanek, todo el mundo esta implicado en los asuntos de la ecología.

Así también, gracias al sistema gráfico creado para la concienciación, (espejos y las pegatinas) ver que están relacionadas con los principios propugnados de Papanek.

Los colores principales son negro, naranja, azul y rojo. Los colores escogidos son representativos en Victor Papanek.

Los 4 principios propugnados de Victor Papanek repredentados en 4 colores y impresos como pegatinas para poder pegar en cualquier pieza de la exposición, justo al lado de su nombre y explicación. Añadiendo debajo la explicación del concepto.

Los espejos situarlos en las entradas de la exposición o por alguna otra parte del museo. En el caso de los espejos aplicar los los cuatro círculos, con los conceptos como un mini sistema gráfico de los 4 principios.

Añadiendo una frase representativa de Victor Papanek en formato de pegatina, pegada en el espejo, para que el que lo este leyendo se vea él/la mismo y pueda reflexionar sobre la del artista, así trasladrar el pensamiento de Papanek a la actualidad.

Los materiales utilizados serian espejos reutilizados y pegatinas. La tipografía utilizada es Mark Bold y Mark Book .

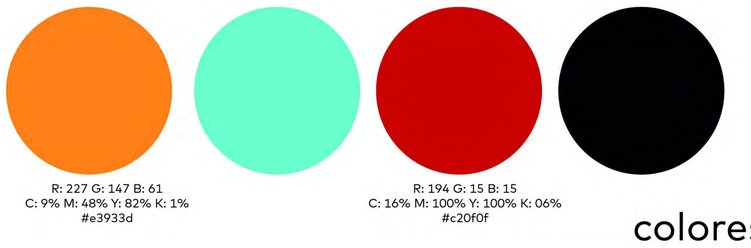
frases espejo

QUIN ÉS L'IMPACTE DE LA MEVA FEINA EN EL MEDI AMBIENT?

espejo

TOTHOM ESTÀ IMPLICAT EN ELS ASSUMPTES DE L'ECOLOGIA.
I TU, ESTAS IMPLICAT?

