

Museo del Diseño



Exposiciones permanentes

Museu del Disseny de Barcelona

¡Bienvenidos!

El **Museo del Diseño de Barcelona** es el museo de las artes del objeto y del diseño de la ciudad. Reúne en un mismo espacio las colecciones históricas de artes decorativas, artes textiles y de indumentaria y artes gráficas, las colecciones de diseño de producto, gráfico y de moda de los siglos XX y XXI, y la colección de artes contemporáneas de autor.

Es decir, el denominador común de las colecciones es el objeto y todo lo que significa o ha significado y ha aportado: desde su concepción, creación y producción hasta su uso según el tiempo y la sociedad, en la etapa tanto artesana y preindustrial como en la industrial o la digital.

El museo conserva un fondo de más de 70.000 objetos. Las artes decorativas abarcan desde el siglo IV hasta la actualidad, con colecciones únicas y de resonancia internacional, como los tejidos medievales, el vidrio catalán esmaltado del siglo XVI o la cerámica de Alcora, entre otros. Estas artes del objeto enlazan con las colecciones de diseño del siglo XX-XXI de un modo natural. La mayoría son o han sido «objetos para vivir», es decir, propios de la vida cotidiana, personal o colectiva. Al mismo tiempo, las

colecciones históricas de artes decorativas se vinculan también de manera lógica con las denominadas artes contemporáneas de autor, esas expresiones artísticas que adoptan técnicas tradicionales, como la cerámica, el vidrio o el esmalte.

Al mismo tiempo, el museo impulsa una reflexión crítica sobre cuál tiene que ser la aportación real del diseño a la sociedad del siglo XXI a través de un amplio programa de exposiciones temporales y de actividades, así como de los recursos ofrecidos por el Centro de Documentación al servicio de la investigación y difusión del conocimiento.

Cuatro exposiciones permanentes y mucho más

Te invitamos a conocer una parte de estas colecciones a través de cuatro exposiciones, que proponen diversos recorridos a través de más de 2.000 objetos del siglo IV hasta la actualidad.

1

**Del mundo al museo.
Diseño de producto,
patrimonio cultural**



Exprimidor *Citromatic MPZ-2*, 1970 Gabriel
Lluelles Rabadà, Dieter Rams

2

**¡Extraordinarias!
Colecciones de artes
decorativas y artes de autor
(siglos III-XX)**



Tocador, 1902
Joan Busquets i Jané

3

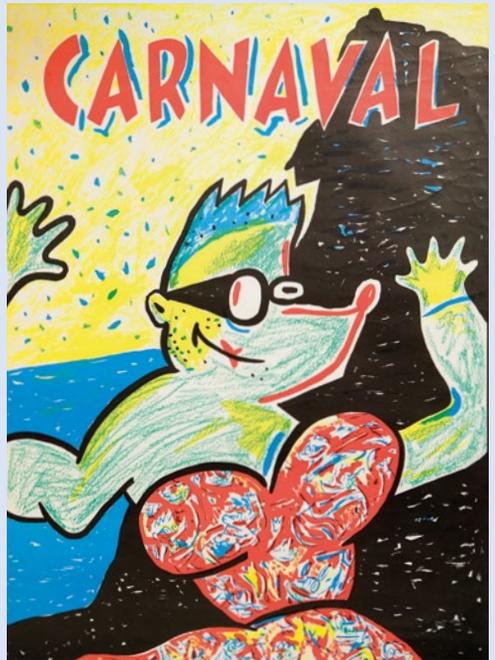
**El cuerpo vestido.
Siluetas y moda
(1550-2015)**



Corsé,
1770-1780

4

**¿Diseñas o trabajas?
La nueva comunicación visual.
1980-2003**



Cartel, 1982
Javier Mariscal

1

Del mundo al museo. Diseño de producto, patrimonio cultural

En casi todo lo que hacemos a lo largo del día utilizamos uno o más objetos. Si queremos sentarnos utilizamos una silla, para hacer la colada una lavadora, para ver encendemos una luz... Objetos de múltiples diseños y funciones que nos han acompañado a lo largo de la vida y que nos muestran que a medida que el mundo cambia también lo hacen los objetos.

¿Por qué, entonces, unos determinados objetos y no otros pasan a formar parte de la colección del Museo? Cada una de las piezas expuestas son consideradas una muestra representativa del diseño de su tiempo, de las diversas aportaciones materiales y técnicas propuestas por sus autores, así como de su resonancia sociocultural.

El diseño de producto es uno de nuestros grandes patrimonios culturales. Porque cuando pongamos la mirada en Barcelona o en Cataluña, ahora o dentro de unos años, solo podremos entender cómo vivimos si conocemos aquellos objetos que tuvimos a nuestro lado, algunos de los cuales hoy son patrimonio del Museo.

Ámbitos de la exposición

Referencia

Algunos objetos sobresalen por su significación, otros por su relevancia histórica o sociocultural. Son los exponentes, los iconos más representativos de una época o de un momento álgido del diseño. También hay los prototipos, los primeros modelos de los diseñadores, mientras que otros están personalizados al gusto del cliente o según sus necesidades personales. Incluso los hay vanguardistas, que, por primera vez, aportan una solución original que les destaca del resto.

Exponentes Objetos que nos remiten a una época, un estilo o un momento álgido del diseño y que se han convertido en sus iconos más representativos.

Prototipos El modelo original o las primeras intenciones de los objetos seriados son valorados como propuesta o idea del autor.

Personalizados Objetos encargados y diseñados especialmente para un destino concreto y que, posteriormente, pueden haber sido producido en serie.

Vanguardistas Objetos que por primera vez aportan una solución que les hace sobresalir sobre sus predecesores.

Materialidad

Materiales y técnicas son los elementos básicos con los que los diseñadores desarrollan sus proyectos. De la elaboración artesana a la alta tecnología, conciben los objetos con materiales tradicionales o con otros que nunca antes se habían utilizado con la misma finalidad. Los procedimientos que utiliza para su realización, las aportaciones conceptuales y constructivas, o las nuevas prestaciones acaban definiendo el producto final.

Innovadores Objetos que aportan nuevas soluciones al introducir nuevos materiales a funciones de siempre.

Artesanales Objetos producto de materiales y técnicas artesanas actualizadas, dotados de un carácter contemporáneo.

Versátiles Objetos que permiten que el usuario los adapte a sus necesidades específicas y que adquieren una personalidad distinta según los diferentes usos.

Desafiadores Objetos que comportan nuevos retos constructivos, especialmente los que afrontan un desafío a las leyes del equilibrio y de la estática.

Ergonómicos Objetos que se adaptan especialmente a las características físicas del cuerpo del usuario y que le permiten alcanzar la máxima eficacia posible.

Funcionales Objetos cuyo valor utilitario y práctico contribuye a facilitar el funcionamiento de la vida cotidiana.

Contexto

Cuando la sociedad acepta los objetos a menudo perduran dentro del mercado. Algunos reciben premios por su calidad y otros son reconocidos por haberse convertido en símbolos de una época o de un acontecimiento concreto. También los hay que son populares gracias a su funcionalidad o a su aspecto, y últimamente, muchos de ellos, por su sostenibilidad en pro de un consumo más racional.

Reconocidos Objetos que han sido distinguidos con algún premio nacional o internacional en reconocimiento a su calidad.

Populares Objetos de éxito, sobre todo por la buena relación calidad-precio, y otros dirigidos a sectores más específicos, que han pervivido en el mercado durante décadas.

Ecodiseños Objetos de diseño sostenible que favorecen un consumo racional de energía y que suelen tener en cuenta el impacto de su producción y su uso en el medio ambiente.

Evocadores Rediseños de otros objetos del pasado, reales o de ficción, o bien objetos de carácter humorístico, de estética pop, críticos con el mundo del diseño o intencionadamente de "contradiseño".

Del mundo al museo.
Diseño de producto, patrimonio cultural

Referencia



1. Exponentes

Vinagreras, 1961
Rafael Marquina Audouard
Donación Nani Marquina, 1994

2. Prototipos

Silla *BKF*, 1938
Grupo Austral: Antoni Bonet
Castellana, Juan Kurchan
y Jorge Ferrari-Hardoy
Donación Victòria Bonet, 1994

3. Vanguardistas

Batidora *Minipimer*
MR1, 1959
Gabriel Lluelles Rabadà
Donación Carmen Barreda, 1994

4. (en el índice)

Exprimidor
Citromatic MPZ-2, 1970
Gabriel Lluelles Rabadà,
Dieter Rams
Donación Gabriel Lluelles
Rabadà, 1994

Materialidad



5. Versátiles

Bicicleta *Orbea Grow 2*, 2011
Àlex Fernández Camps
Donación A. Fernández Camps,
2012

Contexto

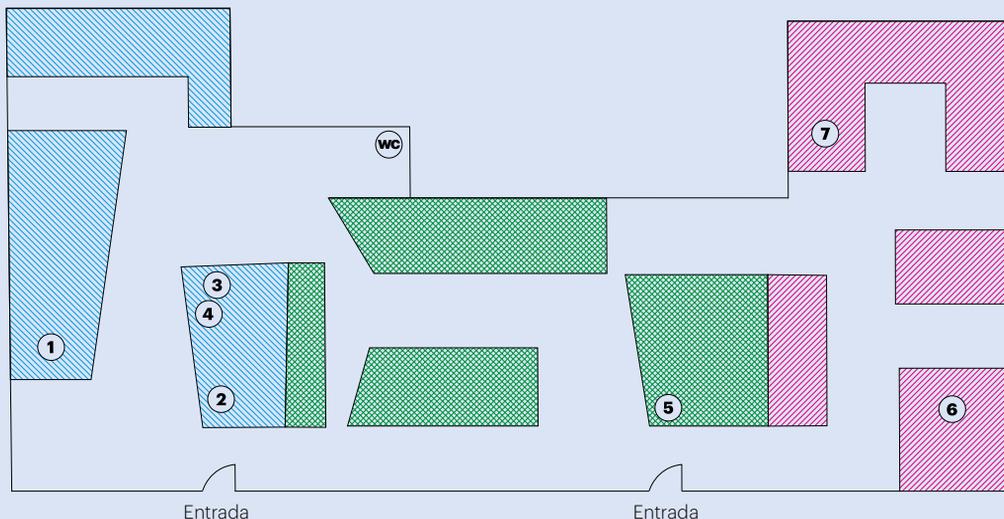


6. Populares

Lámpara de pie *TMC*, 1960
Miguel Milá
Donación familia Campi Valls,
1994

7. Evocadores

Silla *Garriri*, 1987
Javier Mariscal
Donación Akaba SA, 1999





1



2



3



6



7



5

2

¡Extraordinarias! Colecciones de artes decorativas y artes de autor (siglos III-XX)

La presente exposición propone un recorrido cronológico, del siglo III al XX, entre las distintas colecciones, conservadas en el museo, de cerámica, tejidos, mobiliario, vidrios, miniaturas, relojes, papeles pintados y otros objetos. Esta disposición destaca el valor de las colecciones a la vez que permite establecer distintas relaciones entre ellas.

A lo largo del recorrido una treintena de piezas singulares por distintos motivos, que constituyen un repaso sintético y libre de la historia de las artes decorativas en Cataluña, establecen un diálogo con las colecciones.

Por otro lado, algunas de éstas y de las piezas expuestas han permanecido muchos años alejadas del público.

Al llegar al primer tercio del siglo XX, la exposición se introduce en las denominadas artes de autor, como el vidrio, la cerámica, el esmalte y la joyería, creaciones con nombre propio y mayoritariamente de artistas catalanes.

Resultado de donaciones y adquisiciones a ciudadanos, coleccionistas y artistas, esta exposición se convierte así en un homenaje al coleccionismo que ha contribuido a configurar el gran patrimonio artístico de Barcelona.

Ámbitos de la exposición

Colecciones

Las distintas colecciones se pueden seguir reunidas tipológicamente pero expuestas cronológicamente, desde la más antigua, los tejidos coptos del siglo III, hasta la más reciente del primer tercio del XX, los papeles pintados.

Ello permite destacar el sentido global de las artes del objeto, presentar las colecciones unas junto a otras y realzar el valor de cada una en sí misma. Además, da pie a fijar la atención en la producción, los materiales, su uso o su función, sin olvidar su papel como objetos de colección.

Estas colecciones, notables por su volumen, su singularidad y calidad, reúnen objetos que han sido en buena parte "objetos para vivir", o sea propios de la vida cotidiana, y que nos evocan ciertas formas de vivir. Próximos o lejanos, proceden sobre todo de notables colecciones barcelonesas de los siglos XIX y XX. Nombres como Pascó, Cabot, Gómez Novella, Plandiura, Rocamora, Muntadas, Estany, Roviralta o Amades, entre otros, son los fundamentos del patrimonio que hoy constituye el Museu del Disseny de Barcelona.

Piezas singulares

Los museos de las artes del objeto conservan dos tipos de piezas. Por un lado, las que, clasificadas por tipologías, materiales o lugares de producción, suelen formar parte de series o colecciones. Por el otro, las que acostumbran a formar parte de conjuntos propios de un estilo o un ambiente, entre las que suele haber algunos objetos singulares.

Algunos son singulares porque son piezas únicas o porque no quedan otros que sean equivalentes a ellos. Otros, porque el material o la técnica constructiva son excepcionales. Otros porque son exponentes notables de una cultura o una época. Y otros también por su procedencia, puesto que a menudo son encargos de instituciones, asociaciones, familias nobles o acomodadas a grandes artífices o talleres de renombre.

A lo largo de la exposición de las colecciones, una treintena de piezas, sobre todo de procedencia catalana, las acompañan, ordenadas también cronológicamente del siglo XI al primer tercio del XX, ofreciendo una rápida y sintética lectura de la historia de las artes decorativas en Cataluña.

Artes de autor

En el siglo XX las artes del objeto inician una nueva vía: el mundo del "nombre propio", de las llamadas artes de autor contemporáneas, generalmente obras únicas o realizadas en pequeñas series.

En el mismo momento de la progresiva desaparición de la tradición artesanal y del desarrollo del diseño, la creación artística elimina las fronteras y los artistas quedan libres para explorar los más variados caminos. La cerámica, el vidrio, el esmalte, la joyería, etc., son expresiones artísticas de técnicas seculares que en el siglo XX dan paso a objetos de arte con personalidad propia.

En Cataluña las artes decorativas y aplicadas, muy bien representadas a partir del modernismo e impulsadas por el noucentisme, han sido cultivadas desde entonces por gran número de artistas y artífices, alcanzando renombre internacional.

¡Extraordinarias!

Colecciones de artes decorativas y artes de autor (siglos III-XX)

Colecciones



1. Caja con cajones
El Nacimiento y la Epifanía
Barcelona, 1525-1550
2. Abanico plegable de país,
Francia, c.1867
Donación Manuel Rocamora

Piezas singulares

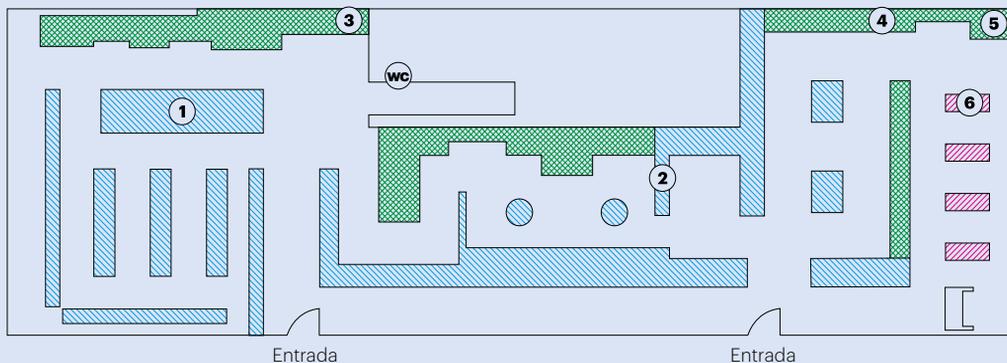


3. Panel *La chocolata* (detalle)
Barcelona, 1710
Legado Joaquim de Càrcer, 1923
4. (en el índice)
Tocador
Barcelona, 1902
Joan Busquets i Jané
5. Biombo *La Creación*
Barcelona, 1929
Ramon Sarsanedas
y Francesc d'A. Galí

Artes de autor



6. Vaso, plato, 1929
Xavier Nogués
con Ricard Crespo
Legado Santiago Espona, 1958





1



2



6



3



5

3

El cuerpo vestido. Siluetas y moda (1550-2015)

Desde la antigüedad los humanos han alterado la forma y la apariencia de su cuerpo con peinados, joyas, tatuajes y, sobre todo, mediante el vestido.

Las diferentes maneras de vestirse tienen que ver con los códigos morales, sociales y estéticos de cada época. La moda impone cánones de belleza y las siluetas y los volúmenes se modifican: la naturaleza deja paso al artefacto. El vestido cambia las proporciones y modifica la relación de la persona con respecto al espacio y a los demás individuos.

La exposición El cuerpo vestido explica cómo el vestido modifica la apariencia del cuerpo mediante unas acciones que tienden a comprimirlo y a liberarlo alternativamente, desde el siglo XVI hasta la actualidad.

