



FLIC

*9º festival
de literatura y artes
infantil y juvenil*

MERCADO DE LA EDICIÓN

15 - 16 MARZO 2019

MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONA

ORGANIZA:

TaNtagORa

www.flicfestival.com

EL MERCADO DE LA EDICIÓN DEL FLIC

SI ERES...

EDITOR

AGENTE
LITERARIO

EMPRESA
AUDIOVISUAL

INTERESADO EN EL SECTOR
DE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL



...el **Mercado de la Edición del FLIC Festival** es tu oportunidad para hacer Networking con:

ILUSTRADORES

ESCRITORES

CREADORES
DIGITALES,
ADUIOVISUALES
Y DE VIDEOJUEGOS

EDITORIALES
NACIONALES E
INTERNACIONALES

RESPONSABLES
DE DERECHOS DE
LIJ

AGENTES LITERARIOS

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

- En el marco de la **Feria de Creación Literaria** del FLIC Festival, en el **Museu del Disseny de Barcelona**

- Los días **15 y 16 de marzo** de 2019

LA FERIA DE CREACIÓN LITERARIA ES...

UNA GRAN MUESTRA DE RECURSOS PARA FAMILIAS, DOCENTES, BIBLIOTECARIOS Y OTROS INTERESADOS EN LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

UN AMPLIO PROGRAMA DE CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS, MASSTERCLASS, DEBATES Y WORKSHOPS SOBRE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

UN ESPACIO DE ENCUENTRO PARA TODOS ESTOS PÚBLICOS, CON EXPOSITORES DE MUESTRA Y VENTA DE LIBROS, MESA DE ILUSTRADORES, ESPACIO DE LECTURA, ETC.

[VER PROGRAMA COMPLETO](#)

EL MERCADO DE LA EDICIÓN ES...

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

RED DE TALENTOS CREATIVOS

ALIANZAS INTERSECTORIALES

PUNTO DE ENCUENTRO
DE SECTORES ESTRATÉGICOS

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

PACK BÁSICO	<p>ACCESO DE UNA PERSONA AL MERCADO DE LA EDICIÓN</p> <p>ACCESO A LA BOLSA DE CREADORES</p> <p>SALA DE REUNIONES COMPARTIDA</p>	<p>PLATAFORMA MEETING PLANNER</p> <p>CONTACTOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE DERECHOS con editoriales nacionales e internacionales, agentes literarios y empresas audiovisuales</p> <p>ACCESO A LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA (1 PERSONA)</p>	<p>El mercado de la edición os ofrece reuniones B2B para establecer colaboraciones y explorar nuevos canales de venta de derechos y de contenidos.</p> <p>Con el Pack Básico tendréis acceso a una bolsa de creadores donde podréis escoger con quien queréis reunirnos.</p> <p>También podréis concertar reuniones para la compra y venta de derechos con las demás empresas del mercado de la edición, mediante la plataforma "Meeting planner" que os facilita la organización.</p>	<p>25 € + IVA 1 persona por empresa</p>
PACK PLUS	<p>PACK BÁSICO (1 persona) +</p>	<p>ESPACIO PROPIO DE VENTA Y EXHIBICIÓN ABIERTO AL GRAN PÚBLICO</p> <p>MESA PROPIA DE REUNIONES</p> <p>ACCESO A LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA (1 PERSONA)</p>	<p>El Pack Plus, además de todas las ventajas del Pack Básico, proporciona un espacio propio de dos metros de ancho por 1,20m de profundidad aproximadamente, que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none">- Una mesa larga destinada a la exhibición y venta de vuestro catálogo, abierto al gran público.- Una mesa de reuniones con tres sillas. <p>Cada Pack Plus incluye un acceso personal e intransferible al meeting planner y a la programación de la Feria. En el espacio de venta y exhibición podrá haber tantas personas como la empresa considere.</p>	<p>200 € + IVA empresa-editorial</p>
PACK PLUS x2	<p>PACK BÁSICO (2 personas) +</p>	<p>ESPACIO COMPARTIDO DE VENTA Y EXHIBICIÓN, ABIERTO AL GRAN PÚBLICO</p> <p>MESA COMPARTIDA DE REUNIONES</p> <p>ACCESO A LA PROGRAMACIÓN DE LA FERIA (2 PERSONAS)</p>	<p>Si queréis compartir el espacio con otro editor/agente literario/empresa audiovisual o asistir dos personas de la misma empresa, vuestra opción es el PACK PLUS x2, que da acceso a dos personas a la plataforma meeting planner y al resto de la programación de la Feria.</p>	<p>225 € + IVA empresa-editorial</p>