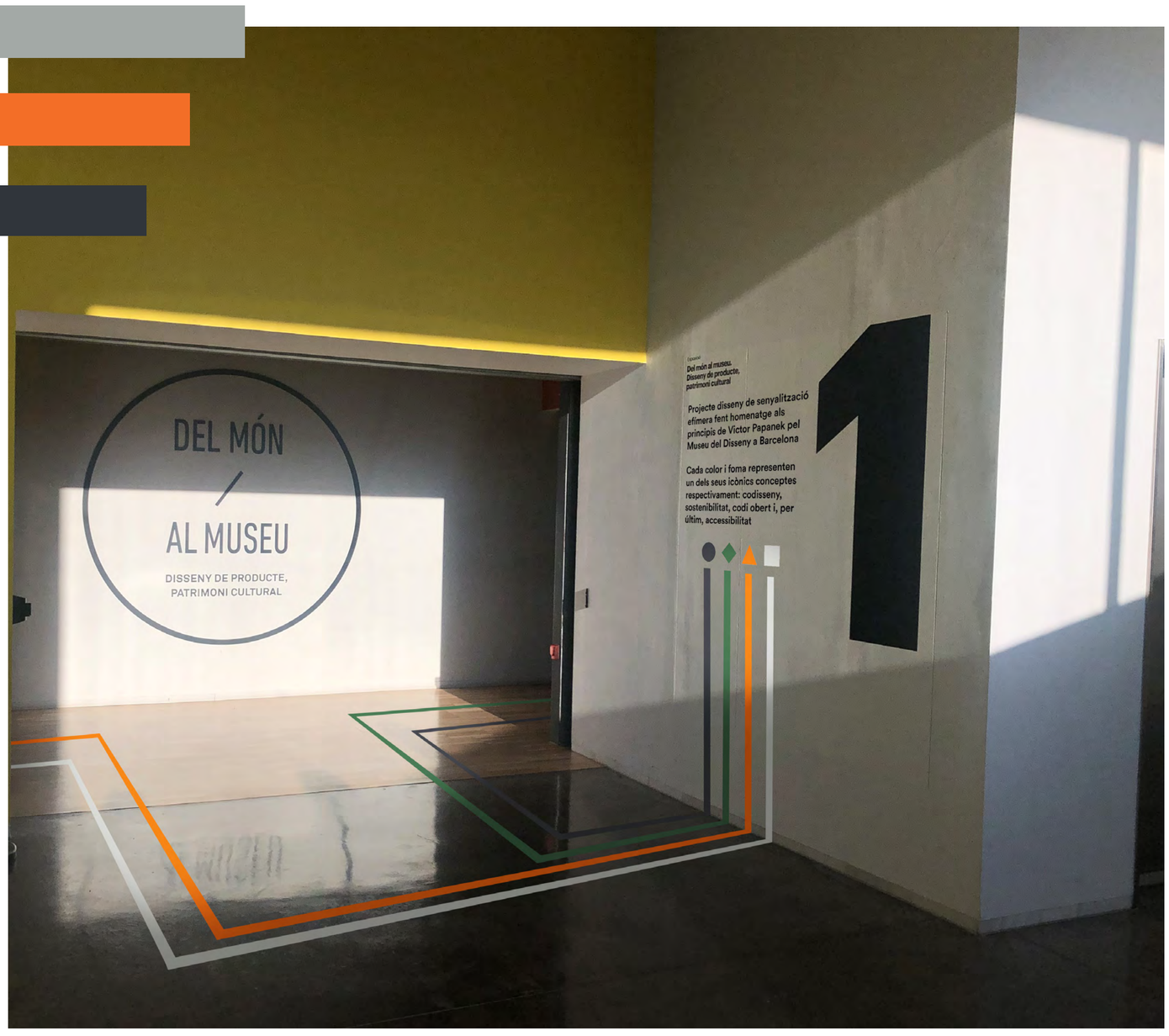
espejo



colores

Nom projecte: Art awareness
Escola: LCI BARCELONA
Curs: 2N
Autors projecte: Maria Roca Minguell

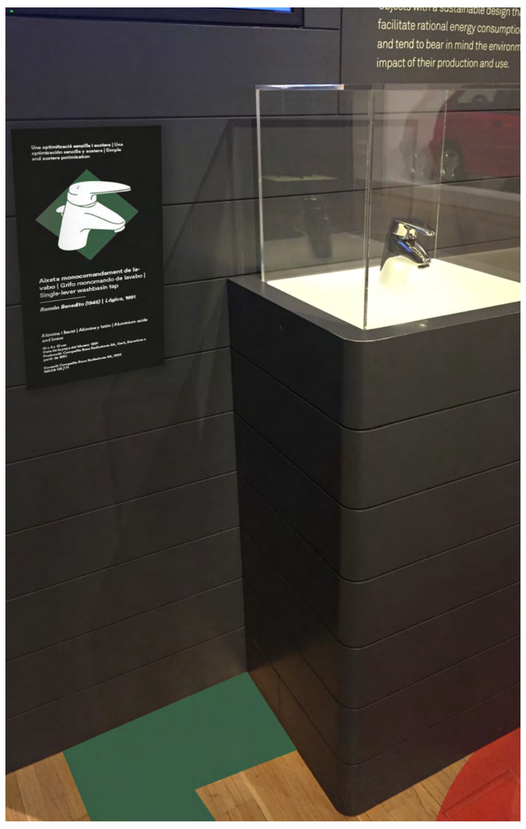
CAMÍ PAPANEK



Desenvolupament d'un sistema gràfic que es sustenta a través d'una paleta de quatre colors, una per a cada concepte Papanek. El verd per la sostenibilitat, negre pel co-disseny, gris pel codi obert i taronja per l'accessibilitat.
Aquests colors van aplicats amb vinils al terra formant un camí amb ratlles a un objecte/obra destacada. A l'exposició "Del món al museu" els objectes destacats són: "Aixeta monocomandament de lavabo de Ramón Benedito" (1945), per la sostenibilitat, la "Llum de peu TMC de Miguel Milá" (1931) pel co-disseny, el "Minipimer MR2" per l'accessibilitat i la Cadira Pedrera pel codi obert.
A l'exposició de "Dissenyes o treballes?" els destacats són: els rètols de les olimpíades pel co-disseny, les bosses de Vinçon per l'accessibilitat, "1986 Compra" per sostenibilitat i ISDIN per codi obert.
Per tal d'agrupar els destacats amb la resta d'objectes exposats s'utilitzaran les formes geomètriques. Cercle per co-disseny, triangle per accessibilitat, quadrat per codi obert i rombe per sostenibilitat.
Cada color anirà aplicat a la placa d'identificació de l'objecte. Si és un destacat serà amb la forma geomètrica i el plànol de l'objecte a sobre; si és un no destacat només sortiran en petit les formes geomètriques que té l'objecte dels conceptes de Papanek.

