



L'ICUB incorpora la direcció d'Indústries Creatives, que tindrà en el DHub el seu equipament de referència

La Direcció d'Indústries Creatives treballarà conjuntament amb l'àmbit privat per enfortir el sector, que ja representa el 13% dels llocs de treball i el 12% del teixit empresarial de la ciutat, fomentarà el talent creatiu i impulsarà la internacionalització de la comunitat creativa barcelonina

El Disseny Hub Barcelona (DHub) serà l'equipament de referència de la Direcció d'Indústries Creatives, centre neuràlgic del disseny, l'arquitectura, l'audiovisual, la tecnologia, el videojoc i la innovació

El DHub manté la seva condició de seu del Museu del Disseny, amb la doble funció de conservar, interpretar i exposar els seus fons i elaborar una proposta d'exposicions i activitats al voltant del disseny i les indústries creatives, i és també la seu de la Biblioteca del districte

La programació 2024 inclou, entre d'altres activitats, 14 exposicions temporals i 6 permanents, 19 festivals i 28 xerrades i conferències, i combina les propostes pròpies i les organitzades directament pels agents sectorials

La proposta expositiva explora les noves fronteres del disseny i els grans reptes de la humanitat amb un ambiciós programa d'exposicions de producció pròpia com *Patterns and recognitions. Una composició en tres parts d'United Visual Artists*; *l'Oficina Ciutadana de Memòries Sintètiques*; *Ex-designer Bar de Martí Guixé*; *L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar*; *Contra el disseny*; *Vinçon vs Ikea* o *Matter Matters*

El centre també acollirà festivals com OFFF, Barcelona Design Week, Llum BCN, FLIC, Setmana del talent audiovisual, Brut!, Fixing the Future, jornades de pensament com la Marató DHub i programes de conferències com les Elisava Master's Talks

En l'any del seu desè aniversari, el DHub s'obre al nou Parc de les Glòries i estrenarà una botiga, un edifici annex amb esperit de laboratori que acollirà residències de creadors i projectes de recerca, nous espais d'activitat, una nova estratègia en les exposicions permanents i una sortida de metro a l'interior de l'equipament

Nova direcció d'Indústries Creatives

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) enceta l'any 2024 amb la incorporació d'una nova àrea, la **Direcció d'Indústries Creatives**, que dirigeix **Mireia Escobar**, també directora del **Disseny Hub Barcelona (DHub)**.

“La posada en marxa d'una regidoria de Cultura i Indústries Creatives és una novetat en el panorama polític català i espanyol”, declara el regidor **Xavier Marcé**. “De fet, amplis sectors de les indústries creatives com el disseny, la moda o en certa mesura el videojoc han establert una relació històrica més activa amb el departament d'Indústria o Comerç que no pas amb cultura. Es tracta, al meu parer, d'una anomalia, atès que la capacitat intromisiva i transformadora d'aquests àmbits creatius esdevé actualment un fet determinat per entendre els nous escenaris culturals”.

Les indústries creatives, un compendi d'activitats, disciplines i empreses que utilitzen com a idees motriu el coneixement, la creativitat i el disseny de manera intensiva, **representen un 13% de l'ocupació i un 12,2% del teixit empresarial de la ciutat**. Es tracta, a més, d'un sector a l'alça, ja que en només sis anys ha creat 43.000 nous llocs de treball i que comprèn àrees com l'audiovisual, la moda, el videojoc, la tecnologia o la innovació.

Les funcions de la Direcció d'Indústries Creatives s'estructuren en **cinc grans blocs**:

1. Aixoplugar i promoure polítiques de desenvolupament en àmbits de l'economia creativa clarament vinculats amb el món de la cultura i l'art, des del disseny la moda, el videojoc, les produccions digitals immersives o l'arquitectura, fins a altres sectors col·laterals com la restauració d'autor.
2. Promoure i consolidar el diàleg i el debat entre economia, creació i cultura propi d'aquests sectors afavorint la seva relació amb àmbits artístics i culturals més tradicionals.
3. Consolidar l'estructura empresarial del sector cultural, ampliant la seva capacitat de producció, el seu compromís amb la formació i retenció del talent local i la seva capacitat per generar nous públics.
4. Internacionalitzar aquest sectors afavorint la seva presència a fires, mercats i altres àmbits relacionals a escala global.
5. Promoure la diversificació i l'ampliació de les activitats professionals en festivals, activitats i propostes recurrents en tota mena d'àmbits de la cultura per tal de convertir-los en agents multiplicadors de la cadena de valor del sector.