Ámbitos de la exposición

Espacio 1: 1550-c. 1920

El caballero y el cortesano

El vestido comprime el cuerpo,
1550-1789

Vestido y Revolución

El cuerpo se libera, 1789-1825

Damas etéreas

El vestido hincha el cuerpo,
1825-1845

Los burgueses engalanados

Exageración de los
volúmenes,
1845-1868

La época del polisión

Lo importante está detrás,
1868-1888

Bellas en forma de "S"

El vestido deforma el cuerpo,
1888-1910

Espacio 2: 1920-2015

El vestido muestra el cuerpo

¡Fuera corsés!
1910-1930

Alta costura

La silueta artificial,
1930-1960

Prêt-à-porter

El cuerpo se muestra,
1960-1990

Diseñadores versus globalización

El vestido perfila, envuelve
o muestra el cuerpo,
1990-2015

Estructuras interiores

Elementos ocultos en
el interior del vestido que
ayudan a crear siluetas
y volúmenes.

El vestido modifica la apariencia del cuerpo

Amplía

Crea volumen mediante
estructuras interiores o bien
con tejidos rígidos y amplios
que lo separan del cuerpo.

Ensanchan la figura de
la cintura a los pies:
guardainfantas, enaguas,
miriñaques y polisones.

Envuelven y amplían la silueta:
chales y capas.

Reduce

Disminuye las formas naturales
del cuerpo, especialmente el
tórax y la cintura.

Comprimen el torso: corsés,
jubones, sujetadores y
cinturones.

Alarga

Estira la imagen para que el
cuerpo parezca más alto.

Prolongan la figura: zapatos
de tacón y plataformas,
peinados, sombreros y
vestidos de largas colas.

Perfila

Sigue las formas del cuerpo
sin modificarlo.

Marcan la silueta: medias,
guantes, bodys y camisetas
de género de punto y tejidos
elásticos.

Destapa

Insinúa la silueta, muestra
piernas y brazos y enseña
la piel.

Revelan la figura: tejidos
transparentes; vestidos cortos,
sin mangas y escotados.

El cuerpo vestido. Siluetas y moda (1550-2015)

Espacio 1: 1550-c. 1920



1.
Vestido de corte
Francia, C. 1760
Donación Manuel Rocamora, 1969

2.
Vestido
Barcelona, 1850-1855
Donación Manuel Rocamora, 1969

Espacio 2: 1920-2015



3.
Vestido
Anita Monrós
Barcelona, 1926
Donación Manuel Rocamora, 1969

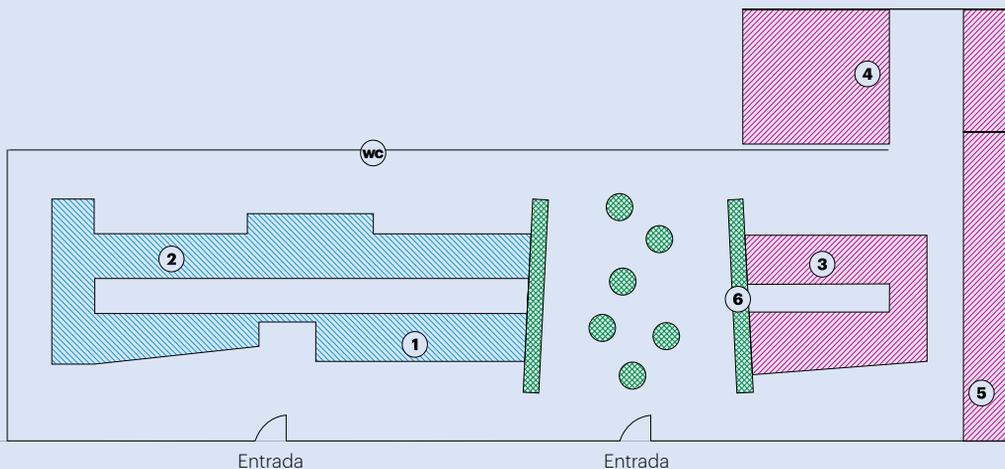
4.
*Vestido Colección otoño-
invierno, 1956-1957*
Cristóbal Balenciaga
París, 1956
Donación AEPFQ, Sra. Azañón
de Aguirre, 1981

5.
Vestido *España*,
Sybilla
Madrid, 1992

Estructuras interiores



6. (en el índice)
Corsé, 1770-1780
Donación Ricardo Torres Reina,
1935





5



2



3



1



4

4

¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003

Las décadas de 1980 y 1990 fueron un momento estelar para el diseño gráfico. Tras la muerte de Franco, con la integración plena en Europa y el establecimiento de la democracia, los diseñadores tuvieron la oportunidad de participar en un proceso de creación y transformación de la imagen de las instituciones públicas, las organizaciones privadas y las empresas.