CALENDARIO

Hasta el 19 de diciembre

Inscripciones y envío de vuestro logotipo

19 de diciembre

Tramitar el pago de las entradas

21 de enero – 8 de febrero

Elección de los creadores con quienes os queréis reunir

1 de febrero – 14 de marzo

Período para agendar citas con otras empresas y creadores

14 de marzo

Welcome party, con los invitados al festival (es necesario confirmar asistencia)

15 y 16 de marzo

Mercado de la edición

EDITORIALES INTERNACIONALES INVITADAS

GALO GHIGLIOTTO

La Furia del Libro, Chile

<http://www.lafuriadelibro.com/>

**LA FURIA
DEL LIBRO**



La Furia del Libro es una feria de editoriales independientes fundada en 2009. Hasta la fecha, se ha realizado en 11 ocasiones, en Santiago de Chile. El año 2017 La Furia del Libro reunió a 126 editoriales chilenas y a 24 extranjeras. Recibió un público de 30 mil personas, que asistieron a las más de 50 actividades (conferencias, lanzamientos de libros, lecturas, talleres, etc.).

Desde hace tres años cuentan con dos pabellones temáticos: La Plaza de la Imagen, con editoriales dedicadas principalmente a ilustración, cómic, infantiles, fanzine, poesía visual, arte y arquitectura, y La Plaza de las Letras, con narrativa, poesía, crónica y ensayo. En la última edición colaboraron los sellos españoles Blackie Books, La Galera, Comanegra y Libros del Zorro Rojo.

ALEJANDRA FUENTES SILVA

La Caja de Cerillos, México

lacajadecerillosediciones.com

**LA CAJA DE
CERILLOS**
EDICIONES



La Caja de Cerillos Ediciones surge en enero de 2011 como una iniciativa editorial de Andrea Fuentes Silva y Alejandro Cruz Atienza. Desde su fundación, y concibiendo la labor editorial como un proceso creativo, han explorado los senderos de la palabra y la imagen a través de propuestas alternativas e interdisciplinarias, con obras literarias, de arte, ensayo, divulgación y otras piezas inclasificables, en particular libros ilustrados, para adultos y diversas edades lectoras.

Edita obras que expresan diversas manifestaciones del pensamiento y la creación universales, explorando la relación entre los contenidos y el valor estético y objetual de los libros. Sus publicaciones trascienden la puesta en papel de los textos, conformando universos gráficos y textuales cuya lectura interdisciplinaria amplía fronteras perceptivas.

ERIK TITUSSON

Lilla Piratförlaget, Suecia
www.lillapiratforlaget.se



Lilla Piratförlaget es una editorial independiente de alta calidad. Publica 50 títulos al año, tanto títulos originales como traducciones. Algunos de los autores e ilustradores que se pueden encontrar en su catálogo son: Ulf Stark (SWE), Anna Höglund (SWE), Kitty Crowther (BE), Chris Haughton (UK), Jennifer Niven (USA), entre otros.

SVEIN STØRKSEN

Magikon, Noruega
www.magikon.no



Magikon es una editorial noruega surgida en 2017. El nombre de la compañía surge de la confluencia de las palabras “magi” (que significa “mágico”) e “ikon” (por el carácter visual de los iconos y las imágenes). También está conectado con el término “iconotexto”, que promueve una entidad inseparable entre las palabras y el texto en un álbum ilustrado. La línea editorial de Magikon se basa en todo tipo de cultura visual. Álbum ilustrado, libros de fotografía, libros de arte, cómics, etc.

