

---

# Museu del Disseny de Barcelona



---

DOSSIER DE PRENSA

# 1

## Introducción

El Museu del Disseny de Barcelona reúne las colecciones históricas de artes decorativas, artes textiles y de indumentaria y artes gráficas, las colecciones de diseño de producto, gráfico, de moda y artes contemporáneas de autor.



Edificio Disseny Hub Barcelona, sede del Museu del Disseny de Barcelona

Inaugurado en 2014, el Museu del Disseny de Barcelona es el gran **museo de las artes del objeto y el diseño**. Es la sede de un vasto patrimonio de la ciudad, una gran colección de colecciones de objetos con **un fondo de más de 80.000 piezas** que tradicionalmente se han clasificado bajo la denominación de **artes decorativas o artes aplicadas** y que abrazan del siglo III dC hasta la actualidad, con colecciones únicas y de eco internacional, como por ejemplo los tejidos medievales, el vidrio catalán esmaltado del siglo XVI o la cerámica de Alcora, entre otros. Estas artes del objeto enlazan con las **colecciones de diseño** del siglo XX -de producto, gráfico y de moda- de una manera natural. Y finalmente, estas colecciones históricas de artes decorativas se vinculan también de forma lógica con las denominadas **artes contemporáneas de autor**, aquellas expresiones artísticas de los siglos XX-XXI que adoptan técnicas tradicionales, como por ejemplo la cerámica, el vidrio o el esmalte. La mayoría son o han sido "objetos para vivir", es decir, propios de la vida cotidiana, personal o colectiva.

El Museu del Disseny es el denominador común de todas las colecciones entre el ayer y el hoy del objeto y todo lo que significa o ha significado y aportado: desde su concepción, creación y producción hasta su uso según el momento y la sociedad, tanto en la etapa artesana y preindustrial como en la industrial o digital.

El Museu del Disseny quiere ser un **exponente de referencia de la cultura del objeto en el Estado**, y junto a su función de conservación patrimonial se propone la reflexión crítica sobre la experimentación actual hacia una mejor aplicación y uso del diseño.

En ese sentido, está muy atento al presente que trabaja y crea para el mañana. Quiere contribuir a descubrir y difundir aquellos caminos de la innovación que pueden ser un verdadero patrimonio social y cultural. Así, **la vertiente de investigación y experimentación impulsada por el Museo no puede desligarse del patrimonio futuro**. El Museo plantea **un programa de exposiciones temporales y actividades** dedicadas a temas que surgen de la **observación y la experimentación crítica sobre el presente y el futuro del diseño**, una vía permanentemente abierta y siempre presente en la

programación, que quiere recoger las últimas líneas de pensamiento y acción del diseño planteadas en todo el mundo.

El Museu del Disseny de Barcelona dispone también de un **Centro de Documentación**, con **30.000 libros** (publicados entre el siglo XVI y la actualidad), más de **3.000 títulos de revistas** y otros materiales como catálogos comerciales, catálogos de subastas, guías de colores, libros de tendencias, fotografía antigua, grabados de moda y más de **100 archivos de instituciones, empresas y profesionales del sector**.

También forma parte de la oferta del Museu Disseny el proyecto **Piso-Museo de la Casa Bloc. vivienda 1/11** que se encuentra en el barrio de Sant Andreu. Símbolo de la arquitectura racionalista en Barcelona y paradigma de la vivienda obrera, fue diseñado por el grupo de arquitectos Josep Lluís Sert, Josep Torres Clavé y Joan Baptista Subirana, bajo el ideario del GATCPAC (Grupo de Arquitectos y Técnicos Catalanes por el Progreso de la Arquitectura). La vivienda 1/11 se ha recuperado para devolver el aspecto original y se ofrecen visitas guiadas que permiten explicar la innovación que la Casa Bloc supuso para la arquitectura y la sociedad de su tiempo.

# 2

## Un edificio para un museo:

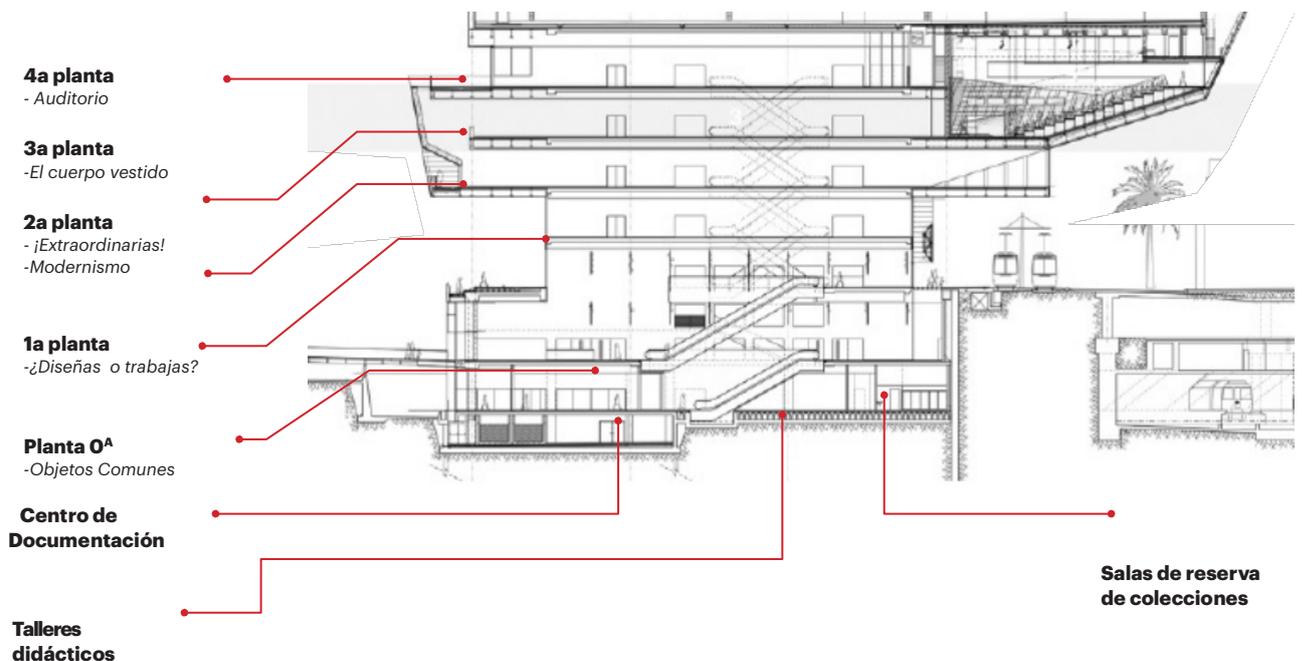
El edificio Disseny Hub Barcelona cuenta con:

**6.000 m<sup>2</sup>** para las exposiciones (permanentes y temporales)

**916 m<sup>2</sup>** para el Centro de Documentación

**2.000 m<sup>2</sup>** para la reserva y conservación de las colecciones

**160 m<sup>2</sup>** para los talleres educativos



El museo tiene su sede en el edificio Disseny Hub Barcelona de la plaza de Les Glòries, obra del equipo de arquitectos de MBM (Martorell, Bohigas, Mackay, Capdevila y Gual), que lo diseñó expresamente para conservar, exponer y difundir sus colecciones, un gran patrimonio de la ciudad. El edificio se compone de dos partes diferenciadas: una subterránea (que aprovecha el desnivel creado por la urbanización de la plaza) y otra que emerge a 14,5 metros de altura (a nivel de la Plaza de Les Glòries).

Las exposiciones permanentes ocupan un espacio de la planta 0 y las tres primeras plantas de la torre del edificio. El espacio dedicado a la exhibición del fondo patrimonial y los espacios dedicados a la conservación del patrimonio objetual y documental están ubicados en la planta subterránea (salas de reserva de las colecciones y Centro de Documentación).

# 3

## Una nueva museografía flexible y plural

Más de 80.000 objetos

Lejos de seguir un discurso cronológico mediante una museografía convencional basada en un solo itinerario y con una selección de todas las colecciones, se optó por aprovechar los espacios expositivos en función del discurso general de forma plural y flexible. Desde el conocimiento de las colecciones, el museo ofrece varias lecturas de las mismas mediante cinco exposiciones permanentes.

La integración de los cuatro museos que se encargaban en Barcelona de las artes del objeto multiplicó el potencial de sus colecciones, amplió su discurso y ha abierto el abanico de público y usuarios. La diversidad del fondo permite lecturas más amplias, desde el papel histórico de las artes del objeto hasta el rol que adoptarán en el futuro.

---

### Diseño de producto

Muebles, luces, electrodomésticos, vehículos...

---

### Diseño de moda

Indumentaria contemporánea e histórica, complementos.

---

### Diseño gráfico

Carteles, packaging, etiquetas...

---

### Artes decorativas

Muebles, cerámica, vidrios, orfebrería, relojes, miniaturas, papeles pintados...

---

### Artes textiles

Tejidos

---

### Artes gráficas

Matrices xilográficas, tipográficas, ...

---

---

# 4

## Las exposiciones permanentes

El Museu del Disseny de Barcelona basa su programa en cinco exposiciones de producción propia, concebidas autónomamente, que buscan una lectura plural de los objetos de la colección: de la cerámica al vestido, del cartelismo a los muebles artesanales o fabricados en serie o al objeto. Son cinco exposiciones permanentes de su patrimonio. Cada exposición tiene un catálogo.