Fue una época de extraordinaria vitalidad, de euforia y celebración, descrita como «el boom del diseño». Alimentado en gran medida por el apoyo institucional y los medios de comunicación, este «boom» nos dejó una expresión que se hizo célebre y que reflejaba su popularidad: «¿Diseñas o trabajas?».

Pero los diseñadores gráficos, lejos de toda frivolidad, diseñaban y trabajaban intensamente, como se puede comprobar si se analiza aquel momento, en el que el diseño empezó a tener más presencia social.

Con la irrupción del ordenador Macintosh y la llegada del nuevo milenio surgieron nuevas perspectivas y especialidades. Nuestros diseñadores gráficos lograron consolidarse y proyectarse internacionalmente mientras empezaban a enfrentarse a nuevos retos como el de la sostenibilidad, la sobrecarga informativa o la creciente multiculturalidad de nuestras sociedades.

Ámbitos de la exposición

80's

El «boom» del diseño gráfico

El momento de cambio social y modernización tanto de instituciones como de empresas implicó nuevos retos profesionales y mayor visibilidad para los diseñadores.

Compromiso político y social

Instaurada la democracia, los diseñadores crearon la imagen de partidos políticos, asociaciones y de numerosas reivindicaciones sociales.

Cultura, una explosión de vitalidad

Se produjo una renovación de la alta cultura y una explosión de la cultura popular. Fueron los años de la «movida», en los que la música, el cine y la edición se convirtieron en protagonistas.

Nueva imagen, nueva comunicación

Con la normalización de la vida política y el ingreso de España en la CEE en 1986, instituciones y empresas redefinieron su comunicación y el diseño corporativo recibió un gran impulso.

Barcelona 92, vanguardista y mediterránea

El diseño gráfico de los Juegos Olímpicos transmitió la identidad de Barcelona. Cobi destacó por su carácter rupturista y alcanzó una gran popularidad.

Entre Sevilla y Madrid

La Exposición Universal de Sevilla y Madrid Capital Europea de la Cultura formaron parte de la

política de modernización y proyección internacional de España.

Comunicar el diseño

Las instituciones públicas y las asociaciones profesionales organizaron exposiciones internacionales para promocionar el diseño, mientras surgían publicaciones especializadas.

90's – 2003

Más que un «boom»

El ordenador Macintosh entró en los estudios de diseño gráfico en un periodo de crisis económica pero, también, de consolidación de la profesión.

Nuevas tecnologías y experimentación

El uso del Mac impulsó la experimentación formal que tuvo una especial acogida en la cultura más transgresora y la música electrónica. Asimismo, facilitó el diseño de nuevas tipografías.

La profesión se consolida

A pesar de la crisis de 1993 que afectó gravemente al diseño, este fue consolidándose. Se crearon instituciones y las asociaciones profesionales siguieron activas.

Proyección internacional

Algunos diseñadores, cuyo trabajo se había dado a conocer internacionalmente en la década anterior, continuaron su proyección exterior e incluso abrieron estudios en el extranjero.

El retorno de la gráfica social

El sida, el desastre ecológico causado por el hundimiento del petrolero Prestige en Galicia o la Guerra de Irak, fueron causas que movilizaron a los diseñadores entre el final de los años noventa y 2003.

2003: el Año del Diseño

El Año del Diseño sustituyó a la Primavera del Diseño (1991-2001) para «dar a conocer la nueva forma de entender la creación y el diseño».

En pantalla

La informatización del diseño impulsó el avance de la gráfica en movimiento que encontró su lugar en el cine y la televisión y en internet.

Gráfica audiovisual

En las décadas de 1980 y 1990, se creó y renovó la identidad de los canales de televisión.

Títulos de crédito

El proceso de modernización del cine español condujo a un nuevo diseño de títulos de crédito.

Webs

El despegue del diseño web se produjo en España a partir de 1996.

Interactivos

El diseño de interactivos se inició de manera tímida en editoriales educativas y museos.

¿Diseñas o trabajas?

