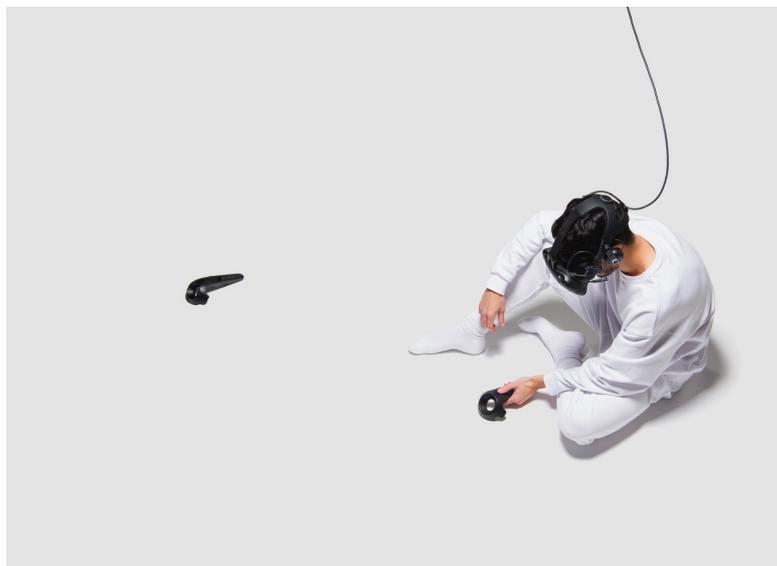




EXPOSICIÓN DESIGN DOES. Lo que el diseño hace

Del 24 de marzo al 13 de mayo de 2018



ELISAVA Y EL MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONA PONEN EN MARCHA *DESIGN DOES. LO QUE EL DISEÑO HACE*, EXPOSICIÓN INTERACTIVA QUE INVITA A REFLEXIONAR SOBRE EL USO Y EL POTENCIAL DEL DISEÑO PARA DAR RESPUESTA A LOS RETOS DE FUTURO

La exposición **DESIGN DOES. Lo que el diseño hace**, coproducida por el Museu del Disseny de Barcelona y ELISAVA, Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona, se pone en marcha a partir de mañana 24 de marzo hasta el 13 de mayo.

La muestra reflexiona sobre cómo el diseño da forma y respuesta a los retos globales de nuestra sociedad. La exposición invita a analizar y cuestionar la responsabilidad del diseño y su impacto en la sociedad, la industria, los seres humanos y los valores culturales.

Comisariada por ELISAVA y por Domestic Data Streamers, startup barcelonesa formada por exalumnos de ELISAVA que investiga nuevos formatos de comunicación a través de los datos, la exposición se articula alrededor de 15 preguntas vinculadas a la actualidad y a retos de futuro. Las cuestiones que se abordan hacen referencia a la sostenibilidad, la conectividad, el consumismo, la innovación, los nuevos materiales o los colectivos desfavorecidos: *¿De dónde vienen las cosas? ¿Cómo alimentaremos a 10.000 millones de personas? ¿Podemos vivir sin plástico? ¿Cómo puede un material cambiar nuestras vidas? ¿Se puede diseñar lo que no se ve?* Cada una de estas 15 preguntas es respondida por un proyecto concreto, desarrollado por diseñadores locales o internacionales, que aporta un enfoque poco convencional.

Design Does no pretende definir qué es el diseño, sino cuestionarse los temas universales y qué papel tiene y tendrá el diseñador como proveedor de soluciones, humanista, estrategia y agente de cambio.

La interacción del visitante genera nuevo conocimiento

La exposición cuenta con un alto componente tecnológico y se conceptualiza como un espacio dinámico de interacción y de experimentación que fomenta el diálogo con el visitante. A través de un sistema de recogida y visualización de datos a tiempo real, el visitante interactúa con las piezas y comparte sus sensaciones, reacciones y opiniones.

Design Does rompe así con la estructura habitual de las exposiciones en formato monólogo y empodera al visitante, que con sus aportaciones participará en la creación de contenido. La exposición cambiará y evolucionará cada día con estas aportaciones, que formarán parte de la reflexión colectiva que reflejará los retos que deberá afrontar el diseño en el futuro. La exposición promoverá así la generación de conocimiento para nutrir la práctica transdisciplinar del diseño.