---

Uno de los objetivos subyacentes a este programa de exposiciones es llamar la atención sobre el valor patrimonial de numerosas y plurales tipologías de objetos que habían formado, o que hasta hace muy poco todavía formaban parte de nuestra vida cotidiana y son integrados en el museo. ¿Cómo se produce ese paso? ¿Qué los hace tan interesantes?

---

### Las exposiciones permanentes se exhiben de la planta 0 a la planta 3 de la torre:

---

#### Planta 0<sup>A</sup>

- OBJETOS COMUNES.  
Historias locales, debates globales

---

#### 1a planta

- ¿DISEÑAS O TRABAJAS? La nueva comunicación visual 1980-2003

---

#### 2a planta

- ¡EXTRAORDINARIAS!  
Colecciones de artes decorativas (siglos III-XIX)
- MODERNISMO, hacia la cultura del diseño

---

#### 3a planta

- EL CUERPO VESTIDO.  
Siluetas y moda (1955-2015)
-

## Objetos comunes

Historias locales, debates globales



Luz de suspensión, José Antonio Coderch, 1957



Motocicleta IMPALA, Leopoldo Milá Sagnier, 1962

<b>Contenido</b>	Diseño de producto
<b>Superficie</b>	442 m <sup>2</sup>
<b>Número de piezas</b>	274 piezas y 34 documentos originales
<b>Comisariado</b>	Oriol Pibernat
<b>Diseño de la exposición</b>	Guri_Casajuana Arquitectes
<b>Diseño gráfico</b>	pfp, disseny

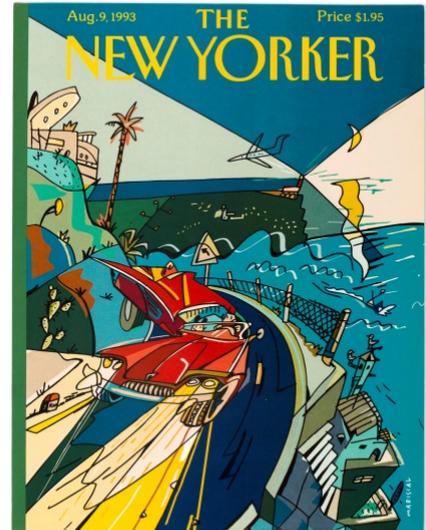
Comisariada por el historiador y diseñador Oriol Pibernat, la muestra pretende poner de manifiesto el enorme impacto social, estético y cultural del diseño, capaz de convertir objetos comunes en piezas ejemplares y culturalmente relevantes. La exposición supone una nueva mirada en la colección del museo y una ampliación de la misma con casi un centenar de piezas nuevas que la completan y actualizan y que incorporan el diseño de hoy en día. Además, 'Objetos comunes' pone de manifiesto que el diseño canaliza valores colectivos, patrimoniales, de identidades y ciudadanías múltiples y compartidas que nos permiten reconocernos o reconocer a los demás en la dimensión simbólica de los objetos. La exposición también evidencia cómo el diseño dialoga con los grandes temas de la contemporaneidad e intenta aportar respuestas a los retos colectivos que tenemos como sociedad.

## ¿Diseñas o trabajas?

La nueva comunicación visual (1980-2003)



Bolsa de la tienda Vinçon  
Pati Núñez 1989



Portada de la revista New Yorker, 1993  
Javier Mariscal

<b>Contenido</b>	Diseño gráfico
<b>Superficie</b>	532 m <sup>2</sup>
<b>Número de piezas</b>	600
<b>Comisariado</b>	Raquel Pelta
<b>Diseño de la exposición</b>	BOPBAA Arquitectes. Iñaki Baquero, Iñigo Azpiazu
<b>Diseño gráfico</b>	David Torrents i Alba Font

Comisariada por la historiadora del diseño Raquel Pelta, esta exposición permanente ofrece un recorrido por la historia del diseño gráfico en Cataluña y España en un período de gran vitalidad que se denominó el «boom del diseño».

La muestra se inicia en los años ochenta, con la eclosión cultural y la modernización de instituciones y empresas, continúa en los 90 con la internacionalización y consolidación de la profesión, y se extiende hasta el 2003, momento en que se celebra la Año del Diseño y se cierra un ciclo con la expansión de Internet y la aparición de nuevos enfoques en la disciplina.

Plafón *La xocolatada*, Cataluña, 1710

<b>Contenido</b>	Colecciones de cerámica, mobiliario, vidrio, tejido, relojes, encajes, abanicos.
<b>Superficie</b>	601 m <sup>2</sup>
<b>Número de piezas</b>	650
<b>Comisariado</b>	Pilar Vélez
<b>Comisariado adjunto</b>	Teresa Bastardes
<b>Diseño exposición</b>	Ignasi Bonjoch y Marta Moliner. Estudio Bonjoch
<b>Diseño gráfico</b>	Anna Catasús. Estudi Bonjoch

Esta exposición integra en un discurso global las colecciones más representativas y/o singulares de cerámica, tejidos, mobiliario, vidrios, miniaturas y relojes. Se muestran colecciones que hace tiempo que no se presentaban al público y piezas singulares que han sido recuperadas de las reservas más escondidas de los museos y almacenes más recónditos. El resultado es un recorrido por la historia de las artes decorativas y su coleccionismo en Cataluña, y un “redescubrimiento” de las ricas colecciones de las artes del objeto de la ciudad de Barcelona.



Silla de brazos.  
Joan Busquets i Jané, 1902



Baldosa. Atribuïda a Josep Puig i Cadafalch,  
1867 - 1

---

<b>Contenido</b>	Artes decorativas.
<b>Superficie</b>	357 m <sup>2</sup>
<b>Número de piezas</b>	372
<b>Comisariado</b>	Mireia Freixa. Pilar Vélez.
<b>Diseño de la exposición</b>	Ignasi Bonjoch, Marta Moliner, Andrea Serda
<b>Diseño gráfico</b>	Wladimir Marnich

---

Esta exposición se fija en el modernismo como inicio de la cultura del diseño, la enmarca en el contexto europeo y destaca los nexos y la singularidad del caso catalán. La muestra aporta una nueva interpretación del modernismo partiendo del papel protagonista que tuvieron las artes decorativas y aplicadas, artesanías e industriales.

Centrada en el gran esplendor modernista de finales del siglo XIX y principios del XX, sigue mostrando el vínculo entre el modernismo y el noucentisme y su vindicación de la tradición artesana autóctona. Después del Art déco, llega hasta el racionalismo y la modernidad de raíz mediterránea del GATCPAC, muy crítico con el modernismo pero sensible al artesanado y puerta de entrada al diseño moderno.

## 3a planta **El cuerpo vestido** Siluetas y moda (1550-2015)



Vestido, 1958



Mirinyac, c. 1850

<b>Contenido</b>	Indumentaria y moda
<b>Superficie</b>	657m <sup>2</sup>
<b>Número de piezas</b>	170
<b>Comisariado</b>	Teresa Bastardes y Sílvia Ventosa
<b>Diseño de la exposición</b>	Julia Schulz-Dornburg, con la colaboración de Eugenia Troncoso
<b>Diseño gráfico</b>	AAAA. Pere Canals y Daniel Pujal

Más allá de presentar la colección de indumentaria desde el siglo XVI hasta la fecha siguiendo un orden cronológico o por autores, la exposición muestra la relación entre el vestido y el cuerpo, que no ha sido siempre la misma a lo largo de los siglos. Desde el siglo XVI hasta la fecha, el vestido comprime o libera, estiliza o confiere volumen. La exposición nos advierte de hasta qué punto el dictado de la moda puede llegar a representar una servidumbre y una esclavitud. En 2017 se revisó y amplió la exposición con la incorporación de prendas significativas de moda española de la contemporaneidad, desde los años 90 hasta la actualidad con 12 vestidos nuevos y 7 diseñadores que entraron en colección del Museo.

Se incorporan nuevos modelos de diseñadores que ya tenían piezas como Sibylla, Ailanto y Miriam Ponsa, así como diseñadores como Lydia Delgado, Isometric, Emilio de la Morena, Krizia Robustella, Brain&Beast, Celia Vela y Armand Basi. También se reeditó el catálogo.

# 5

## Piso-Museo de la Casa Bloc, Vivienda 1/11

**La Casa Bloc es un edificio de viviendas para obreros construido entre 1932 y 1939, considerado un símbolo de la arquitectura racionalista en Barcelona. El Museu del Disseny de Barcelona ha museizado uno de sus pisos con el objetivo de devolverle la estructura y el aspecto original que había perdido con el tiempo y abrirlo al público para explicar la innovación que supuso su planteamiento hace más de ochenta años.**



Comedor Piso-Museo de la Casa Bloc. Foto Lourdes Jansana

**La Casa Bloc** (1932-1939), situada en el barrio barcelonés de Sant Andreu, es un edificio de viviendas para obreros impulsado por la Administración catalana en la época de la Segunda República (1931-1939). Fue diseñado por el grupo de arquitectos **Josep Lluís Sert, Josep Torres Clavé y Joan Baptista Subirana**, bajo el ideario del **GATCPAC (Grupo de Arquitectos y Técnicos Catalanes para el Progreso de la Arquitectura)**, que apostaba por una nueva arquitectura de calidad y adecuada a los nuevos tiempos. En 1933 se puso la primera piedra de la Casa Bloc, el edificio de viviendas impulsado por la Generalitat de Catalunya con el objetivo de alojar a los obreros más necesitados con una nueva arquitectura de calidad, adecuada a los nuevos tiempos y las necesidades básicas de las personas.

