

Programa



DHub Disseny Hub
Barcelona

2024

EXPOSICIONS

Patterns and recognitions.

Una composició en tres parts d'United Visual Artists

Del 2 de febrer al 17 de març

*Oficina Ciutadana de Memòries Sintètiques,
de Domestic Data Streamers*

De l'abril a l'agost

Ex-designer Bar de Martí Guixé

Del 23 de maig a l'1 de setembre

Premis ADI 2024

Del 31 de maig a l'1 de setembre

Contra el disseny

Del 4 d'octubre de 2024 al 5 de gener de 2025

L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar

Del 10 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025

Vinçon vs Ikea

Del 18 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025

Matter Matters

A partir del 14 de desembre de 2024

DEBATS, JORNADES I PENSAMENT CRÍTIC

Elisava Masters' Talks

14 de febrer, 10 d'abril i 9 de maig

Setmana del Talent Audiovisual

Del 18 al 22 de novembre

Marató DHub

28 de setembre

FESTIVALS

Festival FLIC

16 i 17 de març

Festival OFFF

Del 4 al 6 d'abril

Festival Brut!

26 i 27 de setembre

Barcelona Design Week

Del 16 al 26 d'octubre

Fixing the Future

Del 24 al 26 d'octubre

TALENT

Òh!pera: Microòperes de nova creació

Del 12 al 14 de juliol

Sustainable Challenge. Marató de creació de moda

Del 13 al 16 de novembre

Patterns and recognitions.

Una composició en tres parts d'United Visual Artists

Del 2 de febrer al 17 de març

Comissaris: Jose Luis de Vicente i Maria Güell Ordís

Una producció de DHub i Llum BCN amb el patrocini d'ISE

"Patterns and recognitions" explora, en tres peces d'alt impacte dramàtic, diferents sistemes produïts per la ciència i l'economia per donar forma al coneixement sobre l'univers, la societat i la cognició humana. A través de visualitzacions de dades, escultures cinètiques i peces de "light art", l'exposició recompon els principis i les lleis de les mecàniques orbitals dels planetes, la profunditat de camp en la visió humana, o els models estadístics que governen cada sistema de presa de decisions.

El treball d'UVA integra les noves tecnologies amb mitjans tradicionals com l'escultura o la performance. Des de la filosofia antiga fins a la ciència, UVA explora els marcs conceptuals i els fenòmens naturals que conformen la nostra cognició, així com la interpel·lació de la nostra relació amb la tecnologia i la creació de fenòmens que transcendeixen a allò purament físic. Aquest estudi ha treballat per a institucions com The Barbican Curve Gallery, el Victoria & Albert Museum, la Royal Academy of Arts, The Serpentine Gallery, The Wellcome Trust o The British Library, i també ha col·laborat amb artistes com ara Massive Attack, el coreògraf Benjamin Millepied i el Ballet de l'Òpera de París.



Vanishing Point. United Visual Artists (UVA)

Oficina Ciutadana de Memòries Sintètiques

De l'abril a l'agost

Una producció de Domestic Data Streamers/BITHabitat
amb la col·laboració del DHub

L'“Oficina Ciutadana de Memòries Sintètiques” és una proposta especulativa de l'estudi barceloní amb projecció internacional **Domestic Data Streamers**, servirà per estrenar l'espai del Cub del DHub. Aquesta oficina disposarà d'un equip format per experts en intel·ligència artificial que atendran diàriament a ciutadans i ciutadanes que vulguin **recuperar els seus records més determinants i donar-los forma d'imatges gràcies a la intel·ligència artificial generativa**. Aquestes imatges aniran produïnt en temps real i progressivament una exposició que es podrà veure en el mateix espai.

La previsió és que hi puguin passar per l'Oficina fins a 1.000 persones. La representació de les memòries a través d'eines d'intel·ligència artificial és un dels temes en els que Domestic Data Streamers han treballat en els últims anys, una feina que es materialitza ara en aquest projecte guanyador de la convocatòria d'ajuts a la innovació urbana “La ciutat proactiva” 2023 de la Fundació BITHabitat.