ISABEL LOPES COHELO

FTD Educação, Brasil
<https://ftd.com.br/a-ftd/>



La misión de FTD Educação es publicar libros de gran calidad a precios asequibles, para llegar tanto a los lectores que viven en grandes centros urbanos como a quienes habitan en regiones de difícil acceso, como la selva amazónica.

FTD Educação ofrece materiales educativos y tecnologías para maestros y estudiantes (incluyendo una colaboración con Google Education). La editorial tiene 9 oficinas en las principales capitales del país y 14 distribuidores. Cuenta con un catálogo de 630 títulos, muchos de ellos reconocidos con premios nacionales e internacionales, como el White Ravens Catalogue (International Board on Books for Young People – IBBY), el National Foundation of Children and Young Adults Book (FNLIJ – Brazilian IBBY) y el Jabuti Award (Brazilian Book Chamber).

CARLA OLIVEIRA

Orfeu Negro, Lisboa
www.orfeunegro.org

ORFEU
NEGRO



Orfeu Negro lleva mucho tiempo dedicando su catálogo a los ilustradores más innovadores y exquisitos, a publicar álbum ilustrado de autores como Oliver Jeffers, Benjamin Chaud, Catarina Sobral, Jon Klassen, Joan Negrescolor, Luci Gutierrez, Manuel Marsol, Cynthia Alonso, Joelle Jolivet, Cristina Sitja Rubio y muchos otros.

En paralelo a su actividad editorial, Orfeu Negro lleva una joven librería llamada Baobá livraria, en Lisboa, dedicada a álbumes ilustrados de diferentes lugares del mundo y que acoge actividades creativas para niños.

JADWIGA JEDRYAS

DWIE SIOSTRY Publishers, Polonia
<http://www.wydawnictwodwiesiostry.pl>

dwie
siostry



Dwie Siostry Publishers, creada en 2006, es una de las editoriales especializadas en literatura infantil y juvenil más reconocidas en Polonia. Publica unos 35 títulos al año, tanto de autores polacos como extranjeros, y tanto emergentes como consolidados.

Sus libros han ganado numerosos premios, como el BolognaRagazzi, el White Raven, el Premio Andersen, etc. En marzo de 2018, "Dwie Siostry" ganó el BOP (Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year).

FERIA DE CREACIÓN LITERARIA INFANTIL Y JUVENIL

Presenta Júlia Solans

Este es un programa provisional y estamos trabajando para confirmar la asistencia de los invitados que aquí figuran.

15 / 03 / 19 MUSEU DEL DISSENY

10h - 11h
MASTERCLASS*
RICARDO CAVOLO

12h - 12:30h
ENCUENTRO*
ESCUELAS NETWORK FLIC
Modera Óscar Guayabero

16h - 17h
CONFERENCIA*
ROSA TABERNEO

17h - 18h
**PREMIO EUROPEAN
NETWORK FLIC**

19h - 20h
MASTERCLASS*
SUZY LEE

11h - 20h
MESA DE ILUSTRADORES
Venta y exposición de la obra de los ilustradores seleccionados por la Plom Gallery

MERCADO DE LA EDICIÓN
Espacio de expositores individuales para las editoriales y espacio de reuniones con agentes literarios, empresas audiovisuales y creadores

EDITORIALES INTERNACIONALES CONFIRMADAS:
La caja de cerillos, Magikon Forlag, FTD Educação, Orfeu Negro, La Furia del Libro, Lilla Pirat Förlaget & Wydawnictwo Dwie Siostry

LIBRERÍA ESPECIALIZADA
Venta y firma de libros

ESPACIO DE LECTURA
Selección #FLICrecomienda: 96 títulos nos descubren diferentes maneras de visitar paisajes literarios

TALLERES FAMILIARES

17:30h - 18-30h
CHARLA
Literatura&RecursosDigitales
Recursos para fomentar la lectura y la creación literaria en los institutos con narrativas digitales

A cargo de Núria Nia

11h - 21h
BAR

ABIERTO AL PÚBLICO

16 / 03 / 19 MUSEU DEL DISSENY

10h - 11h
DESAYUNOS CON...
Citas con los invitados internacionales de la Feria

13h - 14h
CONFERENCIA*
JOAN DE DÉU PRATS

16:30h - 17:30h
PAISAJES LITERARIOS*
Mesa redonda entre editores nacionales e internacionales

18h - 19h
CONFERENCIA*
EMILY HUGHES

19h - 19:30h
PREMIO FLIC

20h
**PREMIO MESA
DE ILUSTRADORES**

10:30h - 11:30h
CHARLA
Literatura&RecursosDigitales
Sesión sobre los recursos que ofrece el entorno digital para fomentar la lectura en los institutos.

