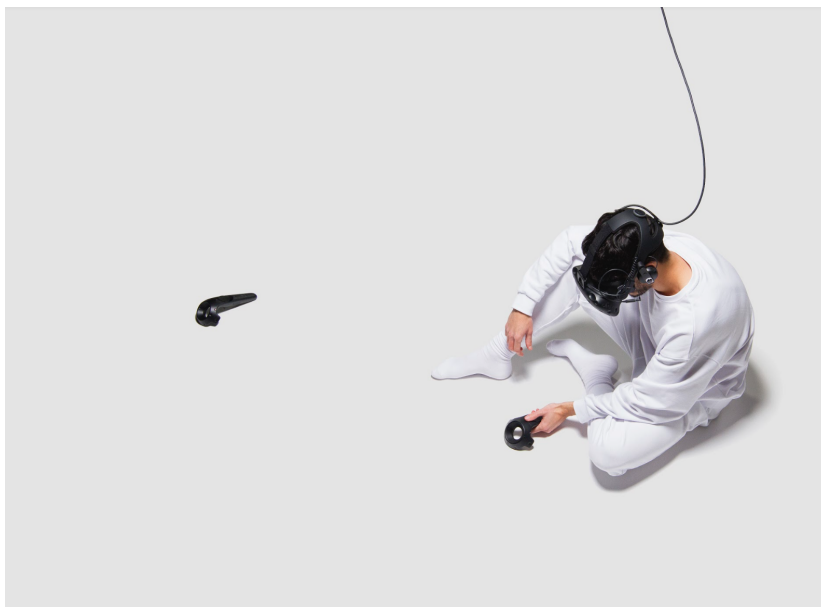




EXPOSICIÓ DESIGN DOES. Allò que el disseny fa

Del 24 de març fins al 13 de maig de 2018



ELISAVA I EL MUSEU DEL DISSENY DE BARCELONA POSEN EN MARXA DESIGN DOES. ALLÒ QUE EL DISSENY FA, EXPOSICIÓ INTERACTIVA QUE CONVIDA A REFLEXIONAR SOBRE L'ÚS I EL POTENCIAL DEL DIS- SENY PER DONAR RESPOSTA ALS REPTES DE FUTUR

L'Exposició **Design Does. Allò que el disseny fa**, coproduïda pel Museu del Disseny de Barcelona i ELISAVA, Escola Universitària de Disseny i Enginyeria de Barcelona, es posa en marxa a partir de demà 24 de març i fins al 13 de maig.

La mostra reflexiona sobre com el disseny dona forma i resposta als reptes globals de la nostra societat. L'exposició convida a analitzar i qüestionar la responsabilitat del disseny i el seu impacte en la societat, la indústria, els éssers humans i els valors culturals.

Comissariada per ELISAVA i per Domestic Data Streamers, startup barcelonina formada per ex-alumnes d'ELISAVA que investiga nous formats de comunicació a través de les dades, l'exposició s'articula al voltant de 15 preguntes vinculades a l'actualitat i a reptes de futur. Les qüestions que s'aborden fan referència a la sostenibilitat, la connectivitat, el consumisme, la innovació, els nous materials o els col·lectius desfavorits: *D'on vénen les coses? Com alimentarem 10.000 milions de persones? Podem viure sense plàstic? Com pot un material canviar les nostres vides? Es pot dissenyar el que*

no es veu? Cada una d'aquestes 15 preguntes és contestada per un projecte concret, desenvolupat per dissenyadors locals o internacionals, que aporta un enfocament poc convencional.

Design Does no pretén definir què és el disseny, sinó qüestionar-se els temes universals i quin paper té i tindrà el dissenyador com a proveïdor de solucions, humanista, estratègia i agent de canvi.

La interacció del visitant genera nou coneixement

L'exposició compta amb un alt component tecnològic i es conceptualitza com un espai dinàmic d'interacció i d'experimentació que fomenta el diàleg amb el visitant. A través d'un sistema de recollida i visualització de dades en temps real, el visitant interactuarà amb les peces i compartirà les seves sensacions, reaccions i opinions.

Design Does trenca així amb l'estructura habitual de les exposicions en format monòleg i empodera el visitant, que amb les seves aportacions participarà en la creació de contingut. L'exposició canviarà i evolucionarà cada dia amb aquestes aportacions, que formaran part de la reflexió col·lectiva que reflectirà els reptes que el disseny haurà d'afrontar en el futur. L'exposició promourà així la generació de coneixement per nodrir la pràctica transdisciplinària del disseny.

