

# Dossier de prensa

EXPOSICIÓN PERMANENTE

**¿Diseñas o trabajas?**

**La nueva comunicación visual. 1980-2003**

Museu del Disseny de Barcelona



Ajuntament  
de Barcelona

Museu del Disseny  
de Barcelona

<i>1. Presentación</i>	<i>3</i>
<i>2. Ámbitos de la exposición</i>	<i>5</i>
<i>3. Listado de autores y autoras</i>	<i>16</i>
<i>4. Una cronología del diseño gráfico</i>	<i>19</i>
<i>5. Imágenes para prensa</i>	<i>20</i>
<i>6. Créditos de la exposición</i>	<i>28</i>
<i>7. Información práctica</i>	<i>29</i>

# 1. PRESENTACIÓN

## *¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003*

- **Una exposición panorámica: del «boom» del diseño gráfico al diseño para pantalla.**
- **Una colección del Museo del Diseño, nuevo patrimonio cultural de Barcelona**

El Museo del Diseño de Barcelona presenta *"¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003"*. Comisariada por la historiadora del diseño **Raquel Pelta**, la nueva exposición permanente ofrece un recorrido por la historia del diseño gráfico en Cataluña y España en un periodo, las décadas de 1980 y 1990 que fueron un momento de gran vitalidad que se denominó el « boom del diseño ».

La muestra se inicia en los años ochenta, con la eclosión cultural y la modernización de instituciones y empresas, continua en los 90 con la internacionalización y consolidación de la profesión, y se extiende hasta el 2003, momento en que se celebra el Año del Diseño y se cierra un ciclo con la expansión de Internet y la aparición de nuevos enfoques en la disciplina.

El título de la exposición: «¿Diseñas o trabajas?» fue una expresión que se hizo célebre y se recoge aquí como un guiño a una época en la que esta frase era una de las bromas más corrientes que se le podían hacer a un diseñador y que simbolizaba la popularidad pero también una cierta frivolidad del diseño en aquel momento. Sin embargo, fue un periodo de nuevos retos profesionales en el que se diseñó y se trabajó intensamente. Los diseñadores tuvieron la oportunidad de participar en el proceso de creación y transformación de la comunicación e imagen de las instituciones públicas, las organizaciones privadas y las empresas y reflejaron la explosión de vitalidad de la cultura popular.

*"¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003"* explica como el diseño gráfico ha abordado las grandes transformaciones políticas y sociales a lo largo de más de dos décadas. Muestra el trabajo de más de **doscientos profesionales** a través de una selección de unas **seiscientas piezas** que forman parte de la Colección de Diseño gráfico del Museo. Se recogen una gran variedad de trabajos: encargos institucionales, imágenes corporativas, campañas gráficas de grandes acontecimientos, trabajos editoriales y gráfica social; así como una gran tipología de formatos: libros, revistas, carteles, portadas de discos, folletos, *flyers*, *packaging*, y ya también ejemplos de las primeras páginas web, interactivos o gráfica audiovisual, entre otros.

Encontraremos a algunos de los representantes más destacados del periodo, nombres como **Enric Satué, America Sanchez, Oscar Mariné, Mariscal, Peret, Pati Núñez, Juan Gatti, José María Cruz Novillo, Yves Zimmermann, Nacho Lavernia, Pilar Villuendas, Claret Serrahima, Paco Bascuñán, Isidro Ferrer, Enric Aguilera, Mario Eskenazi, Sandra Figuerola, Marisa Gallén, o Toni Miserachs**; los estudios **Eumografic, Grafica, BaseBCN, Mucho, Suma o Vasava**, entre muchos otros.

El Museo del Diseño como centro de referencia en el estudio y preservación del diseño gráfico da continuidad con "*¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003*" a la muestra *El diseño gráfico: de oficio a profesión (1940-1980)* que inauguró el Museo y que se centraba en el trabajo de los pioneros de la disciplina. Ahora, con esta nueva muestra semipermanente y siguiendo con la voluntad de poner al alcance de la ciudad el diseño gráfico como patrimonio cultural se muestran trabajos que por su lenguaje formal, por su poder de comunicación y porque pertenecen a la memoria colectiva, permiten seguir las corrientes y conceptos que marcaron la evolución del diseño gráfico de aquellos años. Un periodo sacudido por la influencia del pensamiento posmoderno que comportó una nueva manera de entender el diseño.

El fin de semana del **9 y 10 de junio** tendremos **puertas abiertas** a la exposición "*¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003*". El resto de exposiciones permanentes del Museo también se podrán visitar gratuitamente.

"*¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003*". Tendrá un **catálogo** que se editará en versión multilingüe catalán, castellano e inglés en otoño de 2018.

## 2. ÁMBITOS DE LA EXPOSICIÓN

### PRIMER ÁMBITO

#### 80's El «boom» del diseño gráfico

El momento de cambio social y modernización tanto de instituciones como de empresas implicó nuevos retos profesionales y mayor visibilidad para los diseñadores. El diseño gráfico vivió en la década de los 80 una etapa de oportunidades, brindadas especialmente por las instituciones públicas. A España se le presentó la ocasión de replantearse aspectos tan importantes como las relaciones sociales, los servicios públicos, la ordenación y gobierno del territorio; los españoles se convirtieron en ciudadanos pero, también, en consumidores a los que había que ofrecer nuevos servicios y nuevos productos.

#### Compromiso político y social

Instaurada la democracia, los diseñadores crearon la imagen y la comunicación de partidos políticos, asociaciones y apoyaron numerosas reivindicaciones sociales.