11:45h - 12:15h
CHARLA*
READ ON
Tertulia entre jóvenes lectores prescriptores
con Anna Guitart

11h - 20h
MESA DE ILUSTRADORES
Venta y exposición de la obra de los ilustradores seleccionados por la Plom Gallery

MERCADO DE LA EDICIÓN
Espacio de expositores individuales para las editoriales y espacio de reuniones con agentes literarios, empresas audiovisuales y creadores

LIBRERÍA ESPECIALIZADA
Venta y firma de libros

ESPACIO DE LECTURA
Selección #FLICrecomienda: 96 títulos nos descubren diferentes maneras de visitar paisajes literarios

TALLERES FAMILIARES

11h - 21h
BAR

ABIERTO AL PÚBLICO

■ Programación exclusiva para escuelas con Network Pass

* Requiere reserva previa

FERIA DE CREACIÓN LITERARIA

INFANTIL Y JUVENIL

17 / 03 / 19 FILMOTECA DE CATALUNYA

18:30h - 20:30h*

CINE FÓRUM

FOTOGRAMAS LITERARIOS

Comenta Jordina Biosca

LA JEUNE FILLE SANS MAINS

Basado en el cuento de los hermanos Grimm

Dirige Sébastien Laudenbach

A MOUSE'S TALE

Fábula

Dirige Benjamin Renner

* Precio de taquilla de la Filmoteca
de Catalunya

¿QUÉ ES EL FLIC?

El **FLIC** es un festival de acciones, experiencias y creación literaria que invita a las familias, escuelas y profesionales a disfrutar de la literatura y las artes, apostando por la innovación y la experimentación en los diversos formatos culturales.

El FLIC Festival se celebra en diversas ciudades (Barcelona, Madrid, Vic) de forma itinerante y también tiene un programa para escuelas, el European Network FLIC per impulsar y detectar nuevos talentos y un encuentro profesional: la Feria de Creación Literaria.

+2.000

PERSONAS DE PÚBLICO



33 editoriales nacionales



9 editoriales internacionales



4 agencias literarias



10 empresas digitales



70 creadores inscritos



40 creadores seleccionados



470 speed dates



El FLIC Festival está organizado por Tantàgora Serveis Culturals, una asociación cultural sin ánimo de lucro que se dedica a la promoción, difusión y creación de la literatura infantil y juvenil. El FLIC Festival ha sido reconocido con el sello EFFE de calidad europea que se otorga a aquellos festivales europeos que ofrecen un programa de calidad con buena implementación local, nacional e internacional.

ORGANIZA:

TaNTàgORa



COORGANIZA:

Museu del Disseny
de Barcelona

CON EL APOYO DE:



AC/E
Acción Cultural
Española



LEER=
+ hearts

Generalitat
de Catalunya
Institut
de les Lletres Catalanes



COLABORA:

RAIMA
1986

THE
Folio
CLUB

MUSEU
NACIONAL
D'ART DE
CATALUNYA



MUSEU MOLÍ
PAPERER
DE CAPELLADES
Molins de Rei a l'edifici
del s. XVIII de Capellades

INFORMACIÓN

Alejandra Hurtado

flicpro@tantagora.net

93 213 59 91

INSCRIPCIÓN

Cristina Hidalgo

suportflic@tantagora.net

93 213 59 91

¡SÍGUENOS!

facebook.com/flicfestival

twitter.com/flicfestival

vimeo.com/flicfestival

instagram.com/flicfestival

#FLICfestival #FLIC9

www.flicfestival.com