» Nota de Premsa
24 novembre 2026

La primera Biennal d'Arts Digitals desplega la seva programació per explorar les fronteres entre art i tecnologia

- **L'exposició 'Vectors. Art digital per pensar el futur' dona el tret de sortida al DHub amb una quarantena d'obres de 33 artistes pioners o contemporanis com Vera Molnár, Elena Asins, Manfred Mohr, Mario Klingemann, Joana Moll o Mónica Rikić.**

- **El prestigiós Barbican Centre de Londres portarà a Barcelona la segona edició de The Shift Salon, una trobada internacional sobre innovació cultural que, juntament amb el Simposi i Circuit, configurarà el programa professional de la Biennal.**

- **La programació inclou 'Ressonàncies', una proposta de creació audiovisual que inaugurarà Pantalla DHub, un nou espai expositiu vinculat al futur accés al metro de Glòries que tindrà continuïtat més enllà de la Biennal.**

- **Amb el DHub com a epicentre, la Biennal desplegarà fins al març del 2027 un programa d'exposicions, tallers, conferències i experiències artístiques, amb propostes en diferents espais de Barcelona i Catalunya.**

- **La Biennal d'Arts Digitals està coorganitzada per l'Ajuntament de Barcelona, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i la Barcelona Creativity & Design Foundation, i compta amb el finançament del Ministeri de Cultura, en el marc de la Capitalitat Cultural de Barcelona impulsada pel Ministeri de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona.**



Descarrega el dossier de premsa i el programa aquí
Descarrega imatges aquí

La **primera edició de la Biennal d'Arts Digitals** desplegarà **entre el novembre del 2026 i el març del 2027** una programació amb **exposicions, trobades professionals i activitats** que conviden a **descobrir les múltiples possibilitats de la creació digital contemporània** i a **reflexionar sobre les relacions entre art, tecnologia i societat**. Amb el **Disseny Hub Barcelona (DHub)** com a epicentre i amb **Pep Salazar** com a comissari, la Biennal reunirà artistes pioners i contemporanis, creadors emergents, comissaris, investigadors i professionals internacionals en una iniciativa que vol **donar visibilitat al talent local, fomentar les connexions internacionals i acostar les arts digitals a la ciutadania**.

La programació s'articula en **quatre grans eixos: exposicions, programa professional, activitats i +Biennal**. La iniciativa, presentada el juliol passat, neix amb la voluntat de consolidar-se com una **plataforma estable que connecti el pensament crític, la pràctica artística i el sector professional**. Més enllà de les activitats pròpies, també vol posar en relleu la diversitat de projectes que ja hi ha a Barcelona i arreu de Catalunya, afavorint noves oportunitats de col·laboració i projecció internacional.

La Biennal d'Arts Digitals està coorganitzada per l'**Ajuntament de Barcelona**, el **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya** i la **Barcelona Creativity & Design Foundation**, i compta amb el finançament del **Ministeri de Cultura**, en el marc de la Capitalitat Cultural de Barcelona impulsada pel Ministeri de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona.

'Vectors': un recorregut per l'art digital contemporani

El tret de sortida a la Biennal el donarà ***Vectors. Art digital per pensar el futur***, una exposició comissariada per **Irma Vilà i Òdena** que es podrà veure al **DHub del 25 de novembre al 14 de març**. que convida a explorar les múltiples formes de la creació digital i la seva relació amb el món actual. Reuneix **una quarantena d'obres de 33 artistes pioners i contemporanis** —tant nacionals com internacionals— en un recorregut per l'evolució i la diversitat de l'art digital. Entre els participants hi ha figures pioneres com **Vera Molnár**, **Elena Asins**, **Manfred Mohr**, **John Whitney** o **Lillian Schwartz**, que dialoguen amb creadors contemporanis com **Mario Klingemann**, **Joana Moll**, **Mónica Rikić**, **Anna Carreras**, **Alba G. Corral**, **Hamill Industries**, **Playmodes** o **Zachary Lieberman**, entre d'altres.

Estructurada en cinc episodis temàtics, la mostra convida a **descobrir com l'art digital pot esdevenir un espai de resistència, sorpresa i pensament col·lectiu**, i com el codi, la llum, el so, la imatge o les dades es poden transformar en instruments poètics per a l'experimentació i la imaginació crítica.
L'exposició tindrà un **catàleg**, una **audioguia** i un **programa d'activitats paral·leles** amb visites guiades, presentacions d'artistes, tallers i actuacions que permetran aprofundir en les obres i els seus processos creatius.

'Ressonàncies': l'art digital arriba al futur accés al metro de Glòries

Una altra de les propostes expositives de la Biennal és ***Ressonàncies. La ciutat que ressona***, un programa de creació audiovisual comissariat per **İrem Erkin** que es preveu desplegar a partir del desembre de 2026. El projecte inaugurarà **Pantalla DHub**, una **nova plataforma d'exhibició d'art digital** situada al futur vestíbul de l'estació de metro de Glòries situada a la planta 0 del **DHub**.

A través d'una pantalla panoràmica de 15 metres de llargada i 2,36 metres d'alçada, el projecte vol transformar un espai de trànsit quotidià en un **punt de trobada entre la creació contemporània i la ciutadania**. Pantalla DHub neix per ser una plataforma que doni continuïtat a la Biennal i hi exhibirà cada any un programa d'art digital.