La nueva comunicación visual. 1980-2003

80's



1. Cartel, *Busco mare*, 1980
Jaume Bach y Pilar Villuendas
Donación Pilar Villuendas, 2016
2. Portada del maxisingle *Selector de frecuencias* de Aviador Dro, 1982
Montxo Algora
3. Cartel *Tintin a Barcelona*, 1984
Peret (Pere Torrent)
Donación Peret, 2018
4. Bolsa de la tienda Vinçon, 1989
Pati Núñez
Donación Fundació Comunicació Gràfica
5. (en el índice)
Cartel *Carnaval*, 1982
Javier Mariscal
Donación Fundació Comunicació Gràfica

90's



6. Revista-objeto *Cave Canis*, 1997
Claret Serrahima
Donación Claret Serrahima
7. Cartel de la película *Todo sobre mi madre*, 1999
Oscar Mariné
Donación Oscar Mariné, 2018
© Oscar Mariné, VEGAP, Barcelona, 2018
8. Cubierta del libro de la colección *Pensamiento contemporáneo*, 1989
Mario Eskenazi
Donación Mario Eskenazi, 2018
9. Cartel *No a la guerra*, 2003
Isidro Ferrer
Donación Isidro Ferrer, 2016

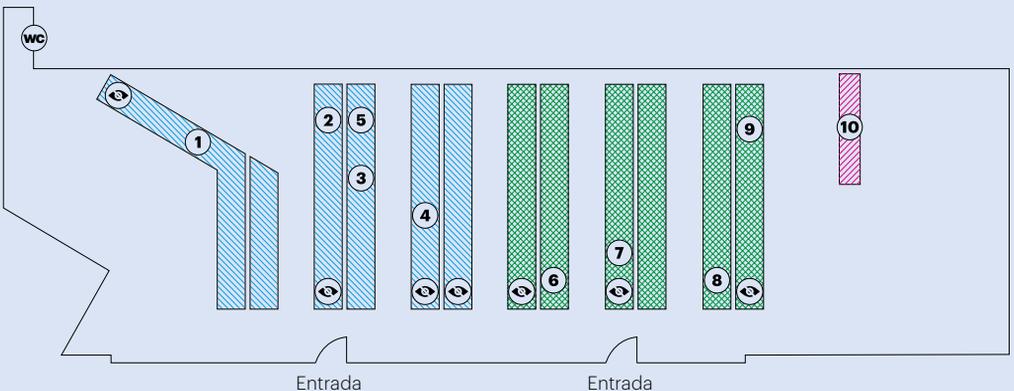
En pantalla



10. Fotograma de *geoPlaneta tv*, 2001
ZeligStudio
Donación Ana Zelich, 2018



Láminas adaptadas para personas con discapacidad visual.
Descargar la aplicación WHERIS LINKS en App Store (IOS) o Google Play (Android)





1



3



9



8



6



10



7



2



4

Actividades

Actividades familiares

Talleres creativos para toda la familia los sábados y domingos. Información y reservas en nuestra web.

Visitas guiadas para grupos

Visitas comentadas a las exposiciones permanentes del Museo. Es necesario reservar previamente. Precio visita: 60€/grupo. Idiomas: catalán, castellano, inglés.

Actividades adaptadas

Visitas y talleres para colectivos en situación de vulnerabilidad a precios reducidos a través de Apropa Cultura (www.apropacultura.cat).

Actividades para escuelas

Programa de actividades escolares para educación infantil, educación primaria, ESO, bachillerato y ciclos formativos.

Información y reservas

Tel. 932 566 801
(De lun. a vi., de 10 a 13 h;
ju., de 15 a 17.30 h)

Centro de Documentación (Biblioteca y archivo del museo)

Planta -1
Espacio de consulta especializado para el estudio, la investigación o la práctica del diseño.
Acceso libre y gratuito.
Servicio de wifi gratuito.

Servicios complementarios

Acceso a libros de tendencias, guías de colores y bases de datos especializadas.
Cuota anual: 50€.

Horario

Ma. y mi., de 10 a 20 h;
ju., de 15 a 20 h; vi., de 10 a 15 h
Cerrado: Agosto
Tel.: 932 566 830
documentacio.mdb@bcn.cat
twitter.com/dissenydoc

Publicaciones

Los catálogos de las exposiciones se pueden consultar en el Centro de Documentación y adquirir en el punto de información del edificio o a través de nuestra web.

Piso-Museo de la Casa Bloc, Vivienda 1/11

Visita guiada

Descubre un símbolo de la arquitectura racionalista en Barcelona.

Horario Casa Bloc

Sá., a las 11 h
Duración de la visita: 1 h 30 min.