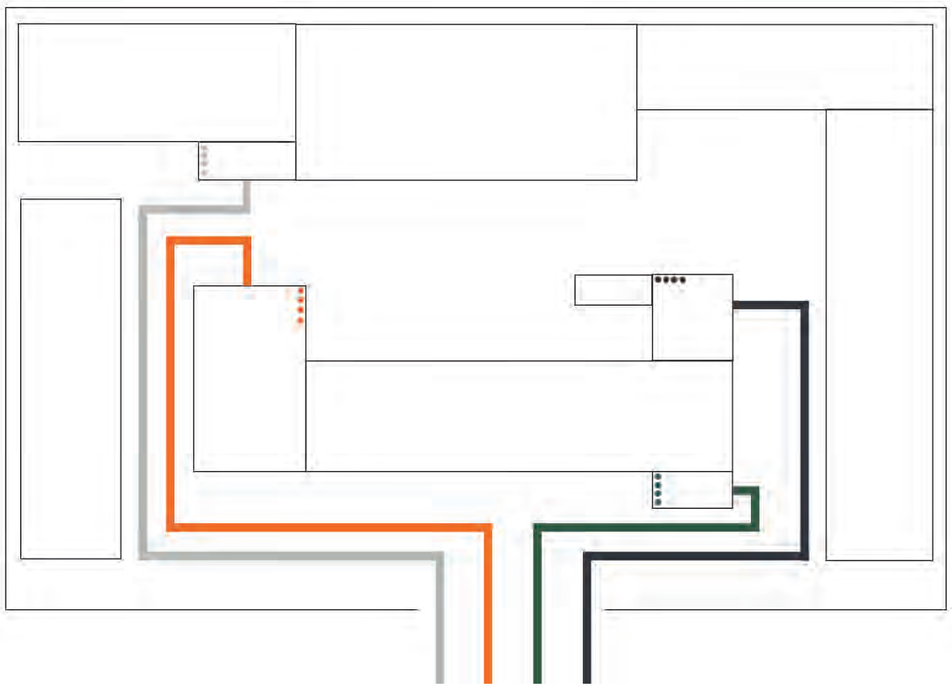
1.

2.



3.

4.



1. Recopilació de plànols, aplicacions i mockups, paleta de colors i formes geomètriques junt amb el disseny de les etiquetes dels destacats i no destacats.
El material utilitzat per les ratlles serà cinta de color adhesiva de 48 mm.

2. Exemple de l'etiqueta de destacats i no destacats a l'exposició de "Del món al disseny". Conté la informació bàsica de l'obra i l'objecte està envoltat d'un cercle del color corresponent al concepte Papanek.

3. Exemple de l'etiqueta de destacats i no destacats a l'exposició de Dissenyes o treballes. Conté la informació bàsica de l'obra i les formes geomètriques que l'identifiquen amb Papanek.