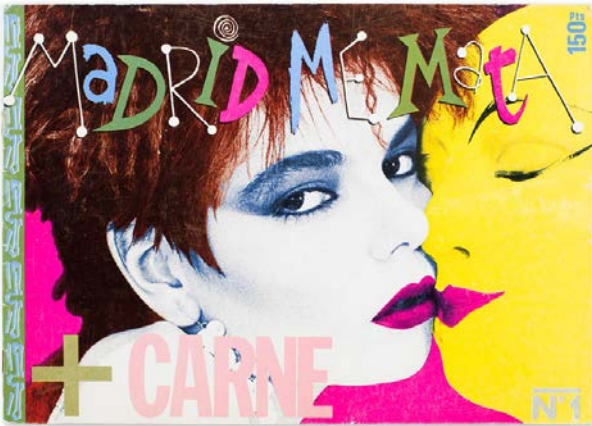


Cartel Campaña de planificación familiar de la Generalitat de Catalunya, 1980  
Jaume Bach, Pilar Villuendas

Donación Pilar Villuendas, 1996

## Cultura, una explosión de vitalidad

La política cultural fue un aspecto esencial del proceso de democratización del Estado español. Se creó el Ministerio de Cultura, que desplegó una gran actividad, aunque los gobiernos de las autonomías pronto asumieron plenamente las competencias en materia de cultura, incrementándose los recursos dedicados a museos, premios, subvenciones y promoción exterior de la imagen cultural. Ello conllevó una explosión de la cultura popular que tomó prestados elementos de la cultura de masas y recuperó ciertas manifestaciones autóctonas prohibidas durante el franquismo. Fueron los años de la "movida" madrileña, en los que fueron protagonistas la música, el cine y la edición.



Portada de la revista Madrid Me Mata, 1984  
Oscar Mariné, Juan Antonio Moreno, Teresa Yagüe

Donación Oscar Mariné, 2018



Portada del disco Tequila, 1979  
Juan Gatti  
Javier Vallhonrat (fotografía Tequila ).

Donación Juan Gatti, 2018

## Nueva imagen, nueva comunicación.

Surgieron nuevas instituciones y se remodelaron otras; se crearon nuevos servicios culturales y sociales y se produjeron notables transformaciones en las identidades de los organismos públicos porque la nueva situación obligaba a desplegar una enorme actividad de comunicación para hacerlos más visibles, inteligibles y cercanos. Lo mismo sucedió con las empresas ya que se vieron en la necesidad de salir de la crisis económica y de aumentar su capacidad competitiva para entrar en los mercados internacionales; por ello tuvieron que redefinir su aparato comunicacional y su propia personalidad.

Ante unas instituciones que querían acercarse a los ciudadanos, al abrirse nuevos mercados y surgir nuevas empresas que precisaban productos novedosos, los diseñadores gráficos trabajaron en proyectos muy diversos: desde revistas culturales, libros, catálogos de exposiciones, carteles y cubiertas de discos para los numerosos grupos musicales que nacieron en la época, pasando por grandes proyectos de imagen corporativa para instituciones públicas y compañías estatales, hasta otros más pequeños pero cuidados para bares, discotecas y tiendas.



Cartel de la exposició homenage a Tintin, el personatge creat por Hergé , 1984  
Peret (Pere Torrent)

Donación Peret (Pere Torrent), 2018



Bolsa para la tienda Vinçon, 1989  
Pati Núñez

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018

### Barcelona 92, vanguardista y mediterránea

El «boom» del diseño gráfico alcanzó su punto álgido con la designación de Barcelona como sede de los Juegos Olímpicos de 1992. Los Juegos Olímpicos fueron un momento clave para la visibilización internacional del diseño gráfico, un trampolín para Barcelona que se convirtió en una de las ciudades europeas de referencia por su diseño y arquitectura.

Asimismo, el riesgo y la frescura de la comunicación gráfica del evento, desde el símbolo de la candidatura, obra de America Sanchez, al de la sede de Barcelona 92 y los pictogramas de Josep Maria Trias hasta la mascota Cobi de Mariscal despertaron el interés internacional por el diseño catalán y español.



Cartel de los Juegos Olímpicos Barcelona 92, 1990  
Enric Satué

Donación Isabel Campi, 2017

## Entre Sevilla y Madrid

Otros acontecimientos a destacar celebrados también en 1992 fueron la Exposición Universal de Sevilla (Expo'92) y Madrid Capital Europea de la Cultura que formaron parte de la política de modernización y proyección internacional de España.



Cartel para la Exposición Universal de Sevilla, 1992  
Oscar Mariné  
Christian Boyer (ilustración)

Donación Oscar Mariné, 2018

## Comunicar el diseño

La clase política tomó conciencia de la importancia del diseño tanto como factor de competitividad como de imagen cultural del país que se tradujo en la creación de organismos promotores del diseño. La actividad promocional hacia el exterior se concretó en una serie de exposiciones, —entre las que puede citarse «*Design in Catalonia*», (Milán y Nueva York, 1988)—, y a través de la participación en eventos como, por ejemplo, Europalia (1985), bienal de artes iniciada en Bruselas en 1969.

Asimismo, las actividades asociativas se intensificaron. ADG FAD (Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos del FAD) tuvo una mayor presencia en los foros internacionales; organizó viajes profesionales a diversos países —entre otros Japón, en 1980— y se estrecharon los lazos con organizaciones como ICOGRADA (International Council of Design.). Fueron apareciendo otras asociaciones profesionales que incluían también a diseñadores gráficos entre sus socios: ADP (Associació de Dissenyadors Professionals), 1978; AEPD (Asociación Española de Profesionales del Diseño), 1982; ADPV (Asociación de Diseñadores Profesionales de Valencia) —actual ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana)—, 1975 y en 1988 la AAD (Asociación Andaluza de Diseñadores), con sede en Sevilla, a las que seguirían otras ya en los años noventa.

Aparecieron revistas especializadas en diseño gráfico como *On* en 1978, y que a partir del 1984 pasó a ser *On diseño*; *De Diseño*, revista de diseño industrial, decoración, grafismo, arte y moda, surgida de la revista de arquitectura *El croquis*, creada el 1984; *Ardi*, revista de arquitectura y diseño, editada en Barcelona, creada por Juli Capella y Quim Larrea el 1988; *Visual*, magazine de diseño, creatividad gráfica y comunicación, fundada a Madrid el 1989. Asimismo, se afianzaron los proyectos editoriales iniciados en la década anterior, aparecen las primeras colecciones editoriales sobre el diseño, como las editadas por Gustavo Gili bajo la dirección de Yves Zimmermann y se publican algunos de los primeros estudios surgidos desde la misma profesión.