Ex-Designer Bar de Martí Guixé

Del 23 de maig a l'1 de setembre
Comissària: Teresa Bastardes
Una producció del DHub

Un dels dissenyadors barcelonins amb més impacte internacional del segle XXI, **Martí Guixé**, exposarà al maig "Ex-Designer Bar". Comissariada per Teresa Bastardes, cap de Col·leccions del DHub, la gènesi del singularíssim projecte es remunta al novembre de 2015, quan Guixé es proposa **dissenyar i construir amb tecnologia d'impressió en 3D un bar al carrer Entença de Barcelona**.

El bar, un local buit amb una mínima estructura i partint d'una idea inicial, es va anar redissenyant i construint amb les 3 impressores instal·lades *in situ*, alhora que estava en funcionament. Es van anar imprimint tots els elements que el conformaven: des de copes i plats fins al revestiment de les parets. Aquest interiorisme es va acabar al febrer de 2020, setmanes abans del confinament per la Covid-19, que en va forçar el seu tancament.

Ara a porta tancada, Guixé l'ha desmuntat i arxivat peça a peça, com si es tractés d'una runa arqueològica. Al DHub es podrà veure la **primera reconstrucció del bar a escala 1:1 amb les parets, mobiliari i utilatge originals**, en un projecte que parla de narratives recents de futurs fallits i reflexiona sobre el mite de l'autonomia tecnològica i l'autosuficiència promesa per les eines de fabricació digital.



Foto: Inga Knölke

Premis ADI 2024

Del 31 de maig a l'1 de setembre
Una producció d'ADI-FAD

Exposició que recull els productes seleccionats i guanyadors d'aquests guardons en l'edició actual, que integra objectes dissenyats durant els darrers dos anys. L'exposició contempla tres àmbits que es complementen, i que abasten el món professional, amb els **Premis Delta**, que distingeixen el treball de dissenyadors i empreses fabricants; el món acadèmic, on les **Medalles ADI** recolliran una selecció dels projectes de final de Grau o de Màster dels joves estudiants; i l'àmbit cultural, amb els **Premis ADI Cultura**, que promouen el reconeixement públic d'aquells projectes que han ajudat al foment i l'actualització social i conceptual del disseny industrial.

Amb l'objectiu de reivindicar l'objecte com a eina de coneixement i la filosofia com a disciplina imprescindible per al correcte exercici del disseny, la mostra s'organitza a partir d'una sèrie d'itineraris que vinculen els objectes a conceptes, entre els quals: gest i mediació, vàlua, utilitat, identitat, poder, bellesa, privilegi, oferiment, vulnerabilitat o hipocresia. D'aquesta manera l'exposició passa de ser un simple recull i mostra de productes com s'havia fet fins ara, a construir un nou relat a l'hora de visualitzar un discurs i una reflexió relativa als objectes que ens envolten cada dia.

L'objectiu de l'exposició és fer més inclusiu i obert el sentit dels Premis ADI que, de per sí, ja constitueixen un mapa de l'estat del disseny al nostre país, i mostrar als ciutadans la bona praxi de la professió i de la indústria a través de la materialització d'objectes que aporten valor a les persones, alhora que tenen cura de l'entorn.

Comissariat

Un comitè d'experts professionals en l'àmbit del disseny industrial és l'encarregat de fer la selecció de productes en les diferents categories que es poden veure a la exposició «Premis ADI 2024». D'entre tots els projectes presentats als premis se seleccionen aproximadament 150, i d'entre aquests, un jurat internacional n'escull els guanyadors.



Contra el disseny

Del 4 d'octubre de 2024 al 5 de gener de 2025

Comissària: Maite Borjabad

Organitza: FAD

El disseny i les esferes creatives que treballen per a una millor societat s'enfronten a la contradicció de conviure amb les forces que exerceix el capitalisme global. El FAD proposa explorar i explicitar les conseqüències d'aquesta contradicció en la pràctica d'aquests àmbits creatius, ja sigui com a col·laboradors (a vegades involuntaris) de les necessitats de la lògica capitalista o com a potència creativa capaç de mantenir autonomia i desenvolupar opcions veritablement alternatives.

En un món precipitat a l'abisme de l'emergència climàtica i el conflicte polític, s'usaran l'art i el disseny com a recurs per a la reflexió sobre els efectes ambigus de pràctiques quotidianes que exercim com a creadors, o en les quals participem com a consumidors, usuaris i ciutadans. Entraran així en escena conceptes com el *greenwashing* o el *pinkwashing* (entre altres), amb les seves diferents capes d'intencionalitat, però amb un discurs superficial de compromís per a la millora social.

Des de les diferents disciplines del disseny, volem que el públic ens acompanyi en un procés d'autocrítica, de pròpia conscienciació sobre el que subjeu a pràctiques aparentment innòcues o fins i tot a vegades celebrades com a alternatives compromeses. Allí on creiem que col·laborem amb el bé comú pot ser que estiguem apuntalant valors, creences o mecanismes que perpetuen l'estatu quo.

L'exposició *Contra el disseny* té la voluntat d'obrir noves perspectives des del disseny i la creació artística per a retornar el significat a significants com la sostenibilitat, que han estat buidats per un ús banal i indiscriminat.

L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar

Del 10 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025

Comissari: Jose Luis de Vicente

Organitza: DHub

“L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar”, és una mostra impulsada pel DHub i comissariada pel seu director artístic dels programes propis, Jose Luis de Vicente, que analitza els efectes de l'acció humana en els ecosistemes marins i reflexiona sobre com la ciutat haurà de redissenyar la seva relació amb el mar en les properes dècades.

Barcelona va tenir en la seva obertura al mar un dels grans canvis estructurals que als anys noranta van redefinir la ciutat. Ara, la crisi climàtica obliga a replantejar la seva relació amb l'element marí i els ecosistemes que en formen part. A la vegada, els oceans són cada vegada menys un món desconegut, a mida que els contemplem com una font de riquesa material i mediambiental així com un territori a protegir urgentment.

L'exposició aborda aquest tema amb una **mirada interdisciplinària**, des de l'arquitectura, la moda, la tecnologia, el disseny especulatiu o l'urbanisme, disciplines capaces de plantejar nous imaginaris als grans reptes que afronta la societat.

La mostra arriba al DHub, a més, en un moment en que Barcelona mirarà encara més al mar, si cap, amb la celebració de l'America's Cup entre l'agost i l'octubre.



The great endeavor de Liam Young

Vinçon vs Ikea

100 objectes d'Ikea que ens hagués agradat tenir a Vinçon

Del 18 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025

Comissari: Juli Capella

Organitza: DHub

L'exposició parteix d'una idea original del propi **Fernando Amat**, ànima de l'emblemàtica botiga barcelonina, que ha estat desenvolupada per l'arquitecte **Juli Capella**, comissari de la mostra. "Vinçon vs Ikea" posa en valor el **paper democratitzador del disseny que han tingut aquestes dues marques**, així com la importància mateixa del disseny en el benestar de les persones.

A més, reflexiona sobre com han evolucionat conceptes com ara la sostenibilitat i la funcionalitat. L'exposició proposa un **joc de miralls** que parla d'allò global davant d'allò local i que explica la història de dos emprenedors amb semblances i diferències, a més d'establir un **diàleg entre el disseny escandinau i el disseny mediterrani**.

Més enllà d'això, la proposta convida a reflexionar sobre com hauria estat un món en el que la marca global fos Vinçon. La mostra inclou un **taller dissenyat per Curro Claret i per TAKK** on es podran portar mobles d'Ikea en desús per donar-los una nova vida.



Interior de la botiga Vinçon. Fotografia: Luís Capdevila

Matter Matters

A partir del 14 de desembre de 2024

Comissària: Olga Subirós

Una producció del DHub

Aquesta serà la **primera proposta expositiva que respondrà al nou enfocament** de la Col·lecció del DHub. Amb aquesta exposició, **trencarem les tradicionals linealitats cronològiques i les divisions disciplinàries**, oferint una visió més integradora i contemporània de la nostra Col·lecció, entesa com una font de coneixement profund i en continua revisió sobre els conflictes i imaginaris contemporanis.

“Matter Matters”, comissariada per l'arquitecta **Olga Subirós**, es planteja com una profunda **reflexió sobre l'estat actual del món** des de la nostra relació amb la matèria i els materials que donen forma a cada element de la realitat. És un projecte ambiciós que, a través de la materialitat de les peces de la Col·lecció i peces contemporànies innovadores del segle XXI, reflexiona sobre els reptes actuals i futurs del disseny. Aquest projecte arriba en un moment crític, marcat per l'escassetat de matèries primeres i la imperiosa necessitat d'assolir la neutralitat de carboni el 2050. En aquest context, l'exposició és un assaig sobre l'essencial transició històrica que es dona actualment en la nostra relació amb el món material, evolucionant des d'una perspectiva extractivista a una més regenerativa.