4. Mockup que representa l'aplicació de les etiquetes a les exposicions corresponents.

5. Plànol general de l'exposició "Del món al disseny" amb camins a les obres destacades i el seu respectiu color.

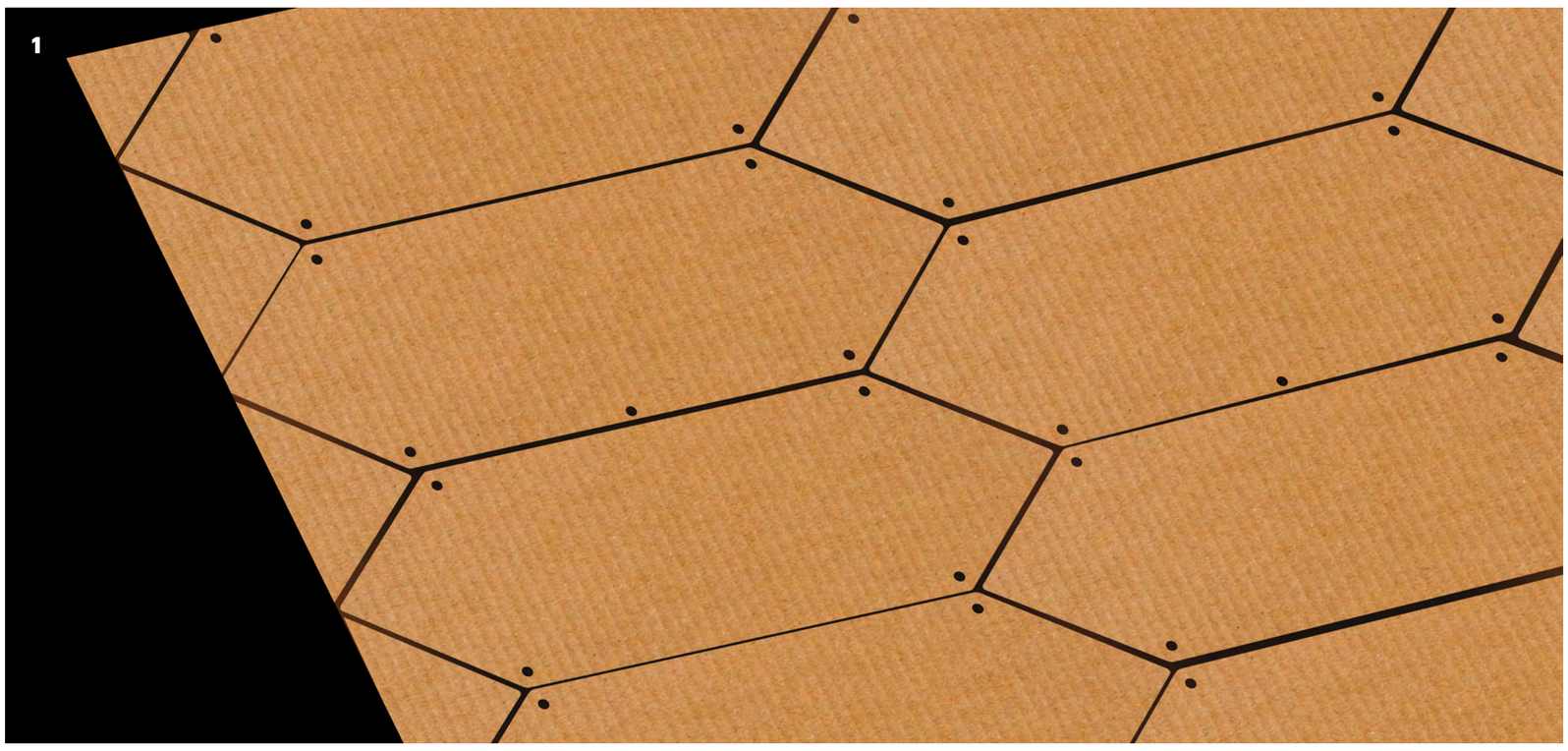
Nom projecte: Camí Papanek
Escola: LCI Barcelona
Curs: 2n
Autors projecte: Javiera Delgado, Núria Jam

CUANDO LA IMPRENTA LLEGA AL MUSEO

Para la realización de este proyecto, es necesario el uso de una impresora portátil, y la instalación en vivo de la señalética para promover en directo los ideales de Papanek, y que la gente pueda disfrutar de la acción y participar en una de las actividades del museo. Todo esto de la manera más sencilla e inmediata posible: utilizando hexágonos de cartón que se imprimirán directamente en el museo utilizando el “Colop e-mark”.

Los hexágonos de cartón aprovechan el techo del museo, desde el cual irán colgando. Para hacerlos lo más posible accesibles, tendrán escritas en los tres idiomas mas usados. Aprovechar el techo nos permite hacer inmediatamente una distinción entre señalización ya existente y señalización alternativa que hemos creado.

Con este proyecto deseamos respetar y expresar máximamente la filosofía de Victor Papanek tanto de manera ideal como formal.



1 Para aprovechar el máximo material posible, la cartelería se cortará a láser y se aprovecharán los triángulos restantes para señalizar con “flechas” los objetos seleccionados.

2 Toda esta señalética irá acompañada de una explicación general en la entrada de la exposición.

3 El presupuesto total para el proyecto sería: unas cinco máquinas COLOP e-mark (299,90€), más los cartuchos de tinta (40€ cada uno) más la cantidad de cartón necesario para la señalética (87€ la tonelada) e hilo para colgar el cartón. Esto nos dejaría un gran margen de presupuesto, con el que podríamos comprar camisetas para personalizarlas con la impresora. Las dimensiones de los hexágonos no podrán superar los 12cm, ya que COLOP e-mark sólo imprime en 2cm de alto.

Nom projecte: Cuando la imprenta llega al museo.
Escola: LCI Barcelona
Curs: 2n Gràfic
Autors projecte: Marta Augé, Paola Morelli

EL MOCADOR DE PAPANEK

Aquest projecte s'ha basat en les idees del dissenyador, antropòleg, escriptor i professor, Victor Papanek. S'ha centrat en la idea de dissenyar un element que no sols sigui bonic, sinó que sigui, a més a més, útil.