Considerado hoy un **símbolo de la arquitectura racionalista en Barcelona**, el edificio representó una nueva forma de pensar la vivienda para los más necesitados, y también de entender en clave local los planteamientos que entonces, a nivel internacional, estaban rompiendo con la vieja tradición y apostaban por nuevas soluciones. Ideas como la practicidad, la economía de espacios y materiales, la socialización o la atención hacia la comunidad tomaron forma en una nueva lógica constructiva que se materializó en esta casa, **paradigma de la vivienda obrera**.

El Museu del Disseny recuperó una de sus viviendas para devolver su aspecto original. **La visita guiada a esta vivienda 1/11 permite explicar la innovación que la Casa Bloc supuso para la arquitectura y la sociedad de su tiempo.**

En enero de 2010, el Instituto Catalán del Suelo (INCASÒL) y el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB) firmaron un convenio para museizar la Vivienda 1/11 de la Casa Bloc. La

iniciativa tenía por objetivo devolverle la estructura y el aspecto original que había perdido con el tiempo y abrirlo al público para explicar la novedad que supuso su planteamiento hace ochenta años.

El INCASÒL y el ICUB a través del Museu del Disseny trabajaron conjuntamente en este proyecto, el primero en la parte arquitectónica y el segundo en la parte documental y museográfica. El propósito ha tenido dos vertientes: por un lado, uno reparador, consistente en retirar de la vivienda 1/11 todo lo que sus inquilinos habían añadido durante años y que desvirtuaba la idea original, y en restituir lo que realmente había cuando el edificio fue construido. Por otra parte, una vertiente explicativa, que da a conocer sus características (desde los materiales hasta los usos) y lo que significó el inmueble en la arquitectura y la sociedad de su época.

## **INFORMACIÓN SOBRE LAS VISITAS GUIADAS**

### **Horarios:**

Sábados a las 11 h

Imprescindible reserva previa

Las visitas de grupos han de concertar día y hora

Duración visita guiada: 1 h 30 min

Con silla de ruedas solamente accesible en la planta baja del dúplex.

Visitas individuales: Consultar web

Visitas de grupos: Consultar web. (Máximo 15 personas/grupo)

### **Información y reservas:**

T. 93 2566801 (de martes a viernes de 10 a 13h, jueves de 15 a 17.30 h)

E. reservesmuseudeldisseny@eicub.net

W. museudeldisseny.barcelona.cat

### **Lugar:**

Casa Bloc

C. de l'Almirall Pròxima con el Pg. de Torras i Bages

### **[Imágenes para prensa](#)**

[Más información web del Museu del Disseny](#)

# 6

## Centro de Documentación

---

El Centro de Documentación del Museu del Disseny es un **espacio de consulta e investigación especializado en artes decorativas y diseño** (gráfico, industrial, textil, de espacios, de moda y de servicios). Tiene por objetivo **reunir y preservar** información y documentación relacionada con todas estas materias, **difundirla y ponerla al servicio de profesionales e investigadores**, con la voluntad de ofrecer un apoyo al estudio, la investigación, la creación, la reflexión, los procesos de innovación y la crítica especializada.

El Centro de Documentación quiere ser un espacio de referencia en Barcelona poniendo al alcance del público especializado (investigadores, profesionales y estudiantes de diseño) todos los fondos documentales del Museo y trabajando de forma activa en la conservación del patrimonio documental y la investigación de archivos de profesionales, empresas e instituciones relacionadas con el diseño.

Situado en la planta -1 del edificio, con una superficie de 916 m<sup>2</sup>, exhibe en su entrada materiales pertenecientes a algunos de los fondos o colecciones que conserva. Toda el área pública se centraliza en un mostrador que sirve de punto de información, referencia y control y que se encuentra situado en la sala de consulta, de 389 m<sup>2</sup>, con más de 40 puntos de lectura. También en este espacio se encuentran a disposición de los usuarios los 628 metros lineales de información bibliográfica especializada y un espacio de 110 m<sup>2</sup> destinados a la consulta de revistas del sector. Los fondos de archivo y las colecciones especiales se pueden consultar en una sala de 67m<sup>2</sup> con 16 puntos de trabajo.

En este espacio, de libre acceso, el usuario tiene a su disposición más de **30.000 libros (publicados entre el siglo XVI y la actualidad), más de 3.000 títulos de revistas y otros materiales como catálogos comerciales, catálogos de subastas, guías de colores, libros de tendencias, fotografía antigua, grabados de moda y más de 100 archivos de instituciones, empresas y profesionales del sector.**

El Centro de Documentación ofrece **servicios gratuitos de préstamo y reserva de documentos, préstamo interbibliotecario, de información bibliográfica sobre su fondo así como asistencia y asesoramiento en el proceso de búsqueda de información.** Con el objetivo de apoyar la investigación profesional, el Centro ha iniciado unos servicios de acceso a libros de tendencias en color, estampados, interiorismo, moda, producto para las próximas temporadas y temporadas anteriores, así como guías de colores, bases de datos especializadas y revistas digitales. Estos servicios, facilitados previo pago de una cuota anual de 50 €, también incluyen la ampliación del período de préstamo de libros, revistas y DVD hasta 28 días, renovables dos veces.

El centro abre también Espacios de Conocimiento en algunas de las exposiciones temporales del museo; se trata de áreas de consulta en las que los visitantes disponen de libros, revistas o material audiovisual relacionado con las exposiciones y donde pueden obtener el carnet de usuario e incluso llevarse documentos en préstamo.

El Centro de Documentación del Museu del Disseny quiere ser un espacio abierto de conocimiento y reflexión para entender el pasado, el presente y el futuro del diseño y por eso es también un espacio polivalente donde se pueden realizar presentaciones de libros, debates, conferencias o mesas redondas que permitan intercambiar opiniones y enriquecer el conocimiento de todas aquellas personas interesadas en el diseño.

### **Centro de Documentación**

Museu del Disseny de Barcelona  
Edificio Disseny Hub Barcelona  
Plaça de les Glòries Catalanes, 37-38  
08018 Barcelona  
Tel +34 93 256 68 30  
documentacio.mdb@bcn.cat

<http://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/ca/centredoc>

Horarios: Martes, miércoles y viernes de 10 h a 20 h

Jueves de 15 a 20 h

Cerrado del 1 al 31 de agosto

[Más información sobre el servicio](#)



# 7

## Programa de actividades

---

El Museu del Disseny despliega un programa regular de actividades educativas, generales y familiares. El programa comprende: visitas guiadas a las exposiciones permanentes de artes decorativas y diseño, servicios educativos dirigidos a escuelas, actividades familiares, jornadas, ciclos de conferencias, cursos especializados, talleres y presentaciones públicas de incremento de los fondos, entre otros.

El Centro de Documentación es también un espacio de actividades propias relacionadas con los proyectos del Museu.

### ACTIVIDADES

El programa de actividades del Museu del Disseny que produce directamente o en colaboración con otros agentes engloba diferentes tipologías: las visitas guiadas, las actividades familiares, talleres y casales, conferencias y presentaciones, jornadas y festivales, cursos, acciones por accesibilidad y otros.

#### Visitas guiadas

El programa de visitas guiadas se articula en torno a las exposiciones permanentes, las exposiciones temporales y las visitas guiadas al Piso Museo-Casa Bloc.

Exposiciones permanentes: sábados a las 12:30 h y por grupos con reserva previa.

Exposiciones temporales.

Piso-Museo Casa Bloc: sábados a las 11 h y para grupos con reserva previa.



PISO-MUSEO DE LA CASA BLOC. Visitas guiadas

#### Actividades familiares

El Museu del Disseny impulsa diferentes propuestas para disponer de un programa estable de actividades familiares. Estas propuestas se dirigen a familias con niños hasta los 12 años y están ligadas tanto a las exposiciones permanentes como a las temporales.



Servicios educativos Actividades Familiares

## **Conferencias, charlas, presentaciones, talleres dirigidos a públicos especializados**

Ciclos de conferencias en relación con las exposiciones temporales, conferencias divulgativas o presentaciones de libros en relación a objetos o patrimonio relacionado con las colecciones del museo, charlas impulsadas con la colaboración de escuelas e instituciones, así como charlas divulgativas en relación al diseño.



Curso de Introducción a la historia del vestido

## **Jornadas y festivales**

Jornadas y festivales, de producción propia o en colaboración, que concentren una programación científica o profesional relacionada con los sectores, industrias o procesos de innovación y creatividad propios del diseño.



Jornada Disseny per Viure



Jornada de Creatividad y Tendencias

## **SERVICIOS EDUCATIVOS:**

Los servicios educativos del Museu plantean cada curso visitas y talleres específicos dirigidos al alumnado de educación infantil, primaria, ESO, bachillerato y ciclos formativos. La propuesta de visitas taller se adecua a los diferentes niveles escolares y la metodología se basa en aprender haciendo, de forma práctica y vivencial. El objetivo es iniciar a los alumnos en temas de innovación y experimentación en los sectores de influencia del diseño para formar ciudadanos que consuman de forma responsable y crítica.



Servicios educativos. Talleres para escuelas

## Recorrido por las cinco exposiciones permanentes



**Innovadores, artesanales, personalizados, desafiantes, ergonómicos, populares, evocadores...**

## **Una reivindicación del diseño de producto autóctono**

Asociamos el diseño a **objetos que están presentes en nuestro día a día**, pero también a unos objetos que tienen algo especial. Son **objetos comunes a los que el diseño da un nuevo sentido** gracias a los servicios que nos prestan, a la novedad de su aspecto, a las innovaciones que incorporan, a lo que comunican o a las emociones que nos despiertan.

Unos objetos comunes que merecen este adjetivo también por otros motivos: porque forman parte de la **cultura popular**, representan a la **sociedad** y se convierten en **fragmentos de la memoria colectiva**. Más aún, son igualmente comunes porque algunos son **bienes compartidos** y otros porque tienen una **vocación social**.

La singularidad de los objetos comunes se manifiesta de diversas formas que esta exposición de diseño de producto recoge en cuatro apartados: **Itinerario. Historias locales, 1930-2020; Parlamento. Debate globales; Exposiciones variables y #DISEÑO\_BARCELONA. El diseño de la ciudad.**



Silla BKF, 1938 - 1939. Grupo Austral



Setrilleras, c.1961, Rafael Marquina Audouard

---

**Itinerario. Historias locales, 1930 - 2020.** El primer ámbito realiza un recorrido cronológico desde los años treinta hasta la actualidad que permite, a través de las piezas más significativas, destacar los hitos del diseño en Barcelona, Cataluña y España. Un trayecto histórico que pone de relieve la importancia del diseño como fenómeno social y cultural, así como el valor de la colección del museo.

El sillón del GATCPAC, situado gracias a las fotografías en el Pabellón de la República del 37, y la silla Butterfly (o BKF), diseñada por el Grupo Austral son algunas de las piezas protagonistas de este ámbito. También tienen un lugar destacado los diseños de Josep Antoni Coderch y del Grupo R, de Barba Corsini, de los arquitectos vinculados al SEDI o del Equipo 54, que ponen de manifiesto el importante rol que tuvieron los arquitectos en el nuevo impulso del diseño en los años 50 y 60.

Este ámbito dedica también un capítulo al papel del diseño en el ciclo de la modernización industrial española y al acceso a la sociedad de consumo. Un contexto en el que se favorecerá la propagación de la idea y la práctica del diseño, a la vez que tendrá lugar la organización asociativa en la década de los 60. En esta

línea, destacan piezas como la Lámpara de pie TMM de Miguel Milá (1962) , las aceiteras de Rafael Marquina (1961) o la Silla giratoria de Francisco Javier Carvajal Ferrer (1963).

El ámbito sigue con un apartado dedicado a la industrialización y consumo. La motocicleta Impala de Leopoldo Milá Sagnier (1962) se muestra como objeto emblemático de un contexto, el de los años 60, caracterizado por la producción seriada. El ambiente se completa con otros diseños asociados a procesos industriales, como la exprimidora Citromatic MPZ-2, 1970 de Gabriel Lluelles i Rabadà y Dieter Rams.

También encontramos una época dedicada a la transgresión y alternativa de los años 70, así como en las últimas décadas del siglo XX, que significan un reconocimiento del diseño español, catalán y barcelonés como fenómeno social y estético singular. Entre los diferentes diseños que se incluyen están los de la época olímpica, como la Antorcha olímpica o los carteles de Barcelona 92.

**Parlamento: debates globales.** La exposición abandona en este segundo apartado su carácter lineal por mostrar un abanico de ideas y objetos que se interrelacionan y parlamentan entre ellos. Además, en este apartado se quiere subrayar la capacidad de acción de los objetos, que se convierten en mediadores en la reconceptualización y la transformación de la sociedad. Los objetos de la colección se organizan agrupados en relaciones de proximidad con diversos enunciados temáticos como ingenios innovadores, útiles comunes y mediadores sociales.

Entre las piezas que se pueden ver en este segundo ámbito se encuentran la copa menstrual de Enna Cycle (2016), la pantalla facial de Covidmakers (2020), la mochila ARCE (2016) o la cubertería de El Bulli Collection (2004).

**Exposiciones variables.** El proyecto de esta exposición reserva un espacio para muestras temporales y variables que enriquezcan la exposición permanente. Con este apartado se garantiza poder tratar aspectos concretos derivados de la colección u otros que interpelen a la actualidad del diseño o se centren en piezas, procesos, autores, grupos o movimientos, empresas, eventos o fenómenos sociales y culturales.

**Diseño Barcelona: El diseño en la ciudad.** Este último ámbito de la exposición invita al visitante a explorar la ciudad con una mirada centrada en los valores de diseño de los objetos de nuestro entorno urbano cotidiano. Los elementos que amueblan la ciudad prestan servicios imprescindibles para el funcionamiento diario y contribuyen a ampliar el repertorio de usos del espacio público. Pero de su diseño dependen no sólo determinados servicios, sino también la capacidad de hacer de la ciudad un entorno más cercano y accesible, así como bello y sugestivo.

La visita propuesta permite ver, tocar y utilizar los objetos, así como contrastar los rasgos, virtudes o problemas de un diseño en condiciones reales de uso. Lo que caracteriza al equipamiento urbano es, precisamente, estar expuesto a unas condiciones de intemperie y una intensidad de uso muy severas. Para iniciar esta exploración se propone prestar atención a los objetos de los entornos urbanos más cercanos del Museo, plazas y calles adyacentes.

## Piezas destacadas

### Exposición *Objetos Comunes*

[Imágenes para prensa](#)

---

## 1. ITINERARIO. HISTORIAS LOCALES, 1930 - 2020

---



### **Silla**

*BKF*, 1938

**Grupo Austral: Antoni Bonet Castellana (1913-1989), Juan Kurchan (1913-1972) i Jorge Ferrari-Hardoy (1914-1977)**

Donación de Victòria Bonet, 1994

MADB 135.390

---



### **Lámpara de Suspensión** **1957**

**José Antonio Coderch de Sentmenat**

Compra: 1997. MADB 136.073

(edición de 1996)

---



### **Setrilleras**

**c. 1961**

**Rafael Marquina**

Donación: Nanimarquina- Diseño y Promoción, 1994

MADB 135.612

---



### **Motocicleta IMPALA**

**1962**

**Leopoldo Milá Sagnier**

Accessión, 2009

MADB 138.697

---

---

## 2. PARLAMENTO: DEBATES GLOBALES

---



**Bol**  
**2011**  
**Compeixalaigua**  
Designstudio

Donación: Lekué, SL, 2011  
MADB 138.814

---



**Copa menstrual**  
**ENNA CYCLE**  
**2016**  
Ernest Perera

Donación: EcareYou Innovation SL mitjançant ADI-FAD, 2019  
MDB. 8.990

---



**Pantalla facial**  
**COVIDMAKERS**  
**2020**

Donación: Morillas Brand Design, 2020  
MDB. 8.990

---



**Mochila**  
**ARCE**  
**2016**

Donación: Nukak, 2021  
MDB

---

---

### 3. EXPOSICIONES VARIABLES

---



**Jarrón**  
**SHIVA, 2021**  
**Ettore Sottsass**

Donación BD Barcelona Design, 2021  
MDB 14.048 (edició de 2021)



**Lámpara de suspensión**  
**COMETA, 1975**  
**Charles Dillon - Jane Dillon**

Donación Diseño y Forma, SA (Disform), 1994;  
MADB 135.542 (edició de 1990)

---

### 4. DISEÑO EN BARCELONA: EL DISEÑO EN LA CIUDAD

---



**Farola Prim, 1994**  
**Diseñada por: Joep Gri Espinagosa. Servei d'Elements Urbans - Ajuntament de Barcelona**

Localización: Jardines de Elisava



**Luz Mota, 2007**  
**Diseñada por: Aldayjover, arquitectura y paisaje**

Localitzación: Plaza de Josep Antoni Coderch

---

---

Una exposición panorámica: del «boom» del diseño gráfico al diseño para pantalla

## Diseño gráfico

"¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003" explica **cómo el diseño gráfico ha abordado las grandes transformaciones políticas y sociales a lo largo de más de dos décadas**. Muestra el trabajo de más de 200 profesionales a través de una selección de unas **600 piezas** que forman parte de la Colección de Diseño gráfico del Museo. Se recogen una gran variedad de trabajos: **encargos institucionales, imágenes corporativas, campañas gráficas de grandes eventos, trabajos editoriales y gráfica social**; así como una gran tipología de formatos: libros, revistas, carteles, portadas de discos, folletos, flyers, packaging, y ya también ejemplos de las primeras páginas web, interactivos o gráfica audiovisual, entre otros.