A partir d'aquestes coordenades, la nova Direcció d'Indústries Creatives s'ocuparà d'**establir la relació i la implicació amb el sector creatiu de la ciutat**. En aquest sentit, treballarà conjuntament amb iniciatives vinculades a la música, l'audiovisual, el cinema, la moda, el disseny, l'arquitectura, la tecnologia o el videojoc. Així mateix, la direcció vol **consolidar la xarxa sectorial** a través de la **Taula Barcelona Creativa**, una plataforma públic-privada de representació i participació, un espai estable de trobada i relació entre agents representatius de la indústria creativa que celebra reunions periòdiques per debatre, suggerir o incentivar propostes i nous projectes en favor del sector.

Un altre dels mandats de la nova direcció és el d'**impulsar el talent** a través d'un programa que vol maximitzar el potencial de Barcelona com a centre de referència per a estudiants i emprenedors del món del disseny, l'arquitectura i l'audiovisual. Aquest programa es posa en pràctica en col·laboració amb escoles de disseny, empreses emprenedores, institucions i associacions locals i internacionals, i es tradueix en projectes concrets com ara **Òh!Pera: Microòperes de nova creació**, **Fashion Sustainable Challenges**, la marató de creació de moda **Sustainable Challenge**, la **incubadora de Palo Alto** i les **pop up de disseny** que s'exposen periòdicament als vestíbuls del DHub.

Per últim, la nova direcció d'Indústries Creatives també **promocionarà internacionalment el disseny** barceloní, amb la participació a fires i mercats internacionals com ara la Milano Design Week i la Fira del Moble de Milà, Design Miami, Art Basel, Sónar Lisboa, London Design Festival, i les setmanes del disseny de Madrid, València o Mèxic.

El DHub, equipament de referència i epicentre del sector

La Direcció d'Indústries Creatives tindrà en el DHub el seu equipament de referència, un espai pel reconeixement i la projecció del sector, que es consolida com a epicentre de la creativitat de la ciutat. Un centre cultural que s'ha convertit en l'escenari idoni per acollir, representar, desenvolupar i exposar el talent creatiu de Barcelona. Tal i com explica el regidor Xavier Marcé, el DHub desenvoluparà una triple funció: "És la casa de les indústries creatives i, com a tal, la seu del FAD (amb les seves diferents seccions) i del Barcelona Centre de Disseny; és la seu del Museu del Disseny, i és la seu de la Biblioteca del districte". I tindrà una doble línia d'activitat, "dotada de la màxima coordinació i coherència", que es traduirà en "una programació pròpia dirigida i gestionada directament des de l'equipament, i una altra que prové de propostes realitzades, gestionades o cogestionades per agents del sector".

El DHub vol ser un **nexe entre la recerca i la innovació, la cultura, la indústria i la ciutadania**: el centre neuràlgic del sistema d'escoles de disseny i arquitectura, un centre de pràctica de recursos per a les comunitats creatives i un laboratori per a escoles i projectes independents, a més d'acollir el patrimoni d'arts decoratives i disseny de la ciutat. Pel que fa a la tasca concreta del Museu del Disseny, el regidor Xavier Marcé la descriu com "la doble funció de conservar, interpretar i exposar els seus fons, i elaborar una proposta d'exposicions i activitats al voltant del disseny i les indústries creatives que configuren el gruix de les activitats pròpies. En aquest sentit, l'encàrrec del Museu, més enllà del que es deriva de la gestió museística, esdevé dotar el DHub d'una programació exemplificadora i referencial al voltant del disseny i les indústries creatives".



A la temporada 2024, el **programa estable d'activitats** pròpies, i coproduccions i activitats de tercers inclou **14 exposicions temporals i 6 permanents (una de les quals s'estrenarà aquest any), 19 festivals i 28 activitats de pensament i debat en forma de xerrades, tallers, jornades i conferències**, entre altres.