Precios

Visitas individuales, 4€ persona.
Compra por internet.
Visitas en grupo: 75 €/grupo.
Imprescindible reserva previa.
Información y reservas en el tel. 932 566 801 (de lun. a vi., de 10 a 13 h; ju., de 15 a 17.30 h).

Solo es accesible con silla de ruedas la planta baja del dúplex.

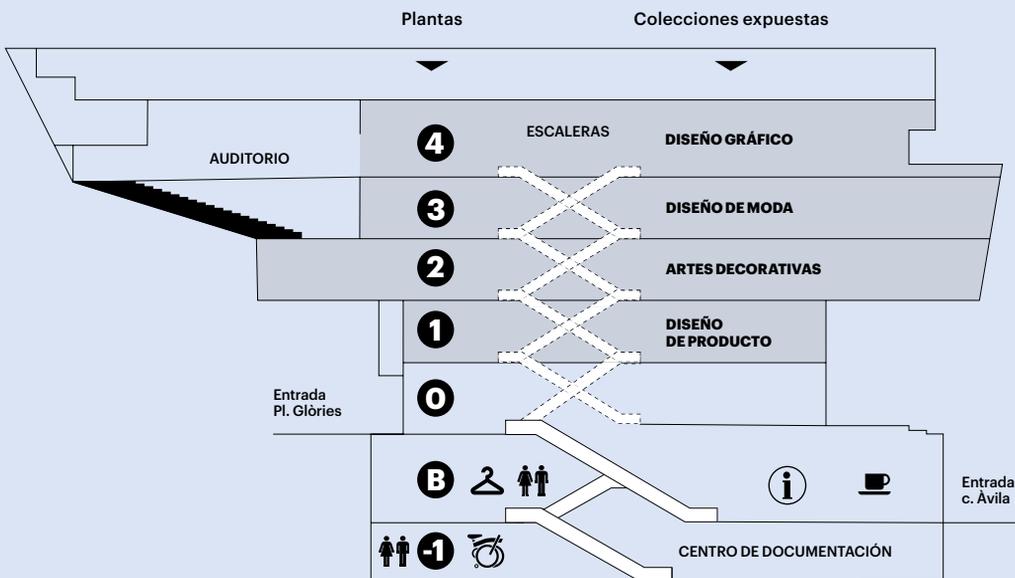


Con la colaboración de:



Miembro de:





Precios exposiciones permanentes*

Entrada general: 6 €

Entrada reducida: 4 €

Entrada gratuita: Domingos por la tarde, de 15 a 20 h, y cada primer domingo de mes.

Entrada válida para 2 días dentro de los 6 meses siguientes a su compra.

*Estos precios están sujetos a modificaciones.

Cafetería-restaurante Sauleda

Planta B

Horario: lu. de 16 a 21 h,

de ma. a do. de 9 a 21 h.

Tel. 932 566 707

Biblioteca

El Clot-Josep Benet

Planta B

Mañanas: ma., mi., vi. y sá.

de 10 a 14 h. Tardes: de lu.

a vi. de 16 a 20.30 h.

Materfad, Centro de Materiales de Barcelona

Planta -1

Horario de lu. a ju. de 10 a 14 h

y de 16 a 18 h. Vi. de 10 a 14 h.

Disseny Hub Barcelona

El Disseny Hub Barcelona es el espacio de referencia del diseño en la ciudad, donde tienen lugar un gran número de actividades dirigidas a reforzar la visibilidad y el impacto del diseño en el ámbito local e internacional. Es la sede de las principales entidades del diseño de la ciudad: Museu del Disseny de Barcelona, Barcelona Centre de Disseny (BCD), y del Foment de les Arts i el Disseny (FAD) y sus asociaciones (ADI-FAD, ADG-FAD, A-FAD, ARQUIN-FAD, MODA-FAD), que juntos gestionan un proyecto global desde la perspectiva cultural, económica, profesional y social del diseño.

Museu del Disseny de Barcelona

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38

08018 Barcelona

Tel. +34 932 566 800

museudeldisseny@bcn.cat

museudeldisseny.barcelona.cat



#museudeldisseny

Horario

De martes a domingo,
de 10 a 20 h

Cerrado: lunes (excepto festivos),
1 de enero, 1 de mayo, 24 de junio
y 25 de diciembre.

Museu del Disseny
de Barcelona



Luz de suspensión, 1957
José Antonio Coderch

DL B 12505-2018

museudeldisseny.barcelona.cat

facebook.com/museudeldisseny

twitter.com/museudeldisseny