

Neix el Museu Virtual de la Moda de Catalunya, projecte cultural guanyador del Premi Lluís Carulla

La plataforma virtual engloba més de 600 peces de vestir històriques catalanes procedents de 38 museus d'arreu del territori

El Museu es presentarà oficialment la tarda de dijous 15 de març del 2018 a l'auditori del Museu del Disseny en un acte obert al públic

A Catalunya es conserven 6,499 peces de vestir històriques, però només un 6% d'aquestes són a l'abast del públic. La majoria resten amagades a les reserves i magatzems dels museus que les custodien. A més, sovint es tracta de peces poc o gens documentades, mal catalogades i que no han estat mai exposades.

El [Museu Virtual de la Moda de Catalunya](#) té com a objectiu mostrar totes les peces de vestir històriques de les col·leccions públiques catalanes en una plataforma virtual, per tal d'aconseguir el relat de la història catalana del vestit, des del segle XV al segle XXI.

A través de la virtualitat, el projecte tracta de respondre al repte social de l'accés universal a un patrimoni que, malgrat la seva rellevància social, cultural i econòmica al nostre territori, resta en gran part oblidat i desconegut.

El web permetrà la difusió i divulgació científica d'aquest patrimoni sense deslocalitzar les col·leccions de les seves institucions responsables, mantenint-les lligades al seu territori.

El [Museu Virtual de la Moda de Catalunya](#) en línia des del 15 de març del 2018, veu la llum amb 642 peces de vestir històriques fotografiades i documentades gràcies al Premi Lluís Carulla 2016, de 100,000 € bruts.

La Dra. Laura Casal-Valls, historiadora de l'art especialitzada en història de la indumentària, és la ideòloga i directora del projecte, en el que treballa juntament amb la resta de l'associació Walden, grup de gestió del patrimoni cultural i històric.

L'equip del museu virtual ha realitzat fins al llançament del web una tasca de cerca, documentació, catalogació i fotografia de les peces de vestir que ha durat gairebé un any i que ha estat possible gràcies a un procés de cooperació i de treball en xarxa entre les diverses institucions museístiques que col·laboren en el projecte.

Precisament, una de les tasques principals de l'equip, davant el desconeixement especialitzat en aquest tipus patrimoni, és el d'un treball profund de documentació que permeti garantir una informació de qualitat.

Paral·lelament, l'associació Walden seguirà buscant finançament públic i privat per seguir amb la documentació de peces fins arribar a la totalitat de les peces de vestir que es conserven en les col·leccions públiques catalanes.

Com és el Museu Virtual de la Moda de Catalunya?

Es tracta d'un web adreçat tant a especialistes com a públic general. Ofereix una gran profunditat d'informació i un catàleg facetat amb més de 10 tipus de filtres. No obstant i això, està estructurat pensant en públic sense coneixements especialitzats, pel que ofereix facilitats com un apartat de diccionari per entendre el vocabulari especialitzat.

El disseny del web és intuïtiu i visual, amb trets similars als dels webs per comprar roba online amb els que molts usuaris estan tan familiaritzats. Com en aquests darrers, es permet la cerca per colors, textures, tipus de peça, etc.

A grans trets, el contingut de les peces del catàleg gira entorn a quatre grans àrees: la moda, el context, l'autor i el consumidor. D'aquesta manera l'usuari no només pot veure les diferents característiques de les peces, sinó també entendre perquè són com són.

- Moda: les característiques pròpiament físiques del vestit – tipus de peça, material, tècnica de confecció, etiqueta, ornamentació i estructura interior.
- Context: a més de la cronologia, s'ofereix informació sobre els fets històrics, la societat, la política i la localització geogràfica de cada peça. Es tracta en conjunt d'una panoràmica general històrica que permetrà entendre l'època en que una determinada forma de vestir esdevingué moda.
- Autor: pot ser anònim o no; en el darrer cas, es distingeix entre si és un/a modista, un sastre, un/a dissenyador/a... Darrera de cada peça, a través de biografies, es podran descobrir figures fins ara oblidades, com la de moltes modistes dones que, per primera vegada en la història, van poder muntar el seu propi negoci i aconseguir així independència econòmica.
- Consumidor: dona, home i infant; indumentària civil popular, burgesa; d'inspiració tradicional, internacional...

El catàleg, secció principal i essencial del web, es pot visualitzar també en format cronològic, per tal de mostrar l'evolució de la moda catalana al llarg del temps.