Aquest 2024 serà, a més, un any especial per a l'equipament, que celebrarà el seu **desè aniversari** al mes de desembre. Més enllà de l'efemèride, el DHub inaugurarà en els propers mesos una **nova botiga i llibreria** dedicada al disseny i un **edifici annex, el Cub**, l'espai laboratori per a prototipat creatiu on es desenvolupin projectes acollits en residència del DHub així com els programes de talent creatiu que impulsa l'equipament. A més, engegarà una **nova estratègia d'exposicions permanents** i impulsarà un **programa d'acords amb centres internacionals**. Aquest serà també un any clau per a les obres de la Plaça de les Glòries, que dotaran al DHub d'una nova centralitat amb la construcció d'una sortida del metro a l'interior mateix de l'equipament. A més, es tracta de la primera programació anual elaborada per **Mireia Escobar com a directora del DHub** i **Jose Luis de Vicente com a director artístic dels programes propis del DHub i del Museu del Disseny**.

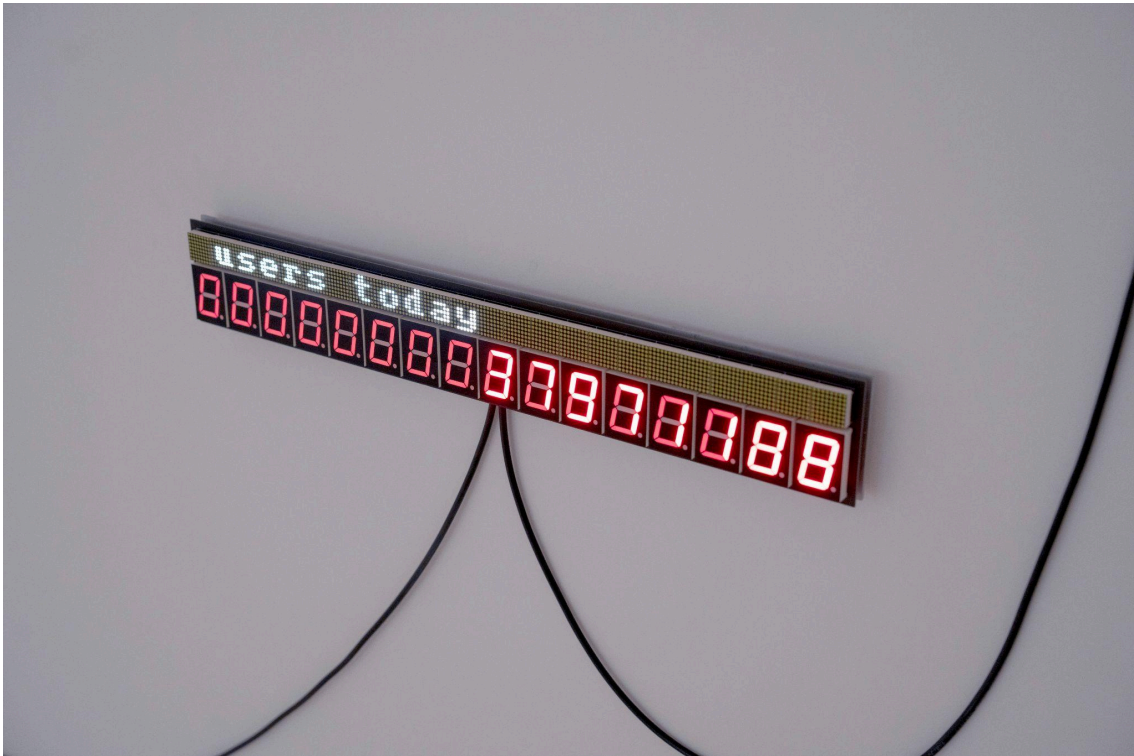


Les noves fronteres del disseny i els grans reptes socials, culturals i mediambientals centren la proposta expositiva

EXPOSICIONS

- ***Patterns and recognitions. Una composició en tres parts d'United Visual Artists***
Del 2 de febrer al 17 de març
Comissaris: Jose Luis de Vicente i Maria Güell
Una producció de DHub i Llum BCN amb el patrocini d'ISE
- ***Oficina Ciutadana de Memòries Sintètiques, de Domestic Data Streamers***
De l'abril a l'agost
Una producció de Domestic Data Streamers/BITHabitat amb la col·laboració del DHub
- ***Ex-designer Bar de Martí Guixé***
Del 23 de maig a l'1 de setembre
Comissària: Teresa Bastardes
Una producció del DHub
- ***Premis ADI 2024***
Del 31 de maig a l'1 de setembre
Una producció d'ADI-FAD
- ***Contra el disseny***
Del 4 d'octubre de 2024 al 5 de gener de 2025
Comissària: Maite Borjabad
Organitza: FAD
- ***L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar***
Del 10 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025
Comissari: Jose Luis de Vicente
Organitza: DHub
- ***Vinçon vs Ikea***
Del 18 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025
Comissari: Juli Capella
Organitza: DHub
- ***Matter matters***
A partir del 14 de desembre de 2024
Comissària: Olga Subirós
Una producció del DHub