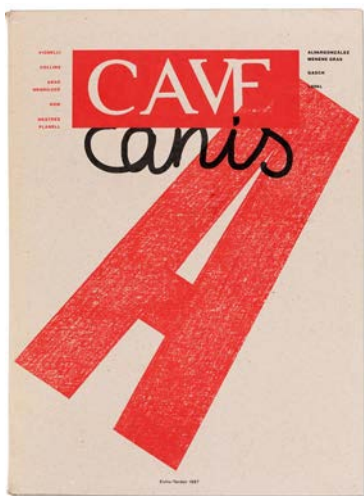


## SEGUNDO ÁMBITO

### 90's -2003 Más que un «boom»

El diseño en la década de 1990 se caracteriza por el cambio tecnológico, la experimentación y la consolidación de la profesión. Un periodo de una mayor madurez profesional pero, también, una época de atrevimiento impulsada tanto por la difusión de los modos de hacer postmodernos, como por la incorporación del ordenador Macintosh. A comienzos de la década, se inicia la informatización de los estudios de diseño y de las empresas de artes gráficas.

Tras los acontecimientos de 1992 llegó la crisis económica que tuvo un impacto directo en el diseño gráfico llevando incluso al cierre de algunos estudios. La recuperación económica se inició levemente en 1994 pero no se notó hasta prácticamente la conclusión de la década. El diseño gráfico se estaba consolidando pese a la crisis. Las instituciones públicas habían asimilado perfectamente su valor cultural y empezaba a ser habitual que ayuntamientos, museos, centros culturales, ministerios, etc..., se preocuparan de su comunicación gráfica. Así también lo hicieron las grandes empresas públicas y privadas para las que se realizaron notables identidades corporativas.



Colección de revistas-objeto Cave-Canis,  
1996-1998

Claret Serrahima (diseño de la colección)

Donación Claret Serrahima, 2018

### Nuevas tecnologías y experimentación

El Macintosh se incorporó a las editoriales y estudios de diseño entre 1990 y 1994 e impulsó la experimentación formal. Como ya había sucedido en otros lugares, también en España su incorporación a los procesos creativos y productivos fue objeto de debate. Unos —los diseñadores más experimentales— vieron en él muchas posibilidades; otros, lo entendieron como una herramienta que podía facilitarles el trabajo pero todos acabaron aceptándolo y al final de la década prácticamente nadie podía prescindir ni de él ni de su *software*.

Asimismo, en torno a 2003, empezó a aparecer una nueva generación de diseñadores gráficos, aún más ecléctica que la anterior y todavía más volcada hacia el exterior que aquella. Finalmente, también hacia ese año y tras superar la crisis de las empresas tecnológicas que se

denominó dot.com (2000-2001), Internet comenzó su imparable expansión e impulsó el desarrollo del diseño web que había dado sus primeros (y tímidos) pasos, en la década anterior.

Asimismo, el Macintosh facilitó el diseño de nuevas tipografías y, especialmente en Cataluña, dio lugar a la aparición de los primeros diseñadores que se especializaron en este ámbito.



Cartel del Festival Primavera Sound, 1996.  
Typerware

Donación Andreu Balius, 2016

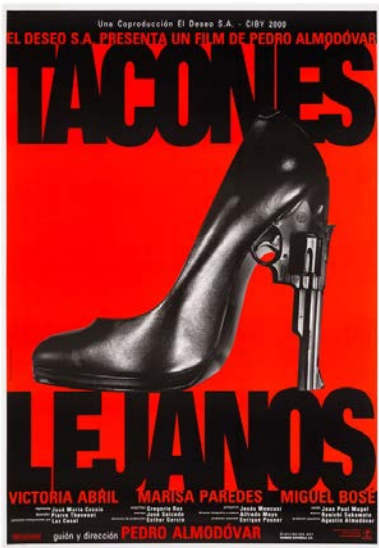
### La profesión se consolida

En 1988, Enric Satué recibió el Premio Nacional de Diseño; un año más tarde, el galardonado fue Alberto Corazón y en 1990, Ricard Giralt Miracle. Fueron los primeros en recibir el reconocimiento institucional por su trabajo. Más adelante, les llegó el turno a otros diseñadores gráficos cuyo trabajo había sido esencial tanto para el desarrollo de su profesión como para la modernización de la imagen de España.

Mientras la profesión se reafirmaba, se incorporó una nueva generación de diseñadores gráficos formados, en su mayoría, en escuelas de diseño y en facultades de Bellas Artes. Muchos de los diseñadores jóvenes asumieron parte de los postulados del postmodernismo, aunque a veces se quedaron en los aspectos más formales. Algunos se inclinaron por la experimentación que encontró su medio en los entornos de la música electrónica y en los de las manifestaciones artísticas y culturales más transgresoras.

En los años noventa, hay que destacar también las actividades promocionales y de difusión que llevaron a cabo las propias organizaciones del diseño que continuaron desplegando una notable actividad. Los premios Laus de la ADG FAD se convirtieron en una referencia para el sector y a ellos se sumaron los de la Asociación Española de Profesionales del Diseño (AEPD). En 1991 se inició en Barcelona La Primavera del Diseño, un evento bienal que dio a conocer el sector de forma festiva, rigurosa y pedagógica. La Primavera del Diseño acercó al público el trabajo de algunos diseñadores gráficos locales pero, también, dio a conocer en España a figuras internacionales del diseño.

Es de destacar, además, que en 1995, se celebró en Barcelona el Congreso de la Association Typographique Internationale (Atypi) y en 1997 tuvo lugar el de la Alliance Graphique Internationale (AGI).