El web ofereix a l'usuari opcions per donar suport al [Museu Virtual de la Moda de Catalunya](#), com per exemple “apadrina una peça”. A més, disposa del seu perfil propi a diverses xarxes socials.

I nosaltres, qui som?

Laura Casal-Valls (Barcelona, 1984): Ha treballat en diverses institucions culturals i museístiques posant ordre a les seves col·leccions i fent recerca històrica. Doctora en història de l'art i gestora del patrimoni, especialista en història de l'objecte i

cultura material. Considera que el patrimoni empresarial és el que millor explica la història d'un país.

Barbara Marchi (Verona, 1980): Doctora en història de l'art, ha comissariat exposicions, gestionat patrimoni històric i coordinat iniciatives culturals a Catalunya, Califòrnia i Itàlia, sobretot en entitats arrelades a la comunitat local com ara la San Diego Architecture Foundation, el Cercle Artístic de Sant Lluc o l'Ateneu Barcelonès.

Marta Sánchez (Barcelona, 1987): Implicada en projectes col·lectius que defensen la cultura, col·labora com a gestora d'activitats culturals a la Fundació Guasch Coranty i és responsable de xarxes i web de la Fundació Arranz-Bravo. Creu en la necessitat de l'educació envers el patrimoni i el treball col·lectiu com pilar per la seva preservació.

Ariadna de Vilallonga (Tarragona, 1989): Periodista especialitzada en la difusió del patrimoni cultural. Ha volgut ajuntar les seves tres passions: la comunicació, els projectes digitals i els museus. Fent tasques de difusió cultural, ha estat a Cementiris de Barcelona, el MNAC, l'agència de comunicació i relacions públiques Mahala i el Museo Nacional del Prado.

A banda d'aquestes quatre persones, el [Museu Virtual de la Moda de Catalunya](#) veurà la llum gràcies a la col·laboració i suport d'altres professionals:

Joan Amer (Inca, 1987) : dissenyador gràfic, www.esfantastic.com

Sabina Cuesta (Tenerife, 1984): historiadora i membre de Walden

Isabel Fabregat (Barcelona, 1984): historiadora de l'art i membre de Walden

Jaume Gual (Barcelona, 1982): tècnic d'imatge

Sandra Rabassa (Sa Pobla, 1988): historiadora de l'art i membre de Walden

Museus col·laboradors:

S'han catalogat peces pertanyents a les col·leccions dels 38 museus següents:

BARCELONA:

1. Museu Arxiu Tomàs Balvey de Cardedeu
2. Centre de Documentació i Museu Tèxtil de Terrassa
3. Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal d'Anoia
4. Museu de Badalona
5. Museu Marès de la Punta d'Arenys de Mar
6. Museu Abelló
7. Museu Frederic Marès
8. Museu Romàntic Can Papiol
9. Biblioteca Museu Victor Balaguer
10. Museu Episcopal de Vic
11. Museu d'Història de Catalunya

12. VINSEUM
13. Museu d'Història de Sabadell
14. Museu de Granollers
15. Museu Municipal de Vilassar
16. Museu Marítim de Barcelona
17. Museu Arxiu Municipal de Calella
18. Museu d'Història de Barcelona
19. Museu del Disseny de Barcelona
20. Museu de l'Estampació de Premià de Mar

TARRAGONA:

21. Museu Pau Casals
22. Museu Diocesà de Tarragona
23. Museu de Vilabella
24. Museu de Valls
25. Museu de la Vida Rural
26. Museu de les Terres de l'Ebre
27. Museu d'Alcover
28. Institut Municipal Reus Cultura

GIRONA:

29. Museu de l'Empordà
30. Museu del Joguet de Catalunya
31. Museu Etnogràfic de Ripoll
32. Museu de la Garrotxa
33. Museu de l'Anxova i de la Sal, L'Escala-Empúries

LLEIDA:

34. Museu de la Noguera
35. Museu Comarcal de Cervera
36. Museu de Lleida: diocesà i comarcal
37. Ecomuseu de les Valls d'Àneu
38. Museu Comarcal de l'Urgell - Tàrrrega

Contacte:

Ariadna de Vilallonga

Responsable de Comunicació

+34 606 910 270

ariadna.dvc@hotmail.com

Equip Walden

www.walden.cat

gestió@walden.cat