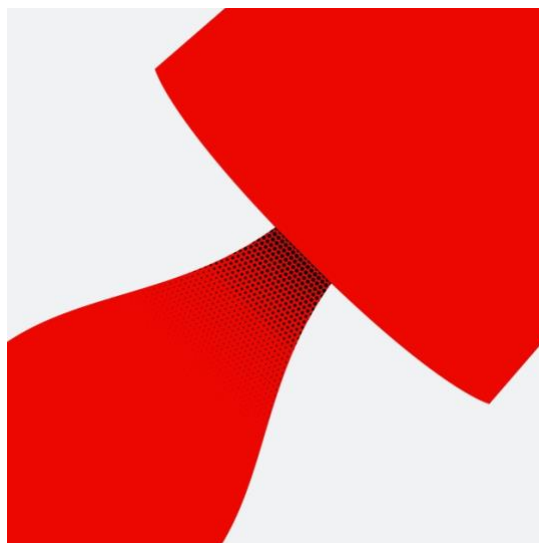


Del 17 de octubre de 2024 al 23 de febrero de 2025. Disseny Hub Barcelona

El DHub homenajea a VINÇON y establece un juego de espejos con IKEA que permite reflexionar sobre el significado del diseño en su nueva exposición

- *100 objetos de IKEA que nos hubiese gustado tener en VINÇON* parte de una idea original de Fernando Amat, *alma mater* de la emblemática tienda barcelonesa, que ha sido desarrollada por el arquitecto Juli Capella, comisario de la exposición.
- La muestra, que se podrá ver del 17 de octubre de 2024 al 23 de febrero de 2025 en el Disseny Hub Barcelona (DHub), propone un análisis comparativo entre dos marcas que, cada una con unos valores y una escala, se han convertido en referentes del sector con un compromiso compartido con el buen diseño y su democratización.
- A partir de este juego de espejos, la exposición abre un debate con profesionales del sector y de otras disciplinas que invita al visitante a reflexionar sobre el significado que tiene hoy en día el diseño y cómo este está presente en su vida cotidiana.
- La propuesta se complementa con Reviu, un taller creativo y de investigación en el que participan entidades sociales de la ciudad y que se plantea construir, con materiales de desecho, un hipotético piso piloto que cubre las necesidades básicas más allá de las lógicas comerciales.



Descarga el dossier [aquí](#)
Descarga las imágenes [aquí](#)

Solicita entrevistas [aquí](#)

Del **17 de octubre de 2024 al 23 de febrero de 2025** se podrá ver en el Disseny Hub Barcelona (DHub) **100 objetos de IKEA que nos hubiese gustado tener en VINÇON**, una exposición con la que se completa el **homenaje a la emblemática tienda barcelonesa** que se inició con la publicación del libro *Vinçon. 1929-2015* después de que, tras el cierre del negocio el año 2015, los propietarios del establecimiento cediesen su nutrido archivo al Ajuntament de Barcelona, que lo alojó en el Museu del Disseny del DHub.

La muestra parte de una **idea original de Fernando Amat**, *alma mater* de VINÇON, que propuso como contenido de esta exposición hacer, junto a **Sergi Amat**, una selección de 100 objetos de la marca sueca que les hubiese gustado tener en su tienda, como un guiño a IKEA. **Juli Capella**, que es el comisario, ha desarrollado esta idea inicial para, más allá de la selección de los 100 objetos, establecer un **juego de espejos entre las dos marcas**. Dos referentes que han marcado las últimas décadas del diseño y que, pese a las evidentes diferencias de escala, también presentan semejanzas.

Este análisis comparativo, que profundiza en 14 ítems que van de la historia y los fundadores a las cifras o la geografía, pasando por el *namings*, el logotipo, la comunicación, la publicidad, las bolsas, la democratización del diseño, la promoción de la cultura o la arquitectura de las tiendas, **pone en evidencia diferencias** como el alcance territorial, la facturación o el tipo de gestión. **Pero también saca a la luz algunas características comunes** en el perfil de sus impulsores, en la importancia que las dos marcas han dado a aspectos como la comunicación, el *namings*, el sentido del humor o la promoción de la cultura, o en el compromiso compartido con el buen diseño y su democratización.

La conversación que la exposición establece entre VINÇON e IKEA **permite reflexionar sobre aspectos como qué es el buen diseño y cómo impacta en la vida cotidiana** de las personas, los cinco valores del diseño democrático (forma, función, calidad, sostenibilidad y precio) o la interrelación entre funcionalidad y estética. La exposición informa del precio de las piezas escogidas, un hecho nada usual en un museo. Y lo hace precisamente con la intención de introducir el debate sobre la importancia social que tiene este dato a la hora de escoger un producto. El juego de espejos entre las dos marcas también plantea otros temas más allá del diseño, como los **valores que marcan las decisiones de compra** en las sociedades de consumo y las **implicaciones sociales y ecológicas** que estas acaban teniendo.

Un grupo de personas ajenas al mundo del diseño y otro grupo de profesionales del sector se plantean todas estas cuestiones en un **debate que se muestra en la exposición en formato audiovisual** y que **invita al visitante a plantear cuál es el significado del diseño hoy en día**. Los invitados a los debates han sido diseñadores, escritores, periodistas, filósofos: Mercedes Abad, Joana Bonet, Manuel Delgado, Òscar Guayabero, Nani Marquina, Ana Mir, Marc Morro, Rosa Pera, Lluís Permanyer, Oscar Tusquets, Juan Evaristo Valls y Anatxu Zabalbeascoa.

La muestra se complementa con un **taller de investigación y creación** que se llevará a cabo de manera paralela. El taller Reviu, concebido por el diseñador **Curro Claret** y el

estudio de arquitectura y diseño **TAKK** (Mireia Luzárraga y Alejandro Muiño) y en el cual participarán diversas entidades sociales de Barcelona, se propone **construir un hipotético piso piloto** en el mismo DHub **que dé respuesta a las necesidades básicas y cotidianas** de las personas, más allá de las lógicas comerciales. Para hacerlo, se utilizará **material de desecho**.

La historia de una de las tiendas más singulares de Barcelona

VINÇON bajó la persiana en 2015 después de casi 75 años de singular actividad comercial y cultural. **Su origen se remonta a los años 20 del siglo pasado** cuando Enrique Levi abrió un negocio de importación y venta al por mayor de porcelana fina. Años más tarde, se asoció con su cuñado Hugo Vinçon y cogieron un local en el Passeig de Gràcia que, a partir de 1940, pasó a llamarse Regalos Hugo Vinçon, con un punto de venta de objetos de cristal y porcelana, un espacio para la exposición de arte y un extenso espacio para almacenar mercancías. Uno de los empleados, **Jacinto Amat, se quedó con la empresa** en 1957. Poco después, sus hijos **Juan y Fernando** se incorporaron a un negocio que cambió cuando, después de la muerte del padre, en 1967, ellos cogieron **las riendas**. Juan y Fernando fueron perfilando una propuesta que acabó convirtiéndose en uno de los establecimientos más singulares y emblemáticos de la ciudad.

Los dos hermanos empezaron a traer a Barcelona diseño internacional, que seleccionaban basándose en su intuición y con una sensibilidad casi comisarial. Este buen olfato para escoger objetos que interesaban a los barceloneses y la apertura comercial de España después de los años de escasez de la postguerra hicieron crecer las ventas. Más allá de la actividad comercial, la empresa convirtió **La Sala Vinçon** en el **primer espacio de Barcelona donde se hablaba de diseño como cultura** cuando aún no existía en la ciudad ninguna institución que promocionara el sector. Esta sala **llegó a organizar hasta 316 exposiciones con acceso siempre gratuito**. La crisis que se fue arrastrando desde el año 2008, la competencia y la turistificación de Passeig de Gràcia, llevaron a la familia a decidir el cierre en 2015.

VINÇON fue clave en la eclosión del diseño barcelonés. Todas las guías internacionales citaban a VINÇON como a un hito imprescindible del nuevo diseño barcelonés y español. **Ejerció de prescriptor, altavoz, cuna, difusor, expositor, interconector e internacionalizador del sector**. Por eso el DHub ha querido reconocer este papel primero con la publicación del libro *Vinçon. 1929-2015*, editado por el Ajuntament de Barcelona, el Institut de Cultura, el Museu del Disseny de Barcelona y la editorial Tenov, y ahora con esta exposición sobre el legado cultural de la tienda.

Contacto de prensa

Paula Mateu Badenes

dhubpremsa@bcn.cat

637 39 36 67