L'aliança entre el Museu del Disseny de Barcelona i ELISAVA en un projecte d'aquesta magnitud reforça el posicionament del disseny i de la recerca a través del disseny com a eines fonamentals per innovar i oferir solucions sostenibles per a construir un futur millor. L'exposició també apropa al públic general una visió més dinàmica i actual del disseny.

La presentació de **Design Does** ha tingut lloc aquest matí i ha comptat amb la participació de Pilar Vélez, directora del Museu del Disseny de Barcelona, Javier Peña, director general d'ELISAVA i dels comissaris Laura Clèries d'ELISAVA Research i Pau Garcia de Domestic Data Streamers.

Design Does, molt més que una exposició

En el marc de l'exposició se celebrarà el Design Does Fòrum el 4 i 5 d'abril a l'auditori del Museu del Disseny. La trobada reunirà experts de disseny i connectarà el món acadèmic, empresarial i la ciència per explorar i discutir com el disseny està donant forma als reptes globals. El programa de conferències compta amb figures com **Terry Irwin**, cap de School of Design a Carnegie Mellon University, **Julius Wiedemann**, editor executiu de TASCHEN, **Laia Mogas-Soldevila**, arquitecta, investigadora de MIT Architecture, MIT MediaLab, **Pilar Vélez**, directora del Museu del Disseny i **Javier Peña**, director general d'ELISAVA com amfitrions.

Paral·lelament ELISAVA reunirà les 25 escoles de disseny i d'art més prestigioses a nivell internacional en l'International Days of Deans and Design Experts. Durant aquestes jornades s'abordarà l'impacte del disseny per afrontar els reptes actuals i es dissenyarà un full de ruta comú per promoure l'acció cap al canvi social.

Sobre ELISAVA

ELISAVA, Escola Universitària de Barcelona de Disseny i Enginyeria, ofereix la titulació de Grau en Disseny, Grau en Enginyeria de Disseny Industrial i un ampli ventall de programes de Màster i Postgrau. ELISAVA està afiliada a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

El departament d'investigació de l'Escola, ELISAVA Research, analitza, explora i defineix els reptes de futur en el disseny, la societat i els negocis. L'Escola col·labora a més amb institucions i companyies nacionals i internacionals per a promoure la transferència de coneixement, fonamental per a la promoció del canvi i de processos d'innovació en els entorns educatiu i professional.

Més informació: <http://www.elisava.net/ca>

Sobre el Museu del Disseny de Barcelona

El Museu del Disseny de Barcelona és el museu de les arts de l'objecte i del disseny de la ciutat, integra en únic espai les col·leccions de disseny de producte, de moda i gràfic, i les col·leccions històriques d'arts decoratives, arts tèxtils i d'indumentària i arts gràfiques. Conserva un fons de més de 70.000 objectes que abracen del segle IV aC fins a l'actualitat.

La primera línia de reflexió crítica impulsada pel Museu se centra en el rol i la responsabilitat del disseny i el dissenyador en la societat actual, i es fa visible en el programa d'exposicions temporals i activitats.

Més informació a museudeldisseny.barcelona.cat

Sobre Domestic Data Streamers

Les dades canvien la forma en que percebem el món. Actualment es genera més informació sobre nosaltres mateixos i allò que ens envolta que mai abans en el transcurs de la història. Per aquesta raó, necessitem noves eines per entendre i convertir aquesta informació en un llenguatge que sigui comprensible per a tothom.

Domestic Data Streamers és un equip de desenvolupadors de Barcelona que han pres el repte de captar i transformar dades crues a partir de sistemes interactius i experiències. Amb un bagatge en mitjans digitals i disseny d'interacció, juguen entre els límits de l'art, la ciència i la sociologia per a apropar-se al món de les dades amb un enfoc més humà.

L'equip va ésser format l'octubre de 2013 i des d'ençà ha estat creant instal·lacions per a diversos museus i institucions tant a nivell nacional com internacional, d'entre els quals destaquen les Nacions Unides, Spotify o la California Academy of Sciences.

Més informació: <http://domesticstreamers.com>

Per a més informació:

PREMSA - ArTv

Adriana Ribas - 650 012 922 adriana@artv.es

Tatiana Viladomat - 645 783 134 tatiana@artv.es