Aquesta mostra estarà oberta al públic, com a mínim, fins a la temporada **2026-27**, i formarà part de la **programació cultural de la Capital Mundial de l'Arquitectura Barcelona 2026**.



Fotograma de *STRATA INCOGNITA* (2023) Directors: Amaia Sánchez Velasco i Jorge Valiente Oriol (GRANDEZA STUDIO), Francisco Lobo i Romea Muryr (LOCUMENT).

A més, al llarg de l'any el DHub acollirà altres exposicions

Espill. Un satèl·lit per al solstici

Fins al 17 de març

Comissari: Jose Luis de Vicente

Projecte de TAKK

Sustainable Challenge: Moda amb perspectiva de gènere

del 8 de febrer al 24 de març

Organitza: MODA-FAD

Pure Gold! Reciclar. Revalorar

del 25 d'abril al 16 de juny

Comissari: Volker Albus

Organitza: ifa - Institut für Auslandsbeziehungen d'Alemanya-, amb la col·laboració del Goethe-Institut Barcelona

40 anys de TV3 i Catalunya Ràdio (títol a definir)

del 22 de maig al 1 de setembre

Organitza: Fundació Catalana de Mitjans Audiovisuals – 3Cat

La Central del Circ

dintre del projecte 'Creació i Museus'.

del 6 al 7 de juliol

Enjoia't

Setembre 2024

Organitza: A-FAD

Terra rossa

Octubre 2024

Organitza: BcD i DHub

DEBATS, JORNADES I PENSAMENT CRÍTIC

Elisava Masters' Talks

14 de febrer, 10 d'abril i 9 de maig

Organitza: Elisava i DHub

Cicle de conferències de destacades figures del disseny, la comunicació, l'arquitectura, l'art i la innovació, que comparteixen les seves experiències professionals en unes xerrades gratuïtes i obertes a tota la comunitat i a la ciutat en general. Les properes sessions seran: el 14 de febrer amb dos dels fundadors de l'estudi de disseny suís **BIG-GAME: Elric Petit i Antoine Scott de Martinville**. 14 d'abril serà el torn d'**Irma Boom**, dissenyadora i creadora de llibres holandesa. i el 9 de maig la conferència la impartirà l'arquitecte Eyal Weizman, fundador i director de Forensic Architecture.

Setmana del Talent Audiovisual

Del 18 al 22 de novembre

Organitza: Cluster Audiovisual de Catalunya

La Setmana del Talent Audiovisual engloba una sèrie d'activitats adreçades a connectar el nou talent emergent dels centres universitaris en l'àmbit audiovisual amb professionals de tot el sector. La seva activitat principal és el *Pitching Audiovisual* i acull també altres activitats com el mercat de nous professionals, tallers, conferències i sessions de networking

Marató DHub

28 de setembre

Organitza: DHub

Aquesta jornada festiva serà una trobada de les comunitats creatives de la ciutat en un acte que servirà per reflexionar sobre l'estat del disseny i la seva capacitat per donar respostes als grans reptes de la humanitat.

A més, al llarg de l'any el DHub acollirà altres activitats:

Parlem de... En ruta! Interiors i mobiliari en mitjans de transport

29 febrer i 1 de març

Organitza: Associació per a l'Estudi del Moble

ADG Talks

Organitza: ADG-FAD

Art Photo

8 i 9 de juny

Organitza: Art Photo

FESTIVALS

FLIC, Festival de literatura i arts infantil i juvenil

16 i 17 de març

Organitza: FLIC

Al llarg de l'any oferirà diverses cites per a famílies, escoles i professionals del sector. I els dies **16 i 17 de març** tindrà la primera parada per a famílies al DHub.

Festival OFFF

del 4 al 6 d'abril

Organitza: OFFF

El OFFF s'ha convertit en un gran aparador i en un **punt de trobada i visibilitat de la creativitat visual contemporània**. Aplegarà talent innovador i internacional de l'àmbit de la creativitat, el disseny, les arts visuals i la cultura digital, que col·laborarà i compartirà experiències en aquesta cita. Els assistents tindran l'oportunitat de copsar tot això a conferències, tallers, masterclasses, instal·lacions i sessions creatives.