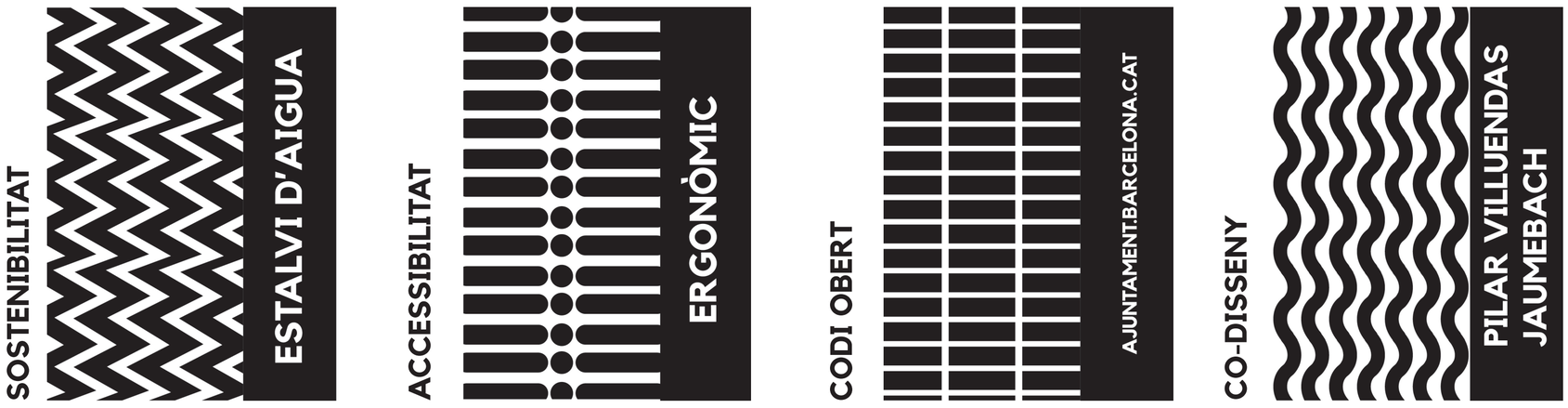
Perquè un mocador?
Estem en èpoques de fred i tots volem protegir-nos per no emmalaltir. Aquest mocador es recollirà a l'entrada de l'exposició i gràcies a ell entendrem els símbols afegits a l'explicació de les obres. Aquest mocador serà en nostre guia personal durant el transcurs de a l'exposició i ens ajudarà a comprendre al complet la filosofia de Victor Papanek.
En aquest mocador es destacaran els 4 requisits bàsics de Papanek d'una manera molt fàcil d'interpretar perquè l'espectador li quedi clar el que està veient i el que volem transmetre.

És possible realitzar-ho amb un pressupost ajustat?
Si, és possible. Segons els pressupostos demanats a diferents empreses, es podrien produïr 1000 mocadors amb aproximadament 1200 euros.

M'ho puc emportar a casa?
Sí, per a reforçar encara mes els valors de Papanek i donar-li un segon ús real a aquest mocador, l'usuari s'ho pot endur i usar-lo en el seu dia a dia.

Mocador Dissenyat.
Ressalta els valors de Victor Papanek utilitzant 4 patrons fàcilment diferenciables entre si i ens ajuda a entendre la informació afegida a les marquesines del museu.

ELS PATRONS
S'han dissenyat aquests 4 patrons i cadascún s'identifica amb un valor, així el espectador mitjançant el seu mocador descubrira els valors del objecte que esta observant.



EXEMPLE D'APLICACIÓ
D'aquesta manera es relacionara el mocador dissenyat amb la obra.

Nom projecte: EL MOCADOR DE PAPANEK
Escola: LCI BARCELONA
Curs: 2n
Autors projecte: Oriol Polo Aguayo

EL MUSEO DE TABURETES

Victor Papanek

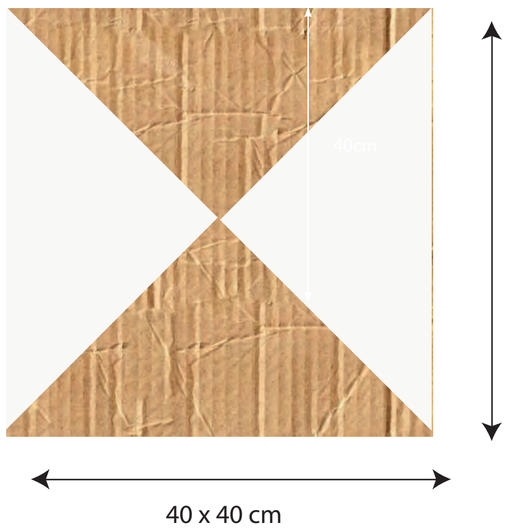
Victor Papanek decía que lo único importante de diseño es como se relaciona con la gente, por eso mi propuesta es realizar una serie de taburetes sobre los conceptos de Victor Papanek. Los taburetes son una reinterpretación de una de sus obras “The Simplest Support”.

