



## El Disseny Hub Barcelona promou "Digital Impact", una gran exposició immersiva de disseny i art digital, el 2023

- "Digital Impact" és un projecte del Disseny Hub Barcelona amb el suport de la regidoria de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Està dirigit per Pep Salazar, comissariat per Héctor Ayuso i Oriol Pastor, i compta amb la proposta expositiva de l'Estudi Antoni Arola
- La mostra, la primera gran exposició vivencial d'art digital a Barcelona, pretén desdibuixar les fronteres entre món físic i virtual amb una experiència expositiva que comptarà amb alguns artistes digitals de renom internacional, com els catalans Domestic Data Streamers, i Refik Anadol, Universal Everything i Joëlle Snaith
- L'exposició, dirigida a tots els públics, es podrà veure al Disseny Hub Barcelona la primavera del 2023 i respon a l'aposta de l'equipament per l'art digital i al seu paper com a espai de referència per a la posada en valor i la projecció de les indústries creatives



Foto: Universal Everything

La primavera del **2023** arribarà al Disseny Hub Barcelona "**Digital Impact**", la **primera exposició vivencial d'art exclusivament digital** a Barcelona. Impulsada pel **Disseny Hub Barcelona** amb el suport de la **regidoria de Turisme i Indústