

## La exposición “Emergencia! Diseños contra la COVID-19” recoge varias soluciones surgidas del mundo del diseño para hacer frente a la pandemia.

- El Museo del Diseño presentará la exposición, de acceso gratuito, el 13 de noviembre y se podrá ver durante la Barcelona Design Week y hasta el 10 de enero de 2021.
- Recoge 55 de proyectos tanto públicos como privados y quiere mostrar al público como el diseño ha sido útil y necesario en esta crisis sanitaria.

El Museo del Diseño abrirá el **13 de noviembre y hasta el 10 de enero del 2021** la exposición “Emergencia! Diseños contra la COVID-19” que presenta una selección de 55 iniciativas que, desde el mundo del diseño, han dado una respuesta rápida a la crisis sanitaria causada por la pandemia de la COVID-19.

La mayoría de los diseños que se presentan han nacido a principios de este 2020, cuando hubo una necesidad urgente para salvar vidas y proteger a las personas. Muchas propuestas, pues, surgieron durante el confinamiento iniciado en el mes de marzo con un objetivo claro: **diseñar para ayudar**.

En nuestra sociedad, la tecnología de la información y la digitalización han facilitado, además, el diseño colaborativo, la relación fluida entre equipos transversales, la disponibilidad de acceder a diseños en código abierto y la posibilidad de imprimir en 3D en la empresa, en la universidad, en el despacho o, simplemente, desde casa.

El Museo del Diseño de Barcelona, atento a esta situación, ya durante el confinamiento empezó a documentar y seleccionar las diferentes respuestas surgidas, tanto públicas como privadas, para formar una colección que fuera testigo de este periodo, dedicando una atención especial a los **elementos de protección**, a la **maquinaria clínica** y a la **gráfica comunicativa**.

Del mismo modo que la pandemia ha hecho surgir iniciativas diferentes según las necesidades de cada momento, la colección continuará creciendo para recoger la excepcionalidad del momento y de los diferentes diseños que han ayudado a salvar vidas. La utilidad del diseño ha sido, es y será, más que nunca, un reflejo de nuestro tiempo.

“Emergencia! Diseños contra la COVID-19” es una exposición temporal de acceso gratuito que se podrá ver del 13 de noviembre de 2020 al 10 de enero del 2021 en el Museo del Diseño de Barcelona.

Comisarios: Teresa Bastardes, responsable de colecciones del Museo del Diseño y Rossend Casanova conservador de diseño de producto del Museo del Diseño.

## Selección de proyectos de la exposición

La exposición reúne una buena parte de las aportaciones en mascarillas higiénicas hechas por diseñadores y empresas. Son ejemplos las de [Txell Miras](#), [Josep Abril](#) con [Opisso](#) y [Miriam Ponsa](#); Ponsa y Abril también han creado batas de protección regulables y reutilizables. La propuesta de mascarilla plegable [Closca Mask](#). La mascarilla reutilizable [Urbanauta](#) de Elisabet Alemany y Bàrbara Glenzel. La mascarilla [Filter Mask](#) y la [Filter Tube de](#) la empresa [BUFF](#) confeccionada con tejido que proviene del reciclado de botellas de plástico; también confeccionada con tejido reciclado PET es la [mascarilla Skut-0](#) de Manufacturas Arpe. Jacqueline Molnár y David Torrents están detrás de las mascarillas de algodón [Flor de Barcelona](#). La mascarilla inclusiva [Visible Mask](#) facilita la comunicación entre las personas gracias al tejido de poliamida transparente producido por Tèxtil Artigas. De la colaboración entre un equipo del [CSIC y Bioinicia](#), nacen las mascarillas Palens con el filtro [Proveil](#) hechas de nanofibras y que actúan por filtración mecánica.

En el ámbito de los **dispositivos de protección para uso sanitario** destacan el equipo [3DDF](#) ideado, ejecutado y cofinanciado por el estudio de diseño MOS que creó un conector que permite la adaptación para uso clínico de les máscaras de snorkel de Decathlon con filtros de larga duración; la máscara modificada [Easybreath d'Addit-Ion](#) para pacientes y la versión de protección EPI para el personal sanitario; la [máscara Aleu](#), reutilizable y reconfigurable mediante filtros intercambiables desarrollada por Eurecat con el objetivo de garantizar el suministro de EPIs. También de Eurecat es el cinturón de monitorización fetal de un solo uso [Bely](#). Pep Trias i Grau, del estudio Morillas Brand Design son un ejemplo de las personas y estudios que aportaron sus impresoras 3D para la fabricación de elementos de protección bajo la iniciativa [Covidmakers](#) en Cataluña. También impresa en 3D es la **pantalla facial Prusa**, diseñada en código fuente abierto y promovida por la empresa de fabricación robótica [Nagami](#). El [proyecto CAR3D](#), financiado por el EIT Health i la UE, tiene como objetivo diseñar, desarrollar y validar equipos EPP como mascarillas y protectores faciales, y a través de una plataforma web poner en contacto productores validados y consumidores. También en el apartado de pantallas de protección facial encontraremos la [Gracia Mask](#) de acetato, un diseño de Joan Ayguadé.

En el campo referente al desarrollo de **maquinaria clínica** se ha recogido la diversidad de propuestas que han aportado soluciones a una de las necesidades más inmediatas durante la pandemia: la falta de **respiradores**. [Minnim Design](#) ideó la **válvula Angel-Y** que facilita que un respirador existente pueda ser utilizado por dos pacientes; la misma función tiene el **Bifurcador Leitat** impreso en 3D y desarrollado por el equipo R + D de [Leitat](#) que también firma el primer respirador industrializable preparado para dar apoyo a hospitales y las UCIs y acreditado por la Agencia Española del Medicamento; [GPA Innova](#) impulsó el respirador [Respira](#) (conjuntamente con el Hospital Clínic y el Hospital Germans Trias i Pujol), que automatiza los respiradores manuales y los asiste de forma automática y monitorizada con control remoto; también se presenta el proyecto de innovación social colaborativo de hardware abierto [OxyGEN](#) impulsado por [Protofy.xyz](#) que ya ha llegado a más de 60 países con más de 5.000 agentes colaboradores. Los tres modelos de respirador usan los globos de los respiradores manuales y los mecanizan, cada uno con un sistema diferente. El [Q-Vent](#) es un respirador portátil, de bajo coste, de fácil uso pensado para asistir a países emergentes con prestaciones de accesibilidad, flexibilidad y fiabilidad.

Son también aportaciones destacadas el robot de desinfección de espacios [MTS uvc](#) que se desplaza de forma autónoma y desinfecta utilizando tecnología de luz ultravioleta; el sistema de gestión de aire modular [AMS mini](#) diseñado por FICEPS3 y fabricado mediante impresión 3D (tecnología MJF) que

esteriliza el aire y asegura que un 95% de todas las bacterias, virus y microorganismos existentes desaparezcan.

El dispensador de pie para gel hidroalcohólico *Evo* de [Alegre Design](#) pensado para espacios exteriores e interiores, se puede desplazar y funciona con pilas o conectado a la corriente. La misma función, pero en

formato personal, cumple la pulsera que integra una cápsula recargable con gel higienizante [Safety Band](#) de I-MAS. La misma empresa de ingeniería firma con la producción de Prot&Go! la [Llave anticovid](#) que juntamente con el [Arm door opener](#) desarrollado por el CIM UPC, centro tecnológico de la Universitat Politècnica de Catalunya son dos dispositivos impresos en 3D que permiten abrir puertas sin necesidad de usar las manos y así prevenir nuevos contagios.

En el apartado de **gráfica** se destacan desde campañas institucionales de información y prevención en diferentes soportes, hasta iniciativas de diseñadores y artistas.

El proyecto [#Estopasarà](#) es una plataforma colaborativa nacida durante la pandemia y promovida por Valencia Capital Mundial del Diseño 2022 que incluye opiniones de diseñadores y actividades alrededor del arte y el diseño.

La familia de elementos de señalización de medidas de la COVID-19 que se puede adaptar a cualquier espacio del [Equip Signes](#) y pensada para comercios o empresas que no dispongan de equipos propios de diseño.

La marca [Desficio](#) presenta con su colección de piezas “*Born in Quarantine*” un proyecto singular de comunicación que destina el 100% del beneficio a las acciones del plan “Cruz Roja responde” para la emergencia sanitaria.

La exposición destaca también varios soportes de las campañas de comunicación institucional del **Ayuntamiento de Barcelona** y del **Servei Català de la Salut** de la Generalitat que incluyen carteles informativos para el espacio público, campañas audiovisuales de prevención e información o aplicaciones para móvil.

Se recoge también el proyecto de visualización de datos del diseñador [Albert Carles](#) que hasta mayo del 2020 ofreció a tiempo real al web datos de evolución de la pandemia en Cataluña extraídas del repositorio de Datadista.

Encontramos también los [carteles](#) del diseñador y artista Félix Rodríguez, **Mr. Zé** difundidos en las redes y basados en los de conocidos artistas de la época de la Guerra Civil española. O la aportación del diseñador Javier Jaén en el diario online colectivo [Postales del coronavirus](#) del New York Times.

El ingreso de estas piezas relacionadas con la COVID-19 se enmarca en los objetivos del Museo del Diseño de conocer, documentar e incrementar sus colecciones con aquellos objetos que responden a las necesidades de la sociedad, aportan mejoras en la usabilidad y son un reflejo de nuestro tiempo.

Este incremento significa una continuidad con los diversos objetos pensados para el ámbito sanitario o médico que ya conserva la Colección de Diseño de producto del Museo.

Así mismo, continúa la línea del diseño social, que se inició con la reflexión generada por la exposición *Diseño para vivir*. 99 proyectos para el mundo real y las posteriores actividades anuales en torno al diseño socialmente responsable, y que incorpora al Museo conceptos hasta ahora poco representados como el co-diseño, el código abierto o la impresión 3D.

La exposición es un proyecto del **Museo del Diseño de Barcelona** que cuenta con la colaboración de la **ADI-FAD**. Este año, paralelamente a los **Premios ADI**, se ha creado la convocatoria **ADI-Reconoce, Emergencia Covid** con el objetivo de dar cabida, difusión y reconocimiento a las iniciativas que se han puesto en marcha para hacer frente a la crisis sanitaria. La selección de proyectos y productos ADI-Reconoce formará parte de la exposición.

**Descarga de imágenes en alta aquí:**

<https://eicub.net/share/service/publicSite?node=workspace://SpacesStore/960188c8-9b18-4097-8a75-1c516b750e>

Más información:

Divina Huguet

[premsa.museudeldisseny@bcn.cat](mailto:premsa.museudeldisseny@bcn.cat)