Patterns and recognitions. Una composició en tres parts d'United Visual Artists (02.02.24 - 02.03.24)



Les arts lumíniques d'avantguarda seran les protagonistes dels mesos de febrer i març al DHub. Fins al 10 de març encara es podrà veure al vestíbul la instal·lació ***ESPILL: Un satèl·lit per al solstici***, creada per **TAKK** i comissariada per **Jose Luis de Vicente**. La instal·lació, inaugurada el passat desembre, forma part de la sèrie 'Arquitectures flotants', intervencions efímeres especulatives situades al vestíbul de l'equipament. Aquesta proposta coincidirà en el temps amb ***Patterns and recognitions. Una composició visual en tres parts d'United Visual Artists***, exposició que s'inaugurarà en el marc de **Llum BCN**, però que s'allargarà més enllà de les dates del festival. Una proposta que neix de la intersecció entre una festa ciutadana com és el Llum BCN, l'afamat col·lectiu de disseny, art i tecnologia United Visual Artists (UVA) i un esdeveniment sectorial de primer ordre com la fira **ISE**.

Comissariada per Jose Luis de Vicente i Maria Güell Ordis, directora de LlumBCN, es compon de tres obres creades pel reconegut estudi londinenc. ***Patterns and recognitions*** explora, en tres peces d'alt impacte dramàtic, diferents sistemes produïts per la ciència i l'economia per donar forma al coneixement sobre l'univers, la societat i la cognició humana. A través de



visualitzacions de dades, escultures cinètiques i peces de *light art*, l'exposició recompon els principis i les lleis de les mecàniques orbitals dels planetes, la profunditat de camp en la visió humana, o els models estadístics que governen cada sistema de presa de decisions.

El treball d'UVA **integra les noves tecnologies amb mitjans tradicionals** com l'escultura o la performance. Des de la filosofia antiga fins a la ciència, UVA **explora els marcs conceptuals i els fenòmens naturals que conformen la nostra cognició**, així com la interpel·lació de la nostra relació amb la tecnologia i la creació de fenòmens que transcendeixen a allò purament físic. Aquest estudi ha treballat per a institucions com The Barbican Curve Gallery, el Victoria & Albert Museum, la Royal Academy of Arts, The Serpentine Gallery, The Wellcome Trust o The British Library, i també ha col·laborat amb artistes com ara Massive Attack, el coreògraf Benjamin Millepied i el Ballet de l'Òpera de París.

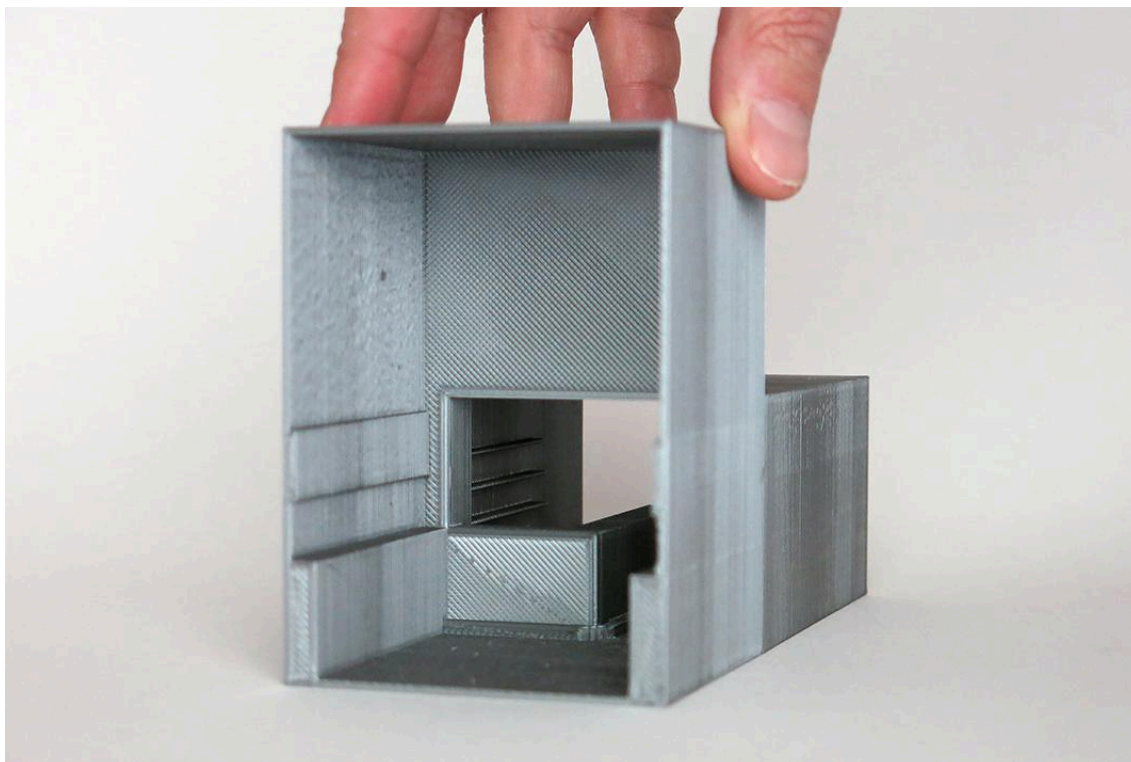
Oficina Ciutadana de Memòries Sintètiques (de l'abril a l'agost)



