

IV JORNADA DE CREATIVIDAD Y TENDENCIAS

11.04.19

↳ MUSEU DEL DISSENY

#tendenciasdisseny

Programa

Mañana (Planta 4)

Conferencias 10.00 – 12.00 H

10 H Bienvenida | Presentación Jornada
[Marta Marín](#), directora del Máster en Comunicación de Moda de Blanquerna

10.15 H *Emotions 2.0*
[Isabel Mesa](#) – WGSN

11.00 H *Capitalismo artístico y el consumo de la experiencia**
[Gilles Lipovetsky](#)

Presentaciones 12.30 – 14.00 H

12.30 H *Espadaysantacruz Studio: desde la artesanía digital hacia el visual storytelling*
[Miguel Valero Espada](#) – EspadaySantacruz

13.00 H *Fast-experience: generar experiencias que enamoran*
[Karen Sátiro](#) y [Ana Isabel Rodríguez](#) – Mango

13.30 H *La experiencia gastronómica: la comunicación a través de la comida*
[Elsa Yranzo](#)

*Traducción simultánea al catalán y castellano

Organiza:
Museu del Disseny de Barcelona

Con el apoyo de:

GLORIES **WGSN**[^]
—*—

Tarde (Planta -1)

Talleres 15.30 – 18.00 H

Taller 1. Cerámica
Tea for two. A cargo de [Yukiko Murata](#) + [Isabel Fernández del Moral](#)

Taller 2. Cerámica
Crear con los cinco sentidos. Introducción al proceso creativo. A cargo de [Rosa Cortiella](#) + [Josep Capsir](#)

Taller 3. Diseño gráfico
Workshop matérico: Repensando con materiales. A cargo de [Marina Salazar](#) + [Isabel Cendoya](#)

Taller 4. Papeles pintados
Raport: un diseño repetido en largo y ancho. A cargo de [Mitos Bermejo](#) + [Rossend Casanova](#)

Taller 5. Moda
Stitching missives. A cargo de [Annie Michie](#) + [Sílvia Ventosa](#)

Precios:

Entrada mañana + tarde (conferencias + comida + taller)

50 € / 35 € (entrada reducida)

Entrada mañana (conferencias)

35 € / 24,5 € (entrada reducida)

Información e inscripciones:

<http://museudeldisseny.barcelona.cat>