Brut!

27 i 28 de setembre

Organitza: Blanc Festival

El Festival que té com a objectiu **impulsar el talent jove i la creativitat**, està dirigit a estudiants que cursen carreres vinculades al disseny i la creativitat, així com a professionals a la recerca d'inspiració i de talent jove. Les principals institucions educatives de disseny hi exhibiran els seus projectes més destacats, siguin treballs de fi de carrera, de grau o de màster.

Barcelona Design Week

del 16 al 26 d'octubre

Organitza: BcD

Organitzada i dirigida pel **Barcelona centre de Disseny**, i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb el FAD. En la seva 19a edició, **seguirà reflexionant sobre el 'Disseny per a un Futur Humà' com a temàtica principal**, abordant reptes urgents del planeta i la societat, i convertint la BDW en un **catalitzador de canvi més enllà del propi festival**. La BDW'24, amb seu al Disseny Hub Barcelona, seguirà ampliant la seva xarxa de Seus Associades que es sumaran a la programació d'activitats d'aquest festival internacional."

Fixing the Future

del 24 al 26 d'octubre
Organitza :Abacus

El DHub serà l'escenari del festival **Fixing the Future**, un esdeveniment nascut el 2018 de la mà d'Atlas for Future i l'actual Abacus, i que enguany arriba a la seva cinquena edició. Amb tres jornades repletes de taules de debat, projeccions i tallers que donen a conèixer projectes impulsats per visionaris que tenen com a objectiu construir un món millor, Fixing the Future és un festival on **compartir, inspirar-se, fer-se preguntes i passar a l'acció per canviar el món i fer-lo millor**

A més, al llarg de l'any el DHub acollirà altres festivals:

LLUM BCN

del 2 al 5 de març
Organitza: ICUB

Digital Fashion Summit

del 23 al 26 d'abril
Organitza: Union Avatars

Crafts Now

Del 22 al 24 de maig
Organitza: A-FAD amb CCAM

ADCE High Potentials

30 i 31 maig
Organitza: ADCE

Festival BARQ

24 setembre (inauguració) i 29 novembre (clausura)
Organitza: Festival BARQ

Festival NonStop Barcelona

del 3 al 5 d'octubre
Organitza: Non Stop

European Creativity Festival

21 i 22 novembre
Organitza: ADCE

Dart Festival

Novembre
Organitza: Dart Festival

TALENT

ÒH!PERA. Microòperes de nova creació

del 12 al 14 de juliol

Organitza: Gran Teatre del Liceu i DHub

ÒH!PERA. Microòperes de nova creació, és un projecte per fomentar l'experimentació i aprenentatge de joves estudiants de diferents disciplines del disseny de la ciutat a través d'una experiència real de creació operística. El projecte està promogut pel Gran Teatre del Liceu i la Regidoria de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona a través del Disseny Hub Barcelona, i en aquesta tercera edició participaran les escoles: BAU, ELISAVA i EINA.

L'aliança entre institucions i centres d'ensenyaments d'art i disseny es tradueixen la creació i estrena de quatre òperes de petit format que es representaran durant la mateixa vetllada en diferents espais del Liceu els dies 12 i 14 de 2024, un gran aparador per a mostrar el talent emergent de la ciutat i projectar-lo internacionalment

Barcelona Fashion Forward

del 12 al 14 de juliol

Organitza: Barcelona Activa i DHub

L'Ajuntament de Barcelona, a través de **Barcelona Activa i el Disseny Hub Barcelona** (DHub), promou el talent jove amb un programa empresarial que dona eines a **dissenyadors i dissenyadores emergents que incorporin criteris de sostenibilitat i innovació**. El programa va dirigit a persones autònomes o empreses de la ciutat de Barcelona i l'àrea metropolitana especialitzades en el disseny, confecció i comercialització de productes tèxtils de dona, home, infantil, i també calçat o accessoris.

El coaching i acompanyament als projectes seleccionats serà d'un any: del març de 2024 fins al març de 2025, avaluant les oportunitats i el creixement de cadascun dels participants, impulsant àrees com ara la comercialització, la comunicació i la digitalització de la marca.

Disseny Hub Barcelona

932 566 700
dissenyhub@bcn.cat

Pl. de les Glòries Catalanes, 37
08018 Barcelona