A l'abril, l'**Oficina Ciutadana de Memòries Sintètiques**, una proposta especulativa de l'estudi barceloní amb projecció internacional **Domestic Data Streamers**, servirà per estrenar el Cub. Aquesta oficina disposarà d'un equip format per experts en intel·ligència artificial que atendran diàriament a

ciutadans i ciutadanes que vulguin **recuperar els seus records més determinants i donar-los forma d'imatges gràcies a la intel·ligència artificial generativa**. Aquestes imatges aniran produint en temps real i progressivament una exposició que es podrà veure en el mateix espai. La previsió és que hi puguin passar per l'Oficina fins a 1.000 persones. La representació de les memòries a través d'eines d'intel·ligència artificial és un dels temes en els que Domestic Data Streamers han treballat en els últims anys, una feina que es materialitza ara en aquest projecte guanyador de la convocatòria d'ajuts a la innovació urbana *La ciutat proactiva 2023* de la Fundació BITHabitat.

Ex-designer Bar de Martí Guixé (23.05.24 – 01.09.24)



Un dels dissenyadors barcelonins amb més impacte internacional del segle XXI, **Martí Guixé**, exposarà al maig *Ex-designer Bar*. Comissariada per **Teresa Bastardes**, cap de Col·leccions del DHub, la gènesi del singularíssim projecte es remunta al novembre de 2015, quan Guixé es proposa **dissenyar i construir amb tecnologia d'impressió en 3D un bar** al carrer Entença de Barcelona. El bar, un local buit amb una mínima estructura i partint d'una idea inicial, es va anar redissenyant i construint amb les 3 impressores instal·lades in situ, alhora que estava en funcionament. Es van anar imprimint tots els



elements que el conformaven: des de copes i plats fins al revestiment de les parets. Aquest interiorisme es va acabar al febrer de 2020, setmanes abans del confinament per la Covid-19, que en va forçar el seu tancament. Ara a porta tancada, Guixé l'ha desmuntat i arxivat peça a peça, com si es tractés d'una runa arqueològica. Al DHub es podrà veure la **primera reconstrucció del bar a escala 1:1 amb les parets, mobiliari i utilatge originals**, en un projecte que parla de **narratives recents de futurs fallits** i reflexiona sobre el **mite de l'autonomia tecnològica i l'autosuficiència promesa per les eines de fabricació digital**.

Premis ADI 2024 (24.05 – 01.09.24)



També al maig s'exposarà a l'Espai A del DHub la mostra **Premis ADI 2024**, organitzada per **ADI-FAD, Associació de Disseny Industrial**, que recollirà els productes seleccionats i guanyadors durant els darrers dos anys. L'exposició contempla tres àmbits complementaris: el món professional, amb els **Premis Delta**, que distingeixen el treball de dissenyadors i empreses fabricants; l'acadèmic, amb les **Medalles ADI**, que recullen una selecció de projectes de final de Grau o de Màster de joves estudiants; i el cultural, amb els **Premis ADI Cultura**, que promouen el reconeixement públic a projectes que han ajudat en el foment i l'actualització social i conceptual del disseny industrial. La mostra,

organitzada a partir d'una sèrie d'itineraris que vinculen els objectes a conceptes, **pretén fer més inclusiu i obert el sentit dels premis ADI i mostrar als ciutadans la bona praxi de la professió i de la indústria** a través de la materialització d'objectes que aporten valor a les persones, alhora que tenen cura de l'entorn.