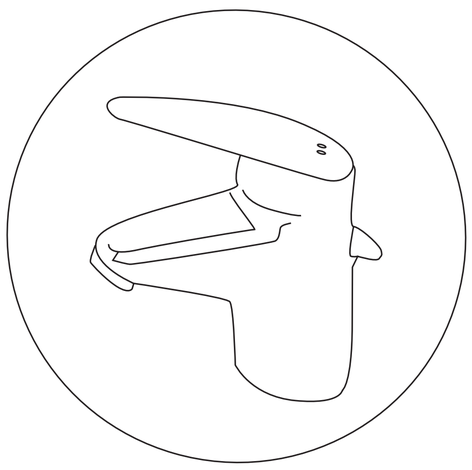
Cada uno de los taburetes están pensados para reflejar los conceptos de Papanek, el material para hacerlos serán de cartón un material sostenible y en cada uno de los lados irán escritos sus conceptos: Sostenibilidad, Codiseño, Código abierto y Accesibilidad.
Para distinguir cada una de las piezas crear una serie de pegatinas con una ilustración de cada obra expuesta.
En cada uno de los taburetes irán los conceptos que transmita la obra y una parte para que la gente pueda interactuar y escriba el motivo por el que creen que esta obra cumple ese concepto.

De esta manera la propia pieza se relaciona con la gente y puedan disfrutar de las obras observándolas cómodamente sentados en ellos.
De esta manera sencilla plasmamos los conceptos de Victor Papanek en una pieza funcional y estética.

Para crear estas piezas necesitamos una pieza de cartón e imprimir encina la información, luego crear la estructura de cubo (taburete) i añadir dos piezas triangulares para que la gente se pueda sentar.
Las medidas están pensadas para que la base para sentarse sea de 40x40 cm y la altura de 50cm.
La pegatina en formato circular y aplicada a la caja de manera aleatoria sin necesidad de estar entrada en el rectángulo.

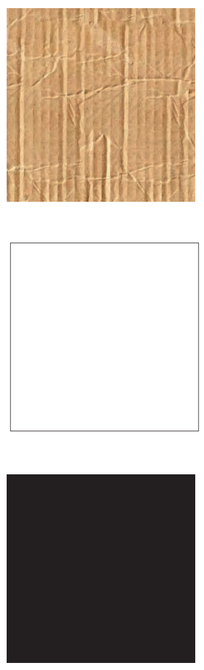
El Museo de Taburetes es una solución efímera para indentificar cada uno de los conceptos Papanek respectando la museogrtafía existente de una manera diferente y funcional.





Pegatina de la obra

Para distinguir de que obra estamos hablando, utilizar una pegatina con una ilustraciónde la obra.



Nom projecte: El museo de taburetes
Escola: LCI Barcelona
Curs: 2n Gráfico
Autors projecte: Nayana Borras Vicens

PAPANEK

Papanek es un diseñador y educador austriaco que se Convirtió en un firme defensor del diseño social y ecológicamente responsable de productos, herramientas e infraestructuras comunitarias. Es por esto que me enfoque en 4 de sus temas. La sostenibilidad, Accesibilidad, código abierto y co-diseño.

Mi idea para estas señaletica fue seguir el pensamiento de Papanek y por esta rzón mi señaletica son piezas de madera reciclada en la cual esta recortada la frase, o el método de diseño. Estas llevan por encima un patrón hecho con serigrafia para ser distinguidos más fácil.

Cada pieza de arte, llevara un cuadro de madera pequeño con el patrón que le corresponda. De esta manera el usuario lograra identificar fácilmente el diseño.

Esta señaletica esta creada con madera reciclada y cortada a láser. La señaletica lleva un patrón por la parte delantera la cual ayuda al usuario a distinguir las piezas de arte. El patron que lleva esta esta compuesta con circulos ya que me dan la sencacion de sostenibilidad.

Esta señaletica esta creada con madera reciclada y cortada a láser. La señaletica lleva un patrón por la parte delantera la cual ayuda al usuario a distinguir las piezas de arte. El patron que lleva esta esta compuesta por una seria de lineas las cuales cuando estan puestas juntas crean un solo patron, dando la sensacion de co diseno al ser todas lineas distintas.