Cartel de la película *Tacones lejanos* de Pedro Almodóvar, 1991  
Studio Gatti

Donación El Deseo, 2018

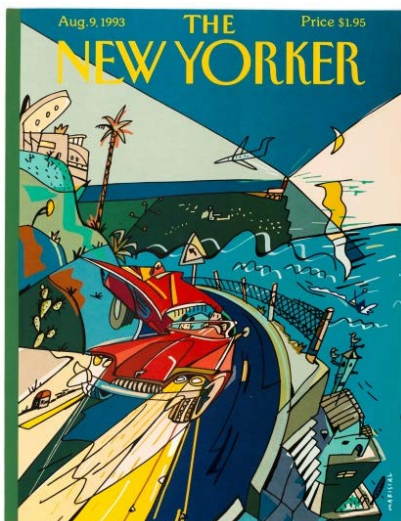


Cubiertas de los libros de la colección  
*Pensamiento contemporáneo* de la editorial  
Paidós 1989 – 1990  
Mario Eskenazi

Donación Mario Eskenazi, 2018

### Proyección internacional

Por otra parte, algunos diseñadores gráficos, cuyo trabajo se había dado a conocer internacionalmente en los años ochenta continuaron su proyección exterior y se fueron afianzando. Recibieron encargos de prestigiosas firmas extranjeras como por ejemplo, la firma relojera Swatch, el Vodka Absolut, Alessi, la revista the New Yorker, entre otras. Algunos diseñadores incluso abrieron estudios en otros países.



Portada de la revista estadounidense *New Yorker*, 1993  
Javier Mariscal

Donación Javier Mariscal, 2018

### El retorno de la gráfica social

El sida, el desastre ecológico causado por el hundimiento del petrolero Prestige en la costa gallega o la Guerra de Irak, fueron algunas de las causas que movilizaron a los diseñadores entre el final de los años noventa y 2003.

El inicio del nuevo milenio, con los atentados del 11 de septiembre de 2001, marcó el comienzo de una etapa de un mayor compromiso político y social por parte de los diseñadores de los países occidentales.



Cartel contra la Guerra de Irak, 2003  
Isidro Ferrer

Donación Isidro Ferrer, 2016

### 2003: Barcelona, Año del Diseño

El Año del Diseño sustituyó a la Primavera del Diseño (1991-2001). Fue un evento que integraba ésta, celebraba el centenario de la fundación del FAD (en aquel momento Fomento de las Artes Decorativas) y, al mismo tiempo, recogía la experiencia del Año Gaudí.

Su propósito fue «dar a conocer la nueva forma de entender la creación y el diseño». Con él, el diseño gráfico español cerraba una etapa y entraba en otra más globalizada.

La entrada en el nuevo milenio ha supuesto la normalización del diseño gráfico. Su relación con el exterior se ha visto favorecida por las mayores facilidades que existen hoy en día tanto para viajar como para acceder a la información y difundirla, gracias a Internet. Impulsados por este medio, se han desarrollado nuevos dispositivos como los teléfonos «inteligentes» o las tabletas (*tablets*) que han dado lugar a nuevas especialidades como el diseño web y el de aplicaciones de *software* para dispositivos móviles. Asimismo, ha ido creciendo el papel de la gráfica audiovisual y el *motion graphics* se ha convertido en uno de los campos más atractivos para los diseñadores más jóvenes.

Pero, además, el diseño (en general) está ampliando su radio de acción y no solo gracias a la tecnología. Desde comienzos de la década de 2000, asistimos a una expansión de la disciplina en un proceso de disolución de sus límites, en el que la tarea del diseñador se extiende más allá de la creación de objetos, espacios o comunicaciones y sus roles se amplían para abarcar nuevos enfoques y especialidades como son el diseño de servicios o el diseño para la innovación social, entre otros.



Imagen gráfica del Año del Diseño, 2003.  
Claret Serrahima (Clase)

Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018; Claret Serrahima, 2018

## TERCER ÁMBITO En pantalla

La informatización del diseño impulsó el avance de la gráfica en movimiento que encontró su lugar en el cine y la televisión.

En España, su desarrollo coincidió con el nacimiento de los canales autonómicos públicos, con el de las nuevas cadenas privadas y con la modernización del cine.

Con la llegada del Macintosh en los años noventa, se inició el diseño de interactivos. A finales de la década, el acceso a Internet dio lugar a las primeras páginas web.

### Gráfica audiovisual

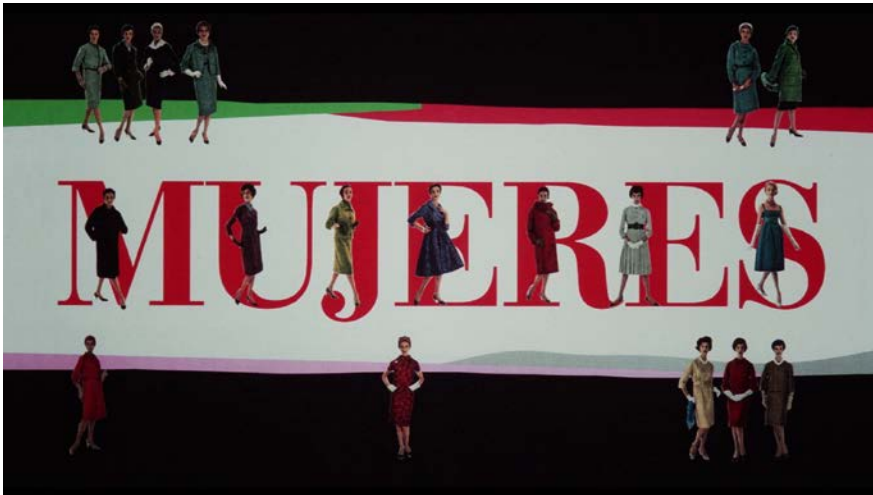
En las décadas de 1980 y 1990, se creó y renovó la identidad de los canales de televisión. Este momento coincidió con la aparición de los primeros ordenadores y programas 3-D que, aunque todavía de manera algo rudimentaria, facilitaban la creación de imágenes en movimiento.



Sputnik 1995-1996  
Servicio de imagen de TV3  
Dirección creativa y diseño gráfico: Ángel Juan, Andrés Cañal  
1995/1996  
Archivo de documentación de TV3  
Donación TV3, 2018

## Títulos de crédito

El proceso de modernización y de internacionalización del cine español demandó un nuevo diseño de títulos de crédito, más acorde con la importancia que estos habían ido adquiriendo en la cinematografía de otros países como, por ejemplo, Estados Unidos.