Contra el disseny (04.10.24 – 05.01.25)

Com és habitual, la temporada de tardor arribarà carregada de propostes expositives al DHub. El 4 d'octubre obrirà al públic ***Contra el disseny***, una exposició organitzada pel **FAD** i comissariada per l'arquitecta, curadora i investigadora **Maite Borjabad**. La mostra **reflexiona sobre els efectes ambigus de pràctiques quotidianes que exerceixen els creadors** o en les que participem com a consumidors, usuaris i ciutadans. Així, entren en escena conceptes com el *greenwashing* o el *pinkwashing*, entre altres, amb les diferents capes d'intencionalitat, però amb un discurs superficial de compromís per a la millora social. El públic acompanyarà els creadors en un **procés d'autocrítica**, de conscienciació sobre allò subjacent a pràctiques aparentment innòcues o que fins i tot de vegades se celebren com a alternatives compromeses. En aquest sentit, l'exposició **vol obrir noves perspectives des del disseny i la creació artística** per tornar el significat a significants com ara la sostenibilitat, que han estat buidats per un ús banal i indiscriminat.

L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar (10.10.24 – 23.02.25)





Uns dies després, el 10 d'octubre s'inaugurarà ***L'Oceà parla. Noves ecologies i economies del mar***, una mostra impulsada pel DHub i comissariada pel seu director artístic dels programes propis, **Jose Luis de Vicente**, que analitza els **efectes de l'acció humana en els ecosistemes marins i reflexiona sobre com la ciutat haurà de redissenyar la seva relació amb el mar en les properes dècades**. Barcelona va tenir en la seva obertura al mar un dels grans canvis estructurals que als anys noranta van redefinir la ciutat. Ara, la crisi climàtica obliga a replantejar la seva relació amb l'element marí i els ecosistemes que en formen part. A la vegada, els oceans són cada vegada menys un món desconegut, a mida que els contemplem com una font de riquesa material i mediambiental així com un territori a protegir urgentment. L'exposició aborda aquest tema amb una **mirada interdisciplinària**, des de l'arquitectura, la moda, la tecnologia, el disseny especulatiu o l'urbanisme, disciplines capaces de plantejar nous imaginaris als grans reptes que afronta la societat. La mostra arriba al DHub, a més, en un moment en que Barcelona mirarà encara més al mar, si cap, amb la celebració de l'America's Cup entre l'agost i l'octubre.

Vinçon vs Ikea (18.10.24 – 23.02.25)

El 18 del mateix mes obrirà les portes una altra de les exposicions destacades de la programació 2024: ***Vinçon vs Ikea. 100 objectes d'Ikea que ens hagués agradat tenir a Vinçon***. La proposta parteix d'una idea original del propi **Fernando Amat**, ànima de l'emblemàtica botiga barcelonina, que ha estat desenvolupada per l'arquitecte **Juli Capella**, comissari de la mostra. ***Vinçon vs Ikea*** posa en valor el **paper democratitzador del disseny que han tingut aquestes dues marques**, així com la importància mateixa del disseny en el benestar de les persones. A més, reflexiona sobre com han evolucionat conceptes com ara la sostenibilitat i la funcionalitat. L'exposició proposa un **joc de miralls** que parla d'allò global davant d'allò local i que explica la història de dos emprenedors amb semblances i diferències, a més d'establir un **diàleg entre el disseny escandinau i el disseny mediterrani**. Més enllà d'això, la proposta convida a reflexionar sobre com hauria estat un món en el que la marca global fos Vinçon. La mostra inclou un **taller** dissenyat per Curro Claret i per TAKK on es podran portar mobles d'Ikea en desús per donar-los una nova vida.