Esta señaletica esta creada con madera reciclada y cortada a láser. La señaletica lleva un patrón por la parte delantera la cual ayuda al usuario a distinguir las piezas de arte. El patron que lleva esta esta compuesta por una serie de circulos que al sobreponerse crean este tipo de tejido. Esto me dio la sensacion de accesibbilidad ya que al sobre ponerse muestra distintos acceso donde las redondas pueden pasar.

Esta señaletica esta creada con madera reciclada y cortada a láser. La señaletica lleva un patrón por la parte delantera la cual ayuda al usuario a distinguir las piezas de arte. El patron que lleva esta esta compuesta de lienas orizontales y veticales. Este patron es de los mas sencillos ya que queria dar a entender el codigo abierto que esta compuesto por varias piezas, pero ya puestas juntas crean algo uevo.

Nom projecte: **Senaletica Papanek**
Escola: LCI Barcelona
Curs: II
Autors projecte: Valeria Maestre

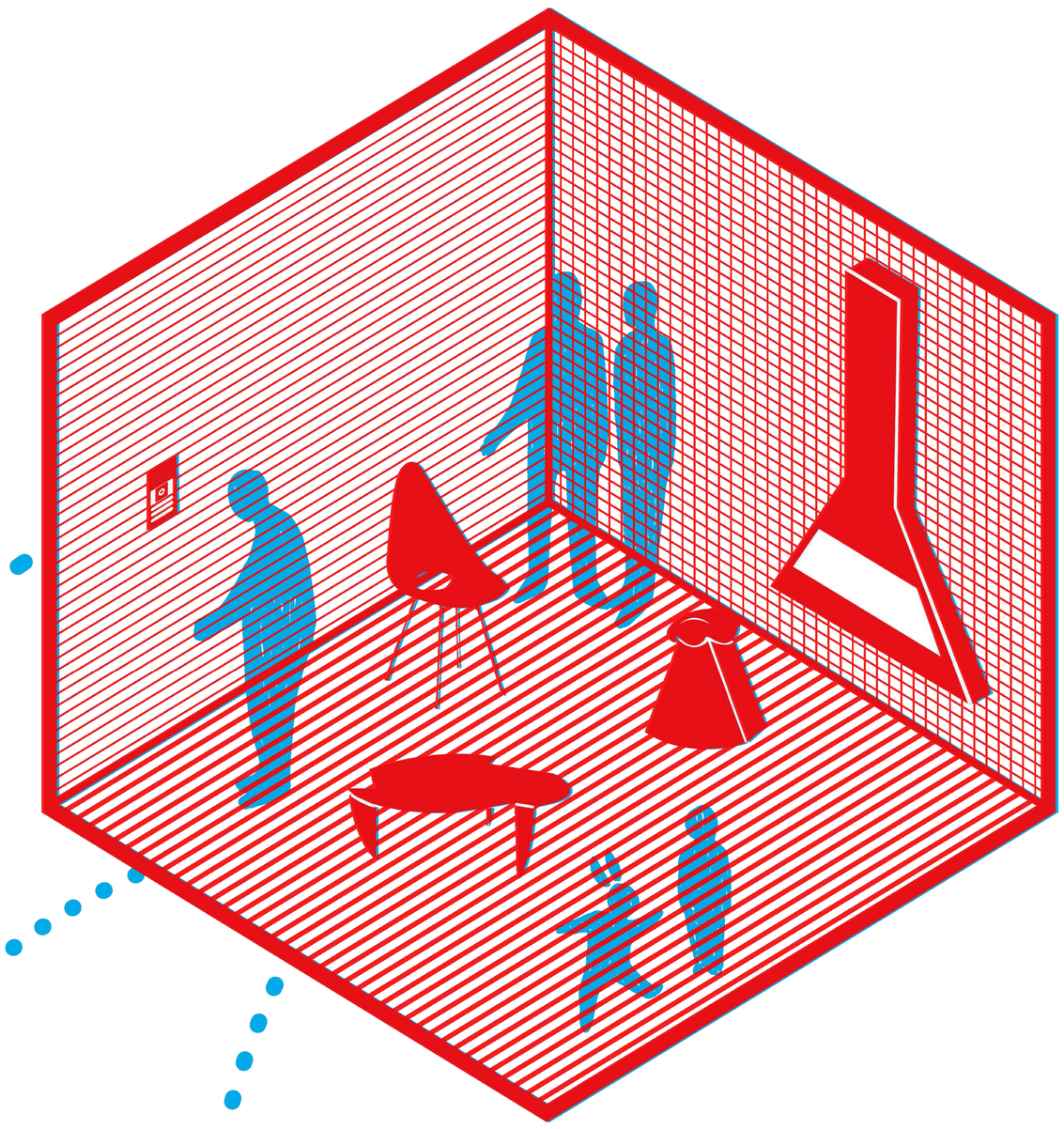
DEL MÓN AL MUSEU

Aquest en el món que m'exclou

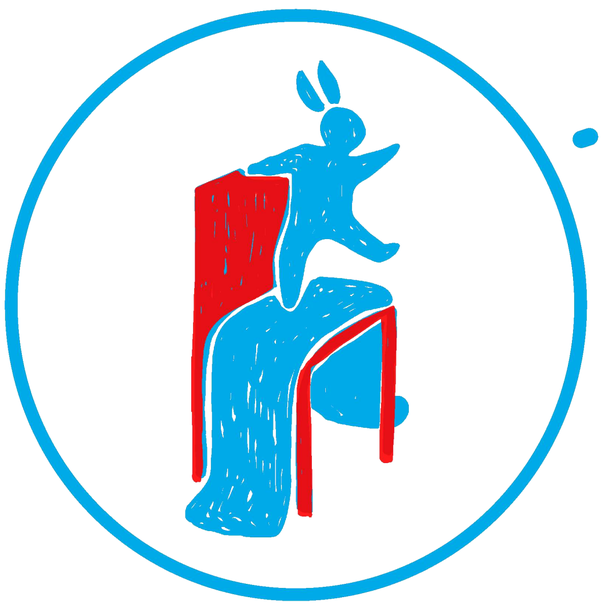
EN CLAU PAPANEK

inclusivitat

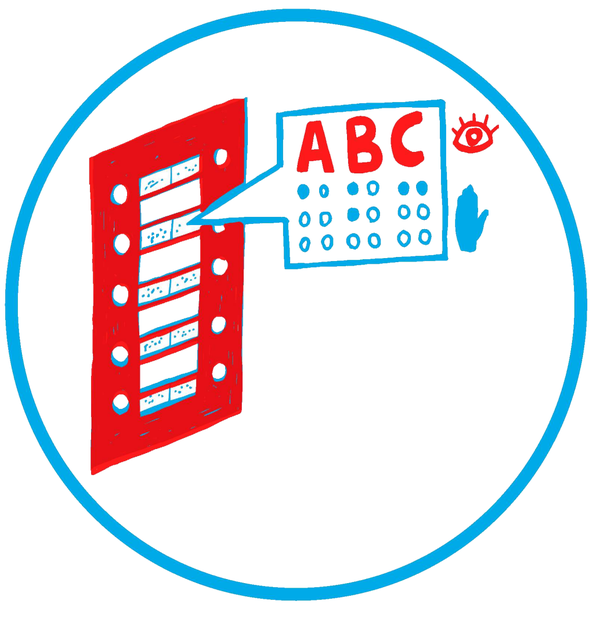