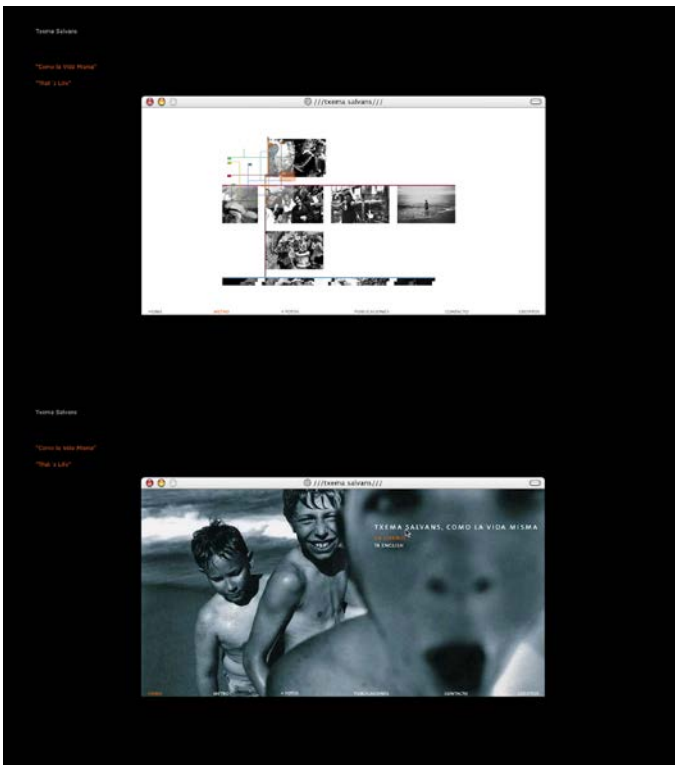


Títulos de crédito de *Mujeres al borde de un ataque de nervios* de Pedro Almodóbar  
Stvdio Gatti, 1988

Donación El Deseo, 2018

## Webs

El despegue del diseño web se produjo en España a partir de 1996, poco después de los inicios comerciales de Internet. Los primeros ejemplos guardan, todavía, una estrecha relación con la gráfica para los medios impresos, algo que irá cambiando a medida que nos acercamos a la década de 2000.



Web Txema Salvans.Como la vida misma  
Directora de arte: Tere Guix, 2000

Cedido por Txema Salvans, 2018

## Interactivos

El diseño de interactivos se inició de manera tímida en editoriales del mundo de la educación y museos. El soporte para su difusión fue el CD-ROM. Con la expansión de Internet, este medio dejó paso a las páginas web, en las que el diseño de interacción es parte fundamental.



Alex Gifreu, Carolina Trebol  
1997  
Dedido por Alex Gifreu, 2018

### 3. LISTADO DE AUTORES Y AUTORAS



















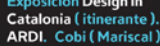









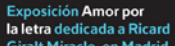



















- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adela Morán,</li> <li>2. Alberto Corazón,</li> <li>3. Albert Culleré (CIAC),</li> <li>4. Albert Isern,</li> <li>5. Alberte Permuy,</li> <li>6. Alberto Taracido,</li> <li>7. Alex Gifreu,</li> <li>8. Alfonso Meléndez,</li> <li>9. Alfonso Sostres,</li> <li>10. America Sanchez,</li> <li>11. Amparo Coterillo,</li> <li>12. Ana Zelich,</li> <li>13. Andrés Cañal,</li> <li>14. Andreu Balius, (Typerware)</li> <li>15. Ángel Juan,</li> <li>16. Angela Broggi,</li> <li>17. Anna Gasulla,</li> <li>18. Antoni Garriga,</li> <li>19. Antonio Pérez Escolano,</li> <li>20. Arcadi Moradell,</li> <li>21. Bärbel Neubauer,</li> <li>22. BaseBCN,</li> <li>23. Bernardo Rivavelarde,</li> <li>24. Bis,</li> <li>25. Cano, Granero Associats,</li> <li>26. Carlos Berlanga,</li> <li>27. Carlos Rolando,</li> <li>28. Carlos Serrano G.A.H,</li> <li>29. Carme Llopis,</li> <li>30. Carme Vives,</li> <li>31. Carmelo G. Caderot,</li> <li>32. Carolina Trebol,</li> <li>33. Ceesepe,</li> <li>34. Claret Serrahima,</li> <li>35. Clase,</li> <li>36. Col·lectiu GRRR,</li> <li>37. Concha Pérez,</li> <li>38. Contrapunto BBDO,</li> <li>39. Cristina Saavedra,</li> <li>40. Charly Brown,</li> <li>41. Daniel Ayuso,</li> <li>42. Daniel Gil,</li> <li>43. Daniel Nebot,</li> <li>44. David Torrents,</li> <li>45. David Lorente,</li> <li>46. David Quiles</li> <li>47. Diego Lara,</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>48. DoubleYou,</li> <li>49. Edicions de l'Eixample (Salvador Saura-RamonTorrente)</li> <li>50. El Hortelano,</li> <li>51. Elías+ Santamaria,</li> <li>52. Emilio Gil (Tau Diseño)</li> <li>53. Ena Cardenal de la Nuez,</li> <li>54. Encarnación Fernández,</li> <li>55. Enric Satué,</li> <li>56. Estudi Miquel Puig,</li> <li>57. Estudio Diego Feijóo,</li> <li>58. Estudio Enric Aguilera Asociados,</li> <li>59. Estudio Rosa Lázaro,</li> <li>60. Eumogràfic,</li> <li>61. Federico del Barrio,</li> <li>62. Fernando Gutiérrez,</li> <li>63. Fernando Medina,</li> <li>64. Fina Fuertes MCM,</li> <li>65. Flavio Morais,</li> <li>66. Francesc Espluga,</li> <li>67. Francesc Guitart,</li> <li>68. Francesc Vila,</li> <li>69. Germinal Comunicació,</li> <li>70. gráfica futura,</li> <li>71. Grafica,</li> <li>72. Graphic Factory ,</li> <li>73. Herederos de Juan Palomo,</li> <li>74. Imma Olivella,</li> <li>75. Iñigo Jerez,</li> <li>76. Ipsum Planet,</li> <li>77. Irene Ferrer-Mayol,</li> <li>78. Isidro Ferrer,</li> <li>79. Iván Zulueta,</li> <li>80. Jacobo Pérez-Enciso,</li> <li>81. Jacobo Stuart,</li> <li>82. Jaume Bach,</li> <li>83. Jaume Roure,</li> <li>84. Jaume Sellarés,</li> <li>85. Javier de Juan,</li> <li>86. Javier Romero Design,</li> <li>87. Jesús Moreno,</li> <li>88. Joaquim Nolla,</li> <li>89. Joaquín Gallego,</li> <li>90. Joaquin Grau,</li> <li>91. Joaquin R Gran,</li> <li>92. Jordi Casas,</li> <li>93. Jorge Alfonso Cuni,</li> </ol> |
|--|--|