Encontraremos a algunos de los representantes más destacados del período, nombres como los de **Enric Satué, America Sanchez, Oscar Mariné, Mariscal, Peret, Patio Núñez, Juan Gatti, José María Cruz Novillo, Yves Zimmermann, Nacho Lavernia, Pilar Villuendas, Claret Serrahima, Paco Bascuán, Isidro Ferrer, Enrique Aguilera, Mario Eskenazi, Sandra Figuerola, Marisa Gallén, o Toni Miserachs; los estudios Eumográfico, Grafica, BaseBCN, Mucho, Suma o Vasava**, entre otros muchos.

El Museu del Disseny como centro de referencia en el estudio y la preservación del diseño gráfico da continuidad con "Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003" a la muestra "El diseño gráfico: de oficio a profesión (1940 -1980)" que inauguró el Museo y que se centraba en el trabajo de los pioneros de la disciplina. Con esta muestra semipermanente y siguiendo con la voluntad de **poner al alcance de la ciudad el diseño gráfico como patrimonio cultural** se muestran trabajos que por su lenguaje formal, por su poder de comunicación y por pertenecer a la memoria colección, permiten seguir las **corrientes y conceptos que marcaron la evolución del diseño gráfico de esos años**. Un período sacudido por la influencia del pensamiento posmoderno que conllevó una **nueva manera de entender el diseño**.



Madrid me mata magazine cover

Oscar Mariné, Juan Antonio Moreno, Teresa Yagüe. 1984 - 1986  
Donated by Oscar Mariné, 2018



Imagen gráfica de Barcelona'92,  
1987-1990  
Josep M. Trias

---

### **80's El «boom» del diseño gráfico**

El momento de cambio social y modernización tanto de instituciones como de empresas implicó nuevos retos profesionales y mayor visibilidad para los diseñadores. El diseño gráfico vivió durante la década de los 80 una etapa de oportunidades, brindadas especialmente por las instituciones públicas. En España se le presentó la ocasión de replantearse aspectos tan importantes como las relaciones sociales, servicios públicos, ordenación y gobierno del territorio; los españoles se convirtieron en ciudadanos pero también en consumidores a los que había que ofrecer nuevos servicios y nuevos productos.

### **90's -2003 más que un «boom»**

El momento de cambio social y modernización tanto de instituciones como de empresas implicó nuevos retos profesionales y mayor visibilidad para los diseñadores. El diseño en la década de 1990 se caracteriza por el cambio tecnológico, la experimentación y la consolidación de la profesión. Un período de mayor madurez profesional pero, también, una época de atrevimiento impulsada tanto por la difusión de las formas de hacer posmodernas, como por la incorporación del ordenador Macintosh. A principios de la década, se inicia la informatización de los estudios de diseño y de las empresas de artes gráficas.

El momento de cambio social y modernización tanto de instituciones como de empresas implicó nuevos retos profesionales y mayor visibilidad para los diseñadores. Tras los eventos de 1992 llegó la crisis económica que tuvo un impacto directo en el diseño gráfico llevando incluso al cierre de algunos estudios. La recuperación económica se inició levemente en 1994, pero no se notó hasta prácticamente el final de la década. Pero, a pesar de la crisis, el diseño gráfico se estaba consolidando. Las instituciones públicas habían asimilado perfectamente su valor cultural y empezaba a ser habitual que ayuntamientos, museos, centros culturales, ministerios, etc... se preocuparan de su comunicación gráfica. Así también lo hicieron las grandes empresas públicas y privadas por las que se realizaron notables identidades corporativas.

### **2003: Barcelona, Año del Diseño**

El Año del Diseño sustituyó a la Primavera del Diseño (1991-2001). Fue un evento que integraba ésta, celebraba el centenario de la fundación del FAD (en ese momento Fomento de las Artes Decorativas) y, al mismo tiempo, recogía la experiencia del Año Gaudí. Su propósito fue «dar a conocer la nueva forma de entender la creación y el diseño». Con Año del Diseño, el diseño gráfico español cerraba una etapa y entraba en otra más globalizada.

La entrada en el nuevo milenio ha supuesto la normalización del diseño gráfico. Su relación con el exterior se ha visto favorecida por las mayores facilidades que existen hoy en día tanto para viajar como para acceder a la información y difundirla gracias a Internet. Impulsados por este medio, se han desarrollado nuevos dispositivos como los teléfonos inteligentes o las tabletas que han dado lugar a nuevas especialidades como el diseño web y el de aplicaciones de software para dispositivos móviles. Asimismo, ha crecido el papel de la gráfica audiovisual y el motion graphics se ha convertido en uno de los campos más atractivos para los diseñadores más jóvenes.

Pero, además, el diseño (por lo general) está ampliando su radio de acción y no sólo gracias a la tecnología. Desde principios de la década de 2000, asistimos a una expansión de la disciplina en un proceso de disolución de sus límites, en el que la labor del diseñador se extiende más allá de la creación de objetos, espacios o comunicaciones y sus roles se amplían para abarcar nuevos enfoques y especialidades como son el diseño de servicios o el diseño para la innovación social, entre otros.

## Piezas destacadas

### Exposición *¿Diseñas o trabajas?*

#### [Imágenes para prensa](#)

---

## 1. 80'S EL BOOM DEL DISEÑO GRÁFICO

---

### COMPROMISO POLÍTICO I SOCIAL

---



#### **Cartel Campaña de planificación familiar de la Generalitat de Catalunya, 1980**

Jaume Bach, Pilar Villuendas

Donación Pilar Villuendas, 1996

---

### CULTURA, UNA EXPLOSIÓN DE VITALIDAD

---



#### **Portada de la revista Madrid Me Mata**

Oscar Mariné, Juan Antonio Moreno, Teresa Yagüe . 1984 - 1986

Donación Oscar Mariné, 2018



#### **Portada de la revista VO, 1985**

Alfonso Sostres

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018



#### **Portada del maxisingle Selector de frecuencias d'Aviador Dro, 1982**

Montxo Algora

---



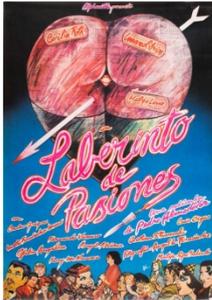
**Portada del disco Tequila, 1979**

**Juan Gatti**

Javier Vallhonrat (fotografía Tequila ).

Donación Juan Gatti, 2018

---



**Cartel de la película *Laberinto de Pasiones* de Pedro Almodóvar, 1982**

Iván Zulueta

---



**Libro Sol Solet de los Comediantes, 1983**

Salvador Saura, Ramon Torrente

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018

---



**Libro Sol Solet de los Comediantes, 1983**

Salvador Saura, Ramon Torrente

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018

---

**NUEVA IMAGEN, NUEVA COMUNICACIÓN**

---



**Cartel de Carnaval, Ajuntament de Barcelona, 1982**

Javier Mariscal

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018

---



## Cartel de la exposición homenaje a Tintin, el personaje creado por Hergé, 1984

Peret (Pere Torrent)

Donación Peret (Pere Torrent), 2018



## Bolsa de la tienda de ropa Desigual, 1987

Peret (Pere Torrent)

Donación Peret (Pere Torrent), 2018



## Bolsas de la tienda Vinçon

(izquierda) Javier Mariscal  
1988

Donación Família Amat, 2018

(derecha) Pati Núñez  
1989

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018



## Cartel para la marca de calzado Camper, 1984

Carlos Rolando

Donación Carlos Rolando, 2017

## BARCELONA 92, VANGUARDISTA Y MEDITERRÁNEA



## Carteles de los Juegos Olímpicos Barcelona '92, 1990

Enric Satué (izquierda)

Javier Mariscal (derecha)

Donación Isabel Campi, 2017



## Imagen gráfica de Barcelona'92, 1987-1990

Josep M. Trias

Donación Miguel López Sánchez, 2018;  
Fundació Comunicació Gràfica, 2018



## Figura COBI, 1989

Javier Mariscal

Colección FAD

## ENTRE SEVILLA Y MADRID



## Cartel para la Exposición Universal de Sevilla, 1992

Oscar Mariné  
Christian Boyer (il·lustració)

Donación Oscar Mariné, 2018

## 2. 90's-2003 MÁS QUE UN «BOOM»

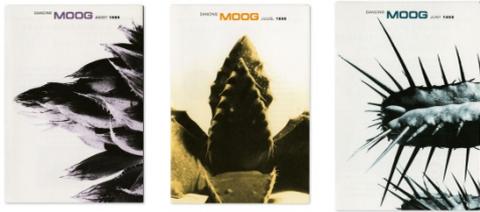
## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EXPERIMENTACIÓN



## Cartel del Festival Primavera Sound, 1996.

Typeware

Donación Andreu Balius, 2016



**Flyers para el club Moog de Barcelona, 1997 - 2000**

Josep Bagà

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018



**Colección de revistas-objeto Cave-Canis, 1996-1998**

Claret Serrahima (diseño de la colección)

Donación Claret Serrahima, 2018



**Revista aB (aBarna), 2000**

Sergio Ibañez, Viviane Volz

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018

---

**CONSOLIDACIÓN DE LA PROFESIÓN**

---



**Cartel de la película *Todo sobre mi madre* de Pedro Almodóvar, 1999**

Oscar Mariné

Donación Oscar Mariné, 2018

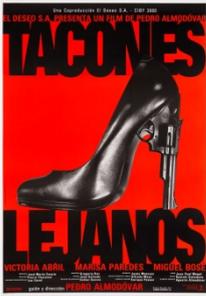
---



### **Revista Matador , 1995**

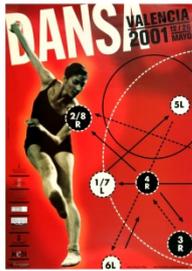
Fernando Gutiérrez (dirección de arte)  
Martín + Gutiérrez (diseño)

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018



### **Cartel de la película *Tacones lejanos* de Pedro Almodóvar, 1991**

Stvdio Gatti  
Donación El Deseo, 2018



### **Cartel del Festival Dansa Valencia, 2001**

Marisa Gallén, Sandra Figuerola

Donación Marisa Gallén, 2016



### **Cartel para el año Miró, 1993**

Claret Serrahima

Donación Claret Serrahima, 2018



### **Cubiertas de los libros de la colección Pensamiento contemporáneo de la editorial Paidós 1989 - 1990**

Mario Eskenazi

Donación Mario Eskenazi, 2018

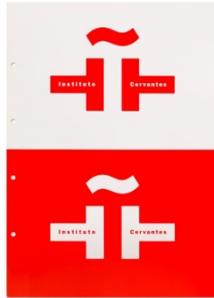
---



## **Packaging para la marca Chocolat Factory, 2000**

*ruiz + company*

Donación ruiz + company, 2018



## **Logotipos para el Instituto Cervantes, 1993**

Enric Satué

Donación Enric Satué, 2018



## **Portada Suplemento Tentaciones del periódico El País, 1993**

Fernando Gutiérrez

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018

---

### **PROYECCIÓN INTERNACIONAL**



## **Portada de la revista norte-americana New Yorker, 1993**

Javier Mariscal

Donación Javier Mariscal, 2018

---

## EL RETORNO DE LA GRÁFICA SOCIAL

---



### **Cartel contra la Guerra de Irak, 2003**

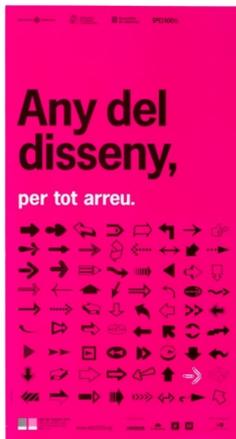
Isidro Ferrer

Donación Isidro Ferrer, 2016

---

## 2003: AÑO DEL DISEÑO

---



### **Imagen gráfica del Año del Diseño, 2003.**

Claret Serrahima (Clase)

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018; Claret Serrahima, 2018

---

---

**650 piezas explican la relación de Barcelona con los objetos, su creación y función social: del uso al coleccionismo**

## **Artes decorativas: el patrimonio de la ciudad como nunca se ha visto**

Esta exposición propone un **recorrido cronológico, del siglo III al siglo XIX**, entre las diversas colecciones, conservadas en el museo, de **cerámica, tejidos, mobiliario, vidrios, miniaturas, relojes** y otros objetos. Esta disposición destaca el valor de las colecciones a la vez que permite establecer distintas relaciones entre ellas.

A lo largo del recorrido, una **veintena de piezas singulares** por diferentes motivos, que constituyen **un repaso sintético y libre de la historia de las artes decorativas** en Cataluña, establecen un diálogo. Por otra parte, algunas de las colecciones y piezas expuestas han estado muchos años alejadas del público.

Resultado de donaciones y adquisiciones a ciudadanos, coleccionistas y artistas, esta exposición se convierte así en un **homenaje al coleccionismo que ha contribuido a configurar el gran patrimonio artístico de Barcelona.**



Berlina, Mallorca, c. 1750



Caja con cajones. *El Nacimiento y la Epifanía*  
Barcelona, 1525-1550

---

**Piezas singulares.** Los museos de las artes del objeto conservan dos tipos. Por un lado, los que, clasificados por tipologías, materias o lugares de producción, suelen formar parte de series o colecciones. Por otro, los que suelen formar parte de conjuntos propios de un estilo o un ambiente, entre los que suele haber piezas singulares.

Algunas son singulares porque son piezas únicas o porque no quedan otros equivalentes. Otras, porque el material o la técnica constructiva son excepcionales. Otras porque son notables exponentes de una cultura o una época. Otras también por la procedencia, ya que a menudo son encargos de instituciones, asociaciones, familias nobles o acomodadas a grandes artífices o talleres de renombre.

A lo largo de la exposición de las colecciones, una veintena de piezas sobre todo de procedencia catalana, ordenadas también cronológicamente del siglo XI al XIX, las acompañan, ofreciendo una rápida y sintética lectura de la historia de las artes decorativas en Cataluña.

**Colecciones.** Las diferentes colecciones pueden seguirse reunidas tipológicamente pero expuestas cronológicamente, desde la más antigua, los tejidos coptos del siglo III, hasta el siglo XIX.

Esto permite destacar el sentido global de las artes del objeto, presentar las colecciones unas junto a otras y realzar el valor de cada una por sí misma. Además, da pie a fijar la atención en la producción, materiales, uso o función, sin olvidar el papel de objetos de coleccionismo.

Estas colecciones, notables por el volumen, la singularidad y la calidad, recogen objetos que han sido en gran parte "objetos para vivir", propios, pues, de la vida cotidiana, y que nos evocan ciertas formas de vivir. Próximos o lejanos, proceden sobre todo de notables colecciones barcelonesas de los siglos XIX y XX. Nombres como Pascó, Cabot, Gómez Novella, Plandiura, Rocamora, Muntadas, Estany, Roviralta o Amades, entre otros, son los cimientos del patrimonio que hoy constituye el Museu del Disseny de Barcelona.

## Piezas destacadas

### Exposición ¡Extraordinarias!

[Imágenes para prensa](#)

---

## 1. SINGULARES

---



**Estendard** *Penó de Sant Ot*  
**La Seu d'Urgell, 1095-1122**

Inscripción ELIs/AVA/MEF/CIT (Elisava me fecit) Donación de la Junta de Museus, 1918  
MTIB 49422



**Plafón** *La chocolatada*  
**Barcelona, 1710**

Legado de Joaquim de Càrcer, marquès de Castellbell, 1923  
MADB 52.770



**Cofre**  
**Barcelona (?), segle XIV**

Donación de la Junta de Museus, 1932  
MADB 3.922



**Berlina**  
**Mallorca, c. 1750**

MADB 2.952

---

## 2. COLECCIONES

---



**Caja con cajones.** *El Nacimiento y la Epifanía*  
**Barcelona, 1525-1550**

MADB 64.155

---

La exposición se fija en el modernismo como inicio de la cultura del diseño, la enmarca en el contexto europeo y destaca los nexos y la singularidad del caso catalán

## Una reinterpretación del modernismo en clave de "cultura del diseño"

La exposición se centra en el **modernismo como inicio de la cultura del diseño**, la enmarca en el **contexto europeo** y destaca los nexos y la **singularidad del caso catalán**. La muestra aporta una nueva interpretación del modernismo partiendo del papel protagonista que tuvieron las artes decorativas y aplicadas, artesanías e industriales.

Centrada en el **gran esplendor modernista de finales del siglo XIX y principios del siglo XX**, sigue mostrando el vínculo entre el **modernismo** y el **noucentisme** y su vindicación de la tradición artesana autóctona. Tras abordar el Art déco, llega hasta el racionalismo y la modernidad de raíz mediterránea del GATCPAC, muy crítico con el modernismo pero sensible al artesanado y puerta de entrada al diseño moderno.



Gárgola. C. 1900 Fábrica Hijo de Jaime Pujol y Bausis (1891 - 1940).



Silla de brazos. Joan Busquets i Jané. Barcelona, 1902.

---

**El modernismo, una actitud y un largo camino.** "Modernismo" es sinónimo de voluntad de modernizar una cultura y de integrarse en Europa. La Exposición Universal de 1888, primer evento internacional organizado por la ciudad de Barcelona, se considera la puerta de entrada a Europa y la modernidad, y la fecha de inicio del movimiento. El deseo de modernidad, impulsado por intelectuales y artistas, defendía la cultura como instrumento regenerador para superar una atmósfera localista y atrasada, fijándose en Europa. Al mismo tiempo, superándolo, miraba hacia el pasado, como lo había hecho la Renaixença, movimiento cultural romántico que había recuperado sus raíces autóctonas. Mirar hacia el futuro sin renunciar al legado histórico constituyó la singularidad del modernismo, inicio de un largo camino hacia la modernidad y al mismo tiempo cuna del catalanismo político.

En 1888 empezó la última revisión de los historicismos que caracterizan el primer modernismo, hasta que hacia 1900 se añadió el Art Nouveau internacional, que propugnaba el arte por el arte y la naturaleza como modelo, el modernismo pleno.

**Industrias de arte, la nueva cultura del diseño.** La industrialización sentó las bases de la cultura del diseño. En Cataluña sobresalieron las industrias artísticas, dedicadas a la producción de objetos de consumo especialmente al servicio de la decoración del hogar.

Las industrias artísticas son sinónimo de modernización. De modernización técnica, es decir, de talleres innovadores, con maquinaria de importación y nuevas prácticas profesionales. De modernización estética, ya que superan a los historicismos y hacen de la naturaleza el modelo principal, sin olvidar el pasado. Asimismo se abre una nueva vía de difusión de los productos.

Nace la publicidad comercial gracias a los nuevos procedimientos de reproducción gráfica y se organizan exposiciones de promoción y fomento. Nace pues un nuevo modelo de taller, de fabricación y de comercialización, tanto de piezas seriadas como de piezas únicas. Al mismo tiempo surgen la figura del dibujante proyectista o proyectista industrial, como se decía, y el nuevo director de arte. En este contexto nace un nuevo concepto comercial, el objeto de arte, argumento de venta, porque el arte ennoblece a la industria.

**Las grandes protagonistas del modernismo.** El modernismo se hizo realidad en las artes decorativas y aplicadas, entendidas en su doble sentido, como objeto ornamental o aplicadas a la arquitectura. Al igual que en otros países, como Gran Bretaña, se recuperaban las antiguas técnicas artesanales. Pero en Cataluña este proceso no se hizo rechazando los objetos manufacturados a fin de visibilizar los valores autóctonos teñidos de espíritu cosmopolita. Por eso las industrias subsidiarias de la construcción y todas las especializadas en productos ornamentales trabajaron a fondo por la renovación de sus diseños, a menudo con la participación de dibujantes y arquitectos de prestigio.

Las industrias artísticas tuvieron un espectacular desarrollo. Puede hablarse de formas mixtas de fabricación con productos industriales acabados de forma manual o productos artesanales distribuidos por un sistema comercial moderno. Como consecuencia, existe también una valoración de los productos estandarizados sin detrimento de la consideración que tiene la pieza única.

**El hogar burgués, símbolo del ideal de una sociedad.** El hogar burgués modernista es símbolo del ideal de la nueva sociedad industrial, lleno de contradicciones. Esta nueva clase adquiere otros hábitos presentes en la organización de la vida cotidiana. Las viviendas diferencian entre el espacio de representación, reflejo del prestigio social y el de la vida familiar, donde ya impera el criterio del confort, propio de la modernidad.

Luz y aire, como había defendido el urbanista Cerdà, pero también comodidad y lujo. Objetos decorativos importados de Europa o de producción local, asequibles a un mayor público, son muestra del decorativismo Art Nouveau de 1900. Objetos de arte llenos de flores y ninfas simbolistas eran anunciados y se vendían en tiendas especializadas. Asimismo, fueron muy populares los muebles de Viena o de madera curvada, importados o de fabricación autóctona, que se integraron en las zonas más íntimas del hogar. Pero el modernismo pasó de ser un movimiento regeneracionista a ser un estilo "moderno", llegando a capas más amplias de la sociedad. Objetos anónimos de uso cotidiano llenaban las vitrinas de los hogares mientras el modernismo ya era rechazado por los novecentistas.

**El arte del novecientos y el descrédito del modernismo.** Mientras el modernismo se había forjado en los círculos intelectuales y artísticos con voluntad de modernizar una cultura y de integrarse en Europa, el novecentismo pese a bescantar el modernismo y el individualismo ochocentista, desde las instituciones de gobierno hizo realidad algunas de las propuestas culturales de los modernistas.

Es el caso de las industrias artísticas, los oficios artísticos o los bellos oficios, como se llamaban, que establecieron un nexo entre ambos movimientos y siguieron trazando el camino de la cultura del diseño, poniendo de manifiesto el valor social del arte. El objetivo era trabajar por la identidad nacional, por un arte catalán de raíz mediterránea que embelleciera a la ciudad mediante la buena práctica de los bellos oficios. En palabras de hoy, poner el diseño al servicio de la identidad.

Sin embargo, Gaudí, y sobre todo la gran empresa de la construcción de la Sagrada Familia, coincidía con la ideología dominante del catalanismo noucentista, que había definido Torras i Bages en La tradició catalana, en 1892, reeditada en 1906.

**La recuperación de Gaudí y del modernismo.** En los años posteriores a la Guerra Civil, pervivió la imagen de Gaudí y de la Sagrada Familia como una posibilidad de mantener viva la catalanidad de forma tolerada por el régimen franquista. En este entorno, en 1952 se creó la Asociación Amigos de Gaudí que organizó una exposición en el Salón del Tinell en 1956, fecha en la que también se fundó la Cátedra Gaudí de la Escuela Superior de Arquitectura. Posteriormente, en 1963 se inauguró la Casa-Museo Gaudí en el Park Güell.

El reconocimiento internacional de Gaudí llegó cuando el MOMA le dedicó una exposición en 1957, tras superar las reticencias de los responsables del museo, defensores a ultranza del espíritu moderno. Fue el promotor el profesor de Columbia, Georges R. Collins, fundador de Amics de Gaudí USA, que lo había descubierto en la exposición del Tinell. Paralelamente, el arquitecto Kenji Imai de la Universidad de Waseda, promovía su sección japonesa. En 1967, el libro *The Sources of Modern Architecture and Design*, de Nikolaus Pevsner, defendía que las formas libres y funcionales del Art Nouveau estaban en los orígenes del diseño moderno. Esta obra generó la recuperación del Art Nouveau y de las grandes figuras como Guimard, Horta o Mackintosh.

## Piezas destacadas

### Exposición *Modernismo*

[Imágenes para prensa](#)

---

#### 1. EL MODERNISMO, UNA ACTITUD Y UN LARGO CAMINO

---



##### **Gárgola c. 1900**

Fábrica Hjo de Jaime Pujol y Bausis  
(1891 – 1940).  
MCB 142901-O



##### **Silla de brazos Barcelona, 1902**

Joan Busquets i Jané.  
MADB 138.664

---

#### 2. INDUSTRIAS DE ARTE, LA NUEVA CULTURA DEL DISEÑO

---



##### **Plafón publicitario Barcelona, 1896**

Vítor Brosa i Sangerman  
Procede de la Exposición de Bellas Artes e Indústrias Artísticas  
MADB 1889

---

#### 3. LAS GRANDES PROTAGONISTAS DEL MODERNISMO: LAS ARTES DECORATIVAS I APLICADAS

---



##### **Ornamento arquitectónico Barcelona, c. 1907**

Vítor Brosa i Sangerman  
Procede de la Exposición de Bellas Artes e Indústrias Artísticas  
MADB 1889

---

#### 4. EL HOGAR BURGUÉS, SÍMBOLO DEL IDEAL DE UNA SOCIEDAD

---



##### **Canapé Número 22** **Viena, c. 1885**

Gebrüder Thonet  
Donación Espai Corbat, 2015  
MADB 138945

---

#### 5. EL ARTE DEL NOVECIENTOS Y EL DESCRÉDITO DEL MODERNISMO

---



##### **Plato** **Espluges de Llobregat, Terrisseria de Lluís Diví, 1928**

Josep Guardiola i Bonet, Lluís Diví  
Legado Josep Guardiola i Bonet, 1955  
MCB 63966

---

#### 6. LA RECUPERACIÓN DE GAUDÍ I DEL MODERNISMO

---



##### **Silla Batlló** **Barcelona, c. 1904**

Antoni Gaudí i Cornet  
Taller Casas i Bardés  
Compra, 2005  
MADB 136986

---

**170 vestidos y estructuras desde el siglo XVI hasta los actuales creadores, explican cómo el vestido moldea el cuerpo**

## **El cuerpo vestido despliega el sistema de la moda**

**El cuerpo vestido. Siluetas y moda (1550-2015)** es una exposición sobre la evolución de las formas y la forma en que los vestidos moldean el cuerpo. Tiene el rigor de una exposición de tesis, la espectacularidad de un gran montaje escenográfico y un tono cercano que permite al visitante zambullirse en la historia del vestido y en las ideas que hay detrás de las siluetas, que se van transformando según las épocas. La base de la colección histórica es la extraordinaria donación de trajes de Manuel Rocamora (1969), patrimonio de la ciudad de Barcelona, de la que se exponen 58 prendas.

En los últimos años, la colección se ha actualizado para incluir los trabajos de los últimos grandes creadores del momento y las últimas tendencias de la moda. A pesar de los años y siglos que llevan confeccionados, los 111 vestidos y las 62 estructuras interiores que se pueden ver en la exposición lucen como nuevos. Una minuciosa restauración ha permitido hacer visibles y recuperar colores y estampados. Silvia Ventosa y Teresa Bastardes han sido las comisarias de la exposición.

El montaje, a cargo de Julia Schulz-Dornburg, con la colaboración de Eugenia Troncoso y una serie de audiovisuales, a cargo de PROXI.ME. Chistian Schärmer y Rein Steger, ayudan a explicar, de manera concisa y didáctica, conceptos relacionados con cada época.



Vestido, Asunción Bastida, Barcelona, 1956



Vestido de corte, Francia, c. 1760

---

El inicio de la exposición explica cinco acciones básicas que a lo largo de la historia del traje han servido para modificar la apariencia del cuerpo: ampliar (mediante cuellos escarolados, pechos hinchados, bragas de calabaza o braguetas hinchadas, volantes y lazos), reducir (mediante cartones de pecho y corsés), alargar (con pelucas y adornos, sombreros de copa o zapatos de plataforma) y perfilar (con pantalones y medias que crean una silueta filiforme, camisetas o mallas) y una quinta acción, destapar (con transparencias y prendas mínimas), correspondiente a las épocas de libertad, que rompen con las convenciones y los artificios del vestido: la revolución francesa, por ejemplo, los años veinte y treinta o los años sesenta del siglo XX.

En cada época, según la moda, estas cinco acciones, a través del traje, moldean el cuerpo. Las lecturas son múltiples y conectan formas y moda con las aspiraciones de hombres y mujeres, con el canon de belleza siempre cambiante, con las formas de representación social y las convenciones morales, que evolucionan siguiendo la historia de Occidente. El conjunto invita al espectador a realizar un recorrido fascinante por la historia de la cultura, con el vestido, las formas y el cuerpo como protagonistas.

### **Cada época, sus formas**

Unas grandes vitrinas, organizadas en diez épocas históricas, componen este recorrido: del mundo cortesano del siglo XVI y XVII a los actuales diseñadores. Explican la evolución de la moda, a partir de la superposición de las cinco acciones descritas desde el principio: después del mundo cortesano, la revolución, el retorno al orden de la Restauración, la apoteosis de la vida burguesa, el triunfo de la industrialización, el modernismo, los años veinte y treinta, la época de oro de la alta costura, el prêt-à-porter, la globalización.

Un ejemplo: los trajes modernistas reflejan el gusto por la curva, el latigazo que, aplicado al traje femenino da como resultado formas en S: volantes y fruncidos hacen crecer las mangas y las faldas. Los brazos y el pecho forman un solo volumen basculado hacia delante. El corsé comprime el busto y la cintura. Llegan a ser tan largas que impiden el movimiento e incluso provocan trastornos graves de salud porque al comprimir el cuerpo, cambian la disposición de los órganos internos. El sastre británico John Redfern, para conseguir mayor comodidad, crea el traje chaqueta. Hacia 1900 la silueta se hace más esbelta y la falda, con corola, toma forma de flor. El traje no puede separarse de las otras artes: refleja el mismo gusto idealizado y decorativo.

Otro ejemplo: entre los años 1919 y 1930 el vestido enseña el cuerpo, que se muestra o se insinúa. Por primera vez en la historia, las mujeres enseñan las piernas. Desaparecen los corsés y el cuerpo se desmolda. Las siluetas se hacen rectas y simples, las túnicas no son un armazón sino una prenda cómoda y funcional. Tomar baños se considera una actividad saludable y la gente comienza a ir a la playa. La elegancia del traje es la libertad para moverse. Esta etapa tiene tres nombres propios: Paul Poiret, que a partir de la observación de la gestualidad libre de las bailarinas crea una nueva forma de vestir sin la compresión del corsé; Marià Fortuny, que toma como modelo las estatuas griegas y crea la túnica Delphos de seda plisada, y Gabrielle Chanel, que concibe la silueta simplificada de la mujer, que viste tejidos confortables –el género de punto– e incorpora el pantalón.

### **Un montaje espectacular y entendedor**

Cada una de las grandes vitrinas tiene elementos fijos. Un maniquí con piezas móviles permite describir las acciones que se realizan sobre el cuerpo. Una reproducción de un cuadro de época (con un juego lenticular que permite introducir el movimiento) o en las épocas modernas, una proyección muestra el contexto cultural de los trajes. Un maniquí dorado que destaca en medio de todos los demás presenta un traje contemporáneo que remite a las formas históricas y adapta algún aspecto. De esta forma se muestra la conexión que existe entre la obra de los creadores de hoy y la historia de la moda, entendida como un gran repertorio de ideas, conceptos y formas. Por último los vestidos, esplendorosos, muy bien iluminados y dispuestos teatralmente; una selección de los mejores de cada época, piezas únicas, preservadas a través de los siglos y restauradas para esta exposición. Más allá del discurso que la exposición propone, el visitante puede detenerse en otros aspectos: colores, bordados o estampados.

## **La colección crece**

Las vitrinas forman un cuerpo central arquitectónico que da forma a la sala. Alrededor, una línea cronológica sobre la historia del vestido, con ilustraciones, animaciones y, en las épocas más recientes, filmaciones. La exposición se cierra espectacularmente con un espacio dedicado al siglo xx en el que vestidos y filmaciones conviven en una instalación concebida como un juego de espejos. Por último, las últimas aportaciones de la moda, el Museu del Disseny ha establecido un acuerdo con O80 Barcelona Fashion para ir incrementando sus fondos con trajes de nuevos creadores. También se han realizado una serie de adquisiciones importantes para actualizar y redondear la colección.

## **Las invisibles estructuras interiores**

El espacio central muestra una colección de 62 corsés, miriñacs -estructuras para agrandar la forma de las faldas-, polizones y sujetadores, e incluye piezas únicas por su antigüedad, como las pitreras del siglo XVI o los corsés del siglo XVIII , y por el refinamiento de los tejidos y de los colores.

La exposición, con una representación de más 50 diseñadores, presta especial atención a los creadores catalanes y españoles, e incluye trajes y conjuntos de Marià Fortuny, Balenciaga, Santa Eulalia, Pedro Rodríguez, Pertegaz, Pedro Rovira, Esteve Pila, Antonio Miró, Andrés Sardá, Roser Marcé, Juan Duyos, David Valls, Miguel Adrover, Josep Abril, Miriam Ponsa, Txell Miras, Amaya Arzuaga o Josep Font. Desde 2017 con la revisión y ampliación de la muestra se incorporaron diseñadores como Lydia Delgado, Carlota Oms, Isometric, Emilio de la Morena, Krizia Robustella, Brain&Beast, Celia Vela y Armand Basi.

La exposición se acompaña de un catálogo, reeditado en 2017, guía visual en tres idiomas, que reproduce la línea de tiempo (timeline), la explicación gráfica de cómo el vestido modifica la forma del cuerpo a lo largo de casi cinco- cientos años, y que contiene todas las piezas de la exposición.

## Piezas destacadas

### Exposición *El cuerpo vestido*

[Imágenes para prensa](#)

---



#### **Vestido de corte Francia, c. 1760**

Tafetán de algodón estampado y puntas de lino  
Donación de Manuel Rocamora, 1969  
MTIB 88.015

---



#### **Vestido Espanya, 1790-1810**

Batista de algodón bordada con hilo de algodón  
Donación de la familia de Forn-Homs, 2002  
MTIB 2.875/02

---



#### **Vestido y pañuelo Francia, 1830-1835**

Tafetán de algodón estampado  
Donación de Manuel Rocamora, 1969  
MTIB 21.954

---



#### **Vestido Charles Frederick Worth París, 1865-1868**

Acanalado de seda  
Donación de Manuel Rocamora, 1969  
MTIB 88.096

---



**Vestido**  
**Barcelona, 1885**

Tafetán y terciopelo de seda, cinta acanalada de seda y punta mecánica  
Donación de Roser Palomera i Camps, 1987  
MTIB 146.255

---



**Vestido de novia**  
**Caroline Montagne**  
**Barcelona, 1905-**  
**1907**

Crepe y gasa de seda, gasa y cintas de seda  
Donación de Manuel rocamora, 1969  
MTIB 88.114

---



**Vestido**  
**Anita Monrós (1882-**  
**1959) Barcelona, 1926**

Crep georgette y gasa de seda, flecos, bordado de abalorio, lentejuelas e hilo de plata  
Donación de Manuel Rocamora, 1969  
MTIB 88.165

---



**Vestido**  
**Asunción Bastida**  
**Barcelona, 1956**

Tul de algodón con copos de xenilla, lazo de terciopelo. Etiqueta: "Costura Asunción Bastida Barcelona Madrid" MTIB 4.219/14

---



**Granota de pantalons curts**  
**Paco Rabanne**  
**París, 1966**

Plástico y anillas metálicas de acero y aluminio  
Donación de Paco Rabanne, 1979  
MTIB 109.628



**Conjunto de capa y falda. Colección de mujer**

*Sardonicus*

**Primavera-verano 2013**

**Martínez Lierah**

**Barcelona-París, 2012**

Capa de neopreno de algodón y doble tela de punto y falda de neopreno de algodón. Donación Arturo Martínez Plaza y Daniel Lierah Beltran, 2013  
MTIB 4.032/13

---



**Cotilla, 1750-1770**

Acanalado y labrado de seda e hilo dorado, varillas  
Donación de Manuel Rocamora, 1935  
MTIB 21.959

---

# 8

## Contacto

---

### Oficina

Tel. +34 932 566 800  
museudeldisseny@bcn.cat  
museudeldisseny.barcelona.cat  
facebook.com/museudeldisseny  
twitter.com/museudeldisseny  
instagram.com/museudeldisseny

### Centro de Documentación

documentacio.mcb@bcn.cat  
Tel. +34 932 566 830  
twitter.com/dissenydoc

### Comunicación

Xavier Roig  
Tel. +34 932 566 800  
xroigp@bcn.cat  
[comunicacio.museudeldisseny@bcn.cat](mailto:comunicacio.museudeldisseny@bcn.cat)

Patricia Altimira  
Tel. +34 932 566 800  
[paltimira@bcn.cat](mailto:paltimira@bcn.cat)  
[comunicacio.museudeldisseny@bcn.cat](mailto:comunicacio.museudeldisseny@bcn.cat)

### Prensa

Andrea Cosialls  
Tel. +34 932 566 800  
premsa.museudeldisseny@bcn.cat