La alianza entre el Museu del Disseny de Barcelona y ELISAVA en un proyecto de esta magnitud refuerza el posicionamiento del diseño y de la investigación a través del diseño como herramientas fundamentales para innovar y ofrecer soluciones sostenibles para construir un futuro mejor. La exposición también acerca al público general una visión más dinámica y actual del diseño.

La presentación de **Design Does** se ha celebrado esta mañana y ha contado con la participación de Pilar Vélez, directora del Museu del Disseny de Barcelona, Javier Peña, director general de ELISAVA y de los comisarios Laura Clèries de ELISAVA Research y Pau Garcia de Domestic Data Streamers.

Design Does, mucho más que una exposición

En el marco de la exposición se celebrará el Design Does Forum el 4 y 5 de abril en el auditorio del Museo del Diseño de Barcelona. El encuentro reunirá a expertos del diseño y conectará el mundo académico, empresarial y la ciencia para explorar y discutir cómo el diseño está dando forma a los retos globales. El programa de conferencias cuenta con figuras como **Terry Irwin** jefe de la School of Design de Carnegie Mellon University, **Julius Wiedemann**, editor ejecutivo de TASCHEN, **Laia Mogas-Soldevila** arquitecta, investigadora de MIT Architecture, **Pilar Vélez**, directora del Museu del Disseny y **Javier Peña**, director general d'ELISAVA como anfitriones.

Paralelamente ELISAVA reunirá a las 25 escuelas de diseño y de arte más prestigiosas a nivel internacional en el International Days of Deans and Design Experts. Durante estas jornadas se abordará el impacto del diseño en la configuración de un futuro más sostenible y justo y se diseñará una hoja de ruta común para promover la acción hacia el cambio social.

Sobre ELISAVA

ELISAVA, Escuela Universitaria de Barcelona de Diseño e Ingeniería, ofrece la titulación de Grado en Diseño, Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y un amplio abanico de programas de Master, Postgrado y Formación Continua. ELISAVA está afiliada a la Universidad Pompeu Fabra (UPF).

El departamento de investigación de la Escuela, ELISAVA Research, analiza, explora y define los retos de futuro en el diseño, la sociedad y los negocios. La Escuela colabora además con instituciones y compañías nacionales e internacionales para promover la transferencia de conocimiento, fundamental para la promoción del cambio y de procesos de innovación en los entornos educativo y profesional. Más información: <http://www.elisava.net/es>

Sobre el Museu del Disseny de Barcelona

El Museo del Diseño de Barcelona (Museu del Disseny de Barcelona) es el museo de las artes del objeto i del diseño de la ciudad, integra en un único espacio las colecciones de diseño de producto, moda i gráfico, y las colecciones históricas de artes decorativas, artes textiles e indumentaria y artes gráficas. Conserva un fondo de más de 70.000 objetos que abarcan del siglo IV a. C. hasta la actualidad.

Tiene un programa de exposiciones temporales y actividades que ofrecen una reflexión crítica sobre la contribución del diseño en la sociedad del siglo XXI.

Más información: <http://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/es>

Sobre Domestic Data Streamers

Los datos cambian la forma en que percibimos el mundo. Actualmente se genera más información sobre nosotros mismos y aquello que nos rodea que nunca antes en el transcurso de la historia. Por esta razón necesitamos nuevas herramientas para entender y convertir esta información en un lenguaje que sea comprensible para todos. Domestic Data Streamers es un equipo de desarrolladores de Barcelona que ha tomado como reto captar y transformar datos crudos a partir de sistemas interactivos y experiencias. Con un bagaje en medios digitales y diseño de interacción, juegan entre los límites del arte, la ciencia y la sociología para acercarse al mundo de los datos con un enfoque más humano.

El equipo se formó en octubre de 2013 y desde entonces ha estado creando instalaciones para distintos museos e instituciones tanto a nivel nacional como internacional, entre los cuales destacan las Naciones Unidas, Spotify o la California Academy of Sciences. Más información: <http://domesticstreamers.com>

Para más información:

PRENSA - ArTv

Adriana Ribas - 650 012 922 adriana@artv.es

Tatiana Viladomat - 645 783 134 tatiana@artv.es