- |  |   |
|--|---|
| <p>94. Jorge García,<br/>95. Jorge Lorenzo diseño y comunicación visual,<br/>96. José Luis Merino,<br/>97. José Luis Tirado,<br/>98. José M<sup>a</sup> Cerezo,<br/>99. José María Cruz Novillo,<br/>100. José María Ribagorda,<br/>101. José Ramón Sánchez,<br/>102. Josep Babiloni,<br/>103. Josep Bagà,<br/>104. Josep Maria Mir,<br/>105. Josep Maria Trias,<br/>106. Josep Ramon Gómez,<br/>107. Juan Martínez,<br/>108. Juan Antonio Moreno,<br/>109. Juan Antonio Sicilia,<br/>110. Juan Dávila,<br/>111. Juan Gatti,<br/>112. Juan Nava,<br/>113. Julio Juste,<br/>114. Julio Soto,<br/>115. Kiko Feria (Pancoca),<br/>116. La Mosca,<br/>117. Laia Clos,<br/>118. Landor Asociados,<br/>119. Laura Meseguer,<br/>120. Lavernia &amp; Cienfuegos,<br/>121. Lorenzo Díaz,<br/>122. Lluís Ayguadé,<br/>123. Lluís Morillas,<br/>124. M. Cunyat,<br/>125. Manel Daví,<br/>126. Manuel Rubiales,<br/>127. Manuel Estrada,<br/>128. Manuel Granell,<br/>129. Marc Panero,<br/>130. María Antonia Canal,<br/>131. Mario Eskenazi,<br/>132. Mariona Garcia,<br/>133. Marisa Gallén,<br/>134. Javier Mariscal,<br/>135. Martí Ferré,<br/>136. Mercedes De Azúa,<br/>137. Miguel A. Peña,<br/>138. Miguel Ripoll<br/>139. Mireia Casanovas,<br/>140. Montxo Algora,</p> | <p>141. Mucho (Marc Catalá y Pablo Juncadella).<br/>142. Núria Tressera,<br/>143. Orange World,<br/>144. Oro y Plata,<br/>145. Oscar Mariné,<br/>146. Pablo Martín,<br/>147. Pablo Sycet,<br/>148. Paco Bascuñán,<br/>149. Paco Rallo,<br/>150. Pati Nuñez,<br/>151. Patrick Thomas,<br/>152. Pep Carrió,<br/>153. Pepe Gimeno,<br/>154. Pere Álvaro,<br/>155. Peret (Pere Torrent)<br/>156. Pilar Gorriz,<br/>157. Pilar Villuendas,<br/>158. Propaganda,<br/>159. Quico Vidal,<br/>160. Quique Company,<br/>161. Quod Disseny,<br/>162. Rafael Galdó,<br/>163. Ramon Prat,<br/>164. Raúl Fernández,<br/>165. Raúl Manteola,<br/>166. Razquin,<br/>167. Ricard Badia,<br/>168. Ricardo Rousselot,<br/>169. Roberto Turégano,<br/>170. Rosa Llop,<br/>171. Roseta Mus Pons,<br/>172. ruiz+company,<br/>173. S.Ferrando,<br/>174. Sandra Figuerola,<br/>175. Sebastián Saavedra,<br/>176. Sergio Ibáñez,<br/>177. Sixis,<br/>178. Skiz Off-Scope,<br/>179. Sonia Sánchez Villarejo,<br/>180. Sonsoles Llorens,<br/>181. Summa Comunicació,<br/>182. Tatúm,<br/>183. Tere Moral,<br/>184. Teresa Martínez Figuerola,<br/>185. Teresa Rosenvinge,<br/>186. Teresa Yagüe,</p> |
|--|---|

187. Toni Miserachs,
188. Toni Socias,
189. Tere Guix,
190. Type-O-Tones,
191. Typeware (Andreu Balius y Joan Carles P. Casasín).
192. Último Grito Co.,
193. Un Mundo Feliz,
194. Valerio Addami,
195. Vasava,
196. Victor Aparicio,
197. Viviane Volz,
198. Xavier Corretjé,
199. Yves Zimmermann,
200. Zimmermann Asociados, (Yves Zimmermann y Anna Alavedra)