Ressonàncies, el primer programa que s'hi exhibirà, parteix de la idea que **la ciutat és una composició viva, formada per capes** que se superposen, es transformen i ressonen entre elles. El programa s'articula en **dotze capítols temàtics** que exploren diferents dimensions de la ciutat i reuneix artistes i estudis locals i internacionals, tant figures consolidades com veus emergents. Entre els noms confirmats hi ha **Six N. Five, Onionlab, Firàs Safieddine, Universal Everything, Domestic Data Streamers, Hamill Industries, Sofia Crespo, Wang & Söderström i Desilence**, entre d'altres. El projecte també aposta per donar visibilitat a noves generacions de creadors mitjançant col·laboracions amb escoles de disseny i art digital, així com una convocatòria oberta que permetrà incorporar noves mirades a la programació.

El Barbican Centre porta a Barcelona la segona edició de The Shift Salon

La dimensió internacional de la Biennal tindrà un dels seus principals exponents en el **programa professional**, que concentrarà bona part de les activitats entre el 2 i el 5 de febrer de 2027. El DHub serà escenari els dies **2 i 3 de febrer** de la segona edició de **The Shift Salon**, una trobada internacional organitzada en coproducció amb el **Barbican Centre de Londres** que reunirà responsables de museus, centres d'art, festivals i institucions culturals d'arreu del món, així com professionals del comissariat, la gestió i la recerca. Els participants **reflexionaran conjuntament sobre com es produeix, s'exhibeix i s'experimenta l'art contemporani digital a les institucions artístiques actuals**. Les sessions aspiren a construir una visió compartida sobre la situació actual de les institucions artístiques i els camins que poden explorar de cara al futur. Més enllà del diagnòstic, la voluntat del saló és generar propostes pràctiques i noves formes de col·laboració.

Els dies **3 i 4 de febrer** se celebrarà també el **Simposi Internacional d'Arts i Cultura Digital**, que posarà en diàleg artistes, investigadors i professionals de la cultura al voltant de tres grans eixos: **cultura i transformació, innovació i tecnologia, i ecosistemes professionals**. El Simposi combinarà conferències magistrals a càrrec de figures internacionals, taules de debat, entrevistes i presentacions de projectes i casos d'estudi, amb espais de participació i intercanvi amb el públic.

El programa professional es completarà el **5 de febrer** amb **Circuit**, una iniciativa que obrirà les portes d'estudis i espais de creació per donar a conèixer l'escena local de les arts digitals als professionals participants.

Tallers, conferències i actuacions per acostar l'art digital a públics diversos

La Biennal inclourà també amb un programa d'activitats que oferirà **tallers, conferències, presentacions d'artistes, actuacions audiovisuals i experiències participatives**. Amb propostes adreçades tant al públic general com a estudiants, artistes i professionals del sector, la programació vol donar a conèixer els processos creatius que hi ha darrere de les obres, explorar els reptes actuals de les tecnologies digitals i generar nous espais de trobada i experimentació.

Entre les primeres activitats confirmades destaca **Dibuix ++**, un taller de l'artista **Zachary Lieberman**, el 25 de novembre al DHub, que convidarà els participants a explorar les possibilitats de l'art generatiu a través del dibuix i la programació. El 10 de desembre, la jornada **CREATEACH: Art digital i intel·ligència artificial: crear, decidir i imaginar el futur** abordarà l'impacte de la IA en els processos creatius i els reptes ètics, legals i professionals que planteja. La programació també inclourà actuacions audiovisuals com ***LOGOS MATER*, d'Amelie Duchow**, i ***Erratic Weather*, de Maotik**, així com diferents sessions amb artistes participants a *Vectors*.

Del 4 al 20 de desembre, el DHub acollirà també ***1.5 minutos***, una mostra fruit d'un projecte de recerca artística i crítica de **Domestic Data Streamers** i l'antropòloga i cineasta **Aída Bueno** que, a partir de fotografies colonials i de la intel·ligència artificial generativa, qüestiona els biaixos i les relacions de poder que condicionen la producció i la interpretació de les imatges.

Una Biennal que connecta les arts digitals de Barcelona i Catalunya

Més enllà de la programació pròpia, la Biennal vol **donar visibilitat a l'ecosistema d'arts digitals** que ja hi ha a Barcelona i Catalunya. Sota el paraigua de +Biennal, **connectarà festivals, exposicions i iniciatives** impulsades per diferents agents culturals, amb la voluntat d'**afavorir noves aliances i ampliar la projecció del sector**.

Entre les propostes que formen part d'aquesta programació hi ha **Parallel Futures: Festival de Cultura Immersiva**; la jornada **Talking Galleries Focus Digital 2026**, a l'Arts Santa Mònica; les exposicions ***Projecte Deriva***, d'Anna Carreras, a La Capella, i ***EOT Eyes on Technology. Un viatge a nous entorns***, a la Galeria By Lastcrit; el **mapatge de la Casa Batlló**, amb una creació de Joanie Lemercier i Juliette Bibasse en col·laboració amb Maria Arnal; i **El Jardí Digital**, al Port de Tarragona.

La programació de la Biennal és oberta i continuarà incorporant noves activitats i col·laboracions al llarg dels pròxims mesos. Tota la informació actualitzada es podrà consultar al web oficial de la iniciativa.

WEB BIENNAL D'ARTS DIGITALS:

www.barcelona.cat/biennalartsdigitals

Contacte de premsa

Paula Mateu Badenes

dhubpremsa@bcn.cat

637 39 36 67