Matter Matters (14.12.24)



Aquest any experimentarem **canvis significatius en les nostres exposicions de col·leccions**, resultat de la nova estratègia adoptada pel DHub en aquest àmbit. Així, al març, **direm adéu a les exposicions *Extraordinàries! Col·leccions d'arts decoratives i arts d'autor (segles III-XX)* i *Modernisme. Cap a la cultura del disseny***. I al desembre, coincidint amb el desè aniversari de l'equipament, **inaugurarem *Matter Matters***. Aquesta serà la **primera proposta expositiva que respondrà al nou enfocament** de la Col·lecció del DHub. Amb aquesta exposició, **trencarem les tradicionals linealitats cronològiques i les divisions disciplinàries**, oferint una visió més integradora i contemporània de la nostra Col·lecció, entesa com una font de coneixement profund i en continua revisió sobre els conflictes i imaginaris contemporanis.

Matter Matters, comissariada per l'arquitecta **Olga Subirós**, es planteja com una profunda **reflexió sobre l'estat actual del món** des de la nostra relació amb la matèria i els materials que donen forma a cada element de la realitat. És un projecte ambiciós que, a través de la materialitat de les peces de la Col·lecció i peces contemporànies innovadores del segle XXI, reflexiona sobre els reptes actuals i futurs del disseny. Aquest projecte arriba en un moment crític, marcat per l'escassetat de matèries primeres i la imperiosa necessitat d'assolir la neutralitat de carboni el 2050. En aquest context, l'exposició és un assaig sobre l'essencial transició històrica que es dona actualment en la nostra relació amb el món material, evolucionant des d'una perspectiva extractivista a una més regenerativa.



Aquesta mostra estarà oberta al públic, com a mínim, **fins a la temporada 2026-27**, i formarà part de la **programació cultural de la Capital Mundial de l'Arquitectura Barcelona 2026**.

Al llarg d'aquest 2024 el DHub també acollirà les mostres ***Sustainable Challenge: Moda amb perspectiva de gènere*** i ***Pure Gold***, així com una exposició sobre els **40 anys de TV3 i Catalunya Ràdio**, ***Enjoia't*** i una altra sobre **La Central del Circ** dintre del projecte 'Creació i Museus'. A més a més acollirà l'exposició ***Terra Rossa***, que es presenta a la Setmana del Disseny de Milà el més d'abril.

Altres activitats que consoliden el DHub com a centre neuràlgic de les indústries creatives

A banda de les exposicions, el DHub serà també escenari aquest 2024 de desenes d'activitats -pròpies, de coproducció i de tercers- que consoliden el seu paper com a **centre de referència per al sector de les indústries creatives** de Barcelona i el situen, a més, com a **laboratori de pensament sobre el present i el futur** i com a **punt de trobada de les comunitats de creadors** (des del disseny fins a l'urbanisme, passant per l'art, la tecnologia, la moda, l'audiovisual, els videojocs o la innovació).

DEBATS, JORNADES I PENSAMENT CRÍTIC

- ***Elisava Masters' Talks***
14 de febrer, 10 d'abril i 9 de maig
Organitza: Elisava
- ***Setmana del Talent Audiovisual***
Del 18 al 22 de novembre
Organitza: Cluster Audiovisual de Catalunya
- ***Marató DHub***
28 de setembre
Organitza: DHub

FESTIVALS

- **Festival FLIC**
16 i 17 de març
Organitza: FLIC
- **Festival OFFF**
Del 4 al 6 d'abril
Organitza: OFFF
- **Festival Brut!**
26 i 27 de setembre
Organitza: BLANC
- **Barcelona Design Week**
Del 16 al 26 d'octubre d'octubre
Organitza: BcD
- **Fixing the Future**
Del 24 al 26 d'octubre
Organitza: Abacus

TALENT

- **Òh!Pera: Microòperes de nova creació**
Del 12 al 14 de juliol
Lloc: Gran Teatre del Liceu
Organitza: DHub i Gran Teatre del Liceu
- **Sustainable Challenge. Marató de creació de moda**
Del 13 al 16 de novembre
Organitza: MODA-FAD

En els propers mesos, el DHub acollirà les **Elisava Masters' Talks**, un cicle de conferències de destacades figures del disseny, la comunicació, l'arquitectura, l'art i la innovació, que comparteixen les seves experiències professionals en unes xerrades gratuïtes i obertes a tota la comunitat i a la ciutat en general. Les properes sessions seran: el 14 de febrer amb dos dels fundadors de l'estudi de disseny suís **BIG-GAME: Elric Petit i Antoine Scott de Martinville**. 14 d'abril serà el torn d'**Irma Boom**, dissenyadora i creadora de llibres holandesa. i el 9 de maig la conferència la impartirà l'arquitecte Eyal Weizman, fundador i director de Forensic Architecture.



A més, el **FLIC**, el **festival de literatura i arts infantil i juvenil**, torna enguany per catorzena vegada. Al llarg de l'any oferirà diverses cites per a famílies, escoles i professionals del sector. I els dies **16 i 17 de març** tindrà la primera parada per a famílies al DHub.

Per altra banda, del 4 al 6 d'abril tindrà lloc al DHub el **Festival OFFF**, que s'ha convertit en un gran aparador i en un **punt de trobada i visibilitat de la creativitat visual contemporània**. Aplegarà talent innovador i internacional de l'àmbit de la creativitat, el disseny, les arts visuals i la cultura digital, que col·laborarà i compartirà experiències en aquesta cita. Els assistents tindran l'oportunitat de copsar tot això a conferències, tallers, masterclasses, instal·lacions i sessions creatives.

Després de l'estiu, l'activitat al DHub es reactivarà amb festivals com el **Brut!**, que se celebrarà els dies 27 i 28 de setembre. L'esdeveniment, que té com a objectiu **impulsar el talent jove i la creativitat**, està dirigit a estudiants que cursen carreres vinculades al disseny i la creativitat, així com a professionals a la recerca d'inspiració i de talent jove. Les principals institucions educatives de disseny hi exhibiran els seus projectes més destacats, siguin treballs de fi de carrera, de grau o de màster.



El mateix 28 de setembre tindrà lloc una de les activitats pròpies destacades de 2024: la **Marató DHub**, que per segon any consecutiu donarà el tret de sortida a la temporada de tardor. Aquesta jornada festiva serà una **trobada de les comunitats creatives** de la ciutat en un acte que servirà per **reflexionar sobre**

l'estat del disseny i la seva capacitat per donar respostes als grans reptes de la humanitat.

També a la tardor tindrà lloc la **Barcelona Design Week**. Organitzada i dirigida pel **Barcelona centre de Disseny**, i impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, en col·laboració amb el FAD i el DHub, tindrà lloc del 16 al 26 d'octubre. En la seva 19a edició, **seguirà reflexionant sobre el 'Disseny per a un Futur Humà' com a temàtica principal**, abordant reptes urgents del planeta i la societat, i convertint la BDW en un **catalitzador de canvi més enllà del propi festival**. La BDW'24, amb seu al Disseny Hub Barcelona, seguirà ampliant la seva xarxa de Seus Associades que es sumaran a la programació d'activitats d'aquest festival internacional."

Del 24 al 26 d'octubre el DHub serà l'escenari del festival **Fixing the Future**, un esdeveniment nascut el 2018 de la mà d'Atlas for Future i l'actual Abacus, i que enguany arriba a la seva cinquena edició. Amb tres jornades repletes de taules de debat, projeccions i tallers que donen a conèixer projectes impulsats per visionaris que tenen com a objectiu construir un món millor, Fixing the Future és un festival on **compartir, inspirar-se, fer-se preguntes i passar a l'acció per canviar el món i fer-lo millor**.

Per altra banda, del 18 al 22 de novembre el DHub acollirà la **Setmana del Talent Audiovisual**, que engloba una sèrie d'activitats adreçades a connectar el nou talent emergent dels centres universitaris en l'àmbit audiovisual amb professionals de tot el sector. La seva activitat principal és el Pitching Audiovisual i acull també altres activitats com el mercat de nous professionals, tallers, conferències i sessions de networking

A més, al llarg de l'any el DHub acollirà altres activitats: des de conferències com les **Urban Talks** o els ADG Talks fins a festivals com **Crafts Now, Non Stop, European Creativity Festival** o **DART**, passant per programes de foment del talent com **Òh!Pera: Microòperes de nova creació, ADCE High Potentials** o **Sustainable Challenge**.



Ajuntament
de Barcelona
Institut de Cultura

DHub

Departament de Premsa ICUB

Institut de Cultura de Barcelona
La Rambla, 99. 08002
T. 93 316 10 69
premsaicub@bcn.cat

Belén Ginart (678 47 92 29)
Guillem Talens (662 62 73 50)
Maria Ustarroz (678 53 88 69)

Premsa DHub

Paula Mateu Badenes (637 39 36 67)
dhubpremsa@bcn.cat

Materials de premsa