# 4. UNA CRONOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO

<b>1980</b>		 Viaje a Japón del ADG-FAD. Señalización del Metro de Madrid: Arcadi Moradell (1980-1981)
<b>81</b>		 Señalización del Metro de Barcelona: Josep Maria Trias (1981-1982)
<b>82</b>	PostScript.  Adobe Systems	Exposición Diseño, DiSeño en Barcelona. La AEPD se constituye en Madrid
<b>83</b>	 Primer CD	
<b>84</b>	Primer Macintosh.  Apple crea el ratón	IMPIVA (Valencia). Fundación de la empresa Animática. Revista De Diseño 
<b>85</b>	PageMaker de Aldus. LaserWriter de Apple. (lenguaje PostScript) 	ADPV (Valencia). Exposición Europalia en Bruselas.  Señalización de la autopista A-3 
<b>86</b>	 Fontographer de Altsys: primer programa de tipografía	 Europa 42  Europa 43  Europa 49
<b>87</b>	QuarkXpress.  Adobe Illustrator 	
<b>88</b>	FreeHand de Altsys 	 PND: Enric Satué.  Logo JJ.OO. (Trias).  Exposición Design in Catalonia (itinerante), ARDI. Cobi (Mariscal) 
<b>89</b>	Desarrollo de Internet. Tim Berners-Lee crea el lenguaje HTML 	Bienal de Barcelona: Jóvenes creadores de la Europa mediterránea. 
<b>1990</b>	Adobe crea Photoshop 	 PND: Ricard Giralt Miracle.  New Spanish Design (G. Julier). Carteles Barcelona 92. El Mac en los estudios de diseño
<b>91</b>	Tim Berners-Lee presenta el navegador para Internet 	Se funda el DDI. Primavera del Diseño en Barcelona. Creativity News
<b>92</b>		 PND: America Sanchez
<b>93</b>		 Neville Brody en la Primavera del Diseño.  Exposición Amor por la letra dedicada a Ricard Giralt Miracle, en Madrid
<b>94</b>	PlayStation de Sony 	Gustavo Gili publica El mundo como proyecto de Otl Aicher.  Muere Ricard Giralt Miracle 
<b>95</b>		 PND: Daniel Nebot e Yves Zimmermann.  Congresos en Barcelona: Atypl y SND
<b>96</b>		Exposición 1950-2000. Cinco diseñadores gráficos: Domènech, Huguet, Vellvé, Pedragosa y Pla-Narbona, en Gijón
<b>97</b>		 Congreso de la Alliance Graphique Internationale (AGI) en Barcelona
<b>98</b>	Fundación de Google.  iMac de Apple 	
<b>99</b>	Power Macintosh G4 	 PND: Javier Mariscal.  Retrospectiva de Zimmermann en Tandem. El IVAM expone la Colección M. C. Berman, en Valencia
<b>2000</b>		 PND: Mario Eskenazi.  Exposición 100 años de diseño gráfico en España, en Madrid.
<b>01</b>	Laus de Honor ADG-FAD: Daniel Gil. 	Forum Laus 01: Diseñadores holandeses. 40 años del ADG-FAD. Última Primavera del Diseño 
<b>02</b>	 PND: Isidro Ferrer.	Forum Laus 02 (ADG-FAD): Japón. Congreso Icoagrada en Barcelona. Movilización por el Prestige 
<b>03</b>	Diseñadores contra la guerra. 	Forum Laus 03: Gráfica reactiva, México. Barcelona, Año del Diseño 


## 5. IMÁGENES SELECCIONADAS

### [Descarga de imágenes](#)

Todas las fotografías: Xavi Padrós

### PRIMERA SECCIÓN. 80's. El «boom» del diseño gráfico.

#### Compromiso político y social

	<p>Cartel Campaña de planificación familiar de la Generalitat de Catalunya, 1980 Jaume Bach, Pilar Villuendas</p> <p>Donación Pilar Villuendas, 1996</p>
---	--

#### Cultura, una explosión de vitalidad

	<p>Portada de la revista Madrid Me Mata, 1984 Oscar Mariné, Juan Antonio Moreno, Teresa Yagüe</p> <p>Donación Oscar Mariné, 2018</p>
	<p>Portada de la revista VO, 1985 Alfonso Sostres</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
	<p>Portada del maxisingle Selector de frecuencias de Aviador Dro, 1982 Montxo Algora</p>
	<p>Portada del disco Tequila, 1979 Juan Gatti Javier Vallhonrat (fotografía Tequila ).</p> <p>Donación Juan Gatti, 2018</p>


	<p>Cartel de la película <i>Laberinto de Pasiones</i> de Pedro Almodóvar, 1982 Iván Zulueta</p>
	<p>Libro <i>Sol Solet dels Comediants</i>, 1983 Salvador Saura, Ramon Torrente</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
	<p>Libro <i>Sol Solet dels Comediants</i>, 1983 Salvador Saura, Ramon Torrente</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>

**Nueva imagen, nueva comunicación**

	<p>Cartel de Carnaval, Ajuntament de Barcelona, 1982 Javier Mariscal</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
	<p>Cartel de la exposició homenaje a Tintin, el personaje creado por Hergé, 1984 Peret (Pere Torrent)</p> <p>Donación Peret (Pere Torrent), 2018</p>
	<p>Bolsa de la tienda de ropa Desigual, 1987 Peret (Pere Torrent)</p> <p>Donación Peret (Pere Torrent), 2018</p>


	<p>Bolsas de la tienda Vinçon</p> <p>Javier Mariscal (izquierda) 1988 Donación Familia Amat, 2018</p> <p>Pati Núñez (derecha) 1989 Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
	<p>Cartel para la marca de calzado Camper, 1984 Carlos Rolando</p> <p>Donación Carlos Rolando, 2017</p>
<p><b>Barcelona 92, vanguardista y mediterránea</b></p>	
	<p>Carteles de los Juegos Olímpicos Barcelona'92, 1990 Enric Satué (izquierda) Javier Mariscal (derecha)</p> <p>Donación Isabel Campi, 2017</p>
	<p>Imagen gráfica de Barcelona'92, 1987-1990 Josep M. Trias</p> <p>Donación Miguel López Sánchez, 2018; Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
	<p>Figura COBI, 1989 Javier Mariscal</p> <p>Colección FAD</p>


Entre Sevilla y Madrid


	<p>Cartel para la Exposición Universal de Sevilla, 1992 Oscar Mariné Christian Boyer (ilustración)</p> <p>Donación Oscar Mariné, 2018</p>
---	---


SEGUNDA SECCIÓN. 90's-2003 MÁS QUE UN «BOOM»

Nuevas tecnologías y experimentación

	<p>Cartel del Festival Primavera Sound, 1996. Typerware</p> <p>Donación Andreu Balius, 2016</p>
--	---

	<p>Flyers para el club Moog de Barcelona, 1997 - 2000 Josep Bagà</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
---	---





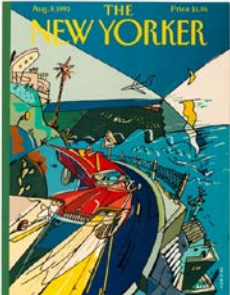
	<p>Colección de revistas-objeto Cave-Canis, 1996-1998 Claret Serrahima (diseño de la colección )</p> <p>Donación Claret Serrahima, 2018</p>
---	---