Aquesta proposta pretén conscienciar els visitants sobre l'exclusió intrínseca a tot objecte, en tant que dissenyat per a un perfil de persona concret. Mitjançant un procés de co-disseny entre les alumnes i certs col·lectius exclosos per aquestes limitacions, es duran a terme unes activitats col·laboratives amb l'objectiu d'intervenir la sala de disseny de producte.



Deixar constància de com el principi d'*affordance* és clau per pensar des de i per als infants. Se'ls demanarà altres maneres de pensar els objectes de l'exposició, així com plasmar-les en dibuixos per tal de resignificar-los.



Fer experimentar la ceguesa als visitants habituals. Uns fulls de sala contindran missatges escrits per persones amb discapacitat visual en dos llenguatges: el braille i l'alfabet visual. Aquest últim, imprès amb tinta que es fa visible amb la calor del tacte.



Posar en valor els relats objectuals llegats per gent d'edat avançada, per crear vincles entre passat, present i futur. Els missatges es col·locaran en un dispositiu mòbil, escrits en lletres grans perquè siguin llegides amb facilitat.

Nom projecte: Aquest món m'exclou
Escola: ESCOLA MASSANA. CENTRE D'ARTS I DISSENY.
Curs: 2n i 3r GAAD 2019-2020
Autores: Marta Cots, Aina Reguant, Elisa Gómez, Maria Bienvenido, Andrea Jiménez.