	<p>Revista aB (aBarna), 2000 Sergio Ibañez, Viviane Volz</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
---	---


## Consolidación de la profesión

	<p>Cartel de la película <i>Todo sobre mi madre</i> de Pedro Almodóvar, 1999 Oscar Mariné</p> <p>Donación Oscar Mariné, 2018</p>
	<p>Revista <i>Matador</i>, 1995 Fernando Gutiérrez (dirección de arte) Martín + Gutiérrez (diseño)</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
	<p>Cartel de la película <i>Tacones lejanos</i> de Pedro Almodóvar, 1991 Stvdio Gatti</p> <p>Donación El Deseo, 2018</p>
	<p>Cartel del Festival <i>Dansa Valencia</i>, 2001 Marisa Gallén, Sandra Figuerola</p> <p>Donación Marisa Gallén, 2016</p>
	<p>Cartel para el año Miró, 1993 Claret Serrahima</p> <p>Donación Claret Serrahima, 2018</p>
	<p>Cubiertas de los libros de la colección <i>Pensamiento contemporáneo</i> de la editorial Paidós 1989 – 1990 Mario Eskenazi</p> <p>Donación Mario Eskenazi, 2018</p>




	
	<p>Packaging para la marca Chocolat Factory, 2000 ruiz + company</p> <p>Donación ruiz + company, 2018</p>
	<p>Logotipos para el Instituto Cervantes, 1993 Enric Satué</p> <p>Donación Enric Satué, 2018</p>
	<p>Portada Suplemento <i>Tentaciones</i> del diario El País, 1993 Fernando Gutiérrez</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018</p>
<p><b>Proyección internacional</b></p>	
	<p>Portada de la revista estadounidense New Yorker, 1993 Javier Mariscal</p> <p>Donación Javier Mariscal, 2018</p>

**El retorno de la gráfica social**

	<p>Cartel contra la Guerra de Irak, 2003 Isidro Ferrer</p> <p>Donación Isidro Ferrer, 2016</p>
---	--

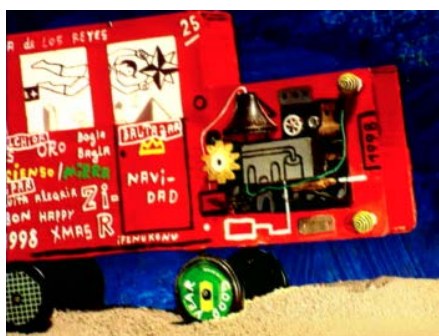
**2003 el año del diseño**

	<p>Imagen gráfica del Año del Diseño, 2003. Claret Serrahima (Clase)</p> <p>Donación Fundació Comunicació Gràfica, 2018; Claret Serrahima, 2018</p>

**AUDIOVISUALES**

**Gráfica audiovisual**

	<p><b>Sputnik 1995-1996</b> Servicio de imagen de TV3 Dirección creativa y diseño gráfico: Ángel Juan, Andrés Cañal 1995/1996 Donación TV3, 2018</p>
	<p><b>Indicativo cadena BTV</b> Moebius Dirección creativa: Peret (Pere Torrent) Diseño gráfico: Peret (Pere Torrent), Mariola Mariño, Mariona Omedes 1997 Donación betevé, 2018</p>



### Canal + Campaña de Navidad

Magiclimage

Autor: Flavio Morais

Director creativo: Canal+ Pep Sempere

Director de artet: Ana Zelich

Realización: Dirk van de Vondel

Fotografía: Marcos Paskin

Música: Gringos

1997

Donación Ana Zelich, 2018



### Geoplaneta TV

Zeligstudio

Dirección creativa y de arte: Ana Zelich

Diseño y realización: Frankie de Leonardis, Txell

Gràcia, Coaner Codina, Ignasi Gozalo

Fotografía: Javier Tles

Música: César Albarrán

2001

Donación Ana Zelich, 2018

## 6. CRÉDITOS DE LA EXPOSICIÓN

### Exposición producida y organizada por el Museu del Disseny de Barcelona

#### Dirección

Pilar Vélez

#### Comisariado

Raquel Pelta

#### Coordinación

Eugenio Civera

#### Documentación

Esperança Codina con la colaboración de Montse F. Esparrach y Isabel Cendoya

#### Gestión de la colección

Teresa Bastardes

Esperança Codina

#### Conservación y restauración

Èlia López

Anna Ferran

#### Diseño de la exposición

BOPBAA Arquitectes

Iñaki Baquero

Iñigo Azpiazu

#### Diseño gráfico

David Torrents

Alba Font

#### Tipografía D/O/T

EXTRATYPE

#### Tipografía Rioja

Andreu Balius

#### Audiovisuales

Karavan Films

Enric Juste

#### Producción y montaje

Croquis

#### Iluminación

Com.Led

#### Corrección y traducción

Univerba

#### Recursos de accesibilidad

Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD)

#### Reproducciones táctiles

Touch Graphics Europe

Esparbé 1876. Aplicacions sensorials

#### Audiodescripciones

María-José Anía

#### Aplicación para la accesibilidad

Wheris

## 7. INFORMACIÓN PRÁCTICA

*“¿Diseñas o trabajas? La nueva comunicación visual. 1980-2003”* forma parte de las [exposiciones permanentes](#) del Museo del Diseño de Barcelona.

**Fecha de obertura la público:** 09 / 06 / 2018 – sin fecha prevista de cierre

**Espacio:** 4ª planta del Museo del Diseño de Barcelona (Plaça de les Glòries, 36-38)

**Precios:** Entrada general: 6€/ Entrada reducida: 4€

**Número de piezas:** 600 que forman parte de la Colección de Diseño Gráfico del Museu del Disseny

**Superficie:** 532 m2

**Horario:** De martes a domingo, de 10 a 20 h

El fin de semana del 9 y 10 de junio con motivo de la Barcelona design week se podrán visitar gratuitamente todas las exposiciones del Museo.

### Contacto de prensa

Divina Huguet

premsa.museudeldisseny@bcn.cat

93 256 68 00 -636068539

museudeldisseny.barcelona.cat

Museu del Disseny de Barcelona

Institut de Cultura

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38

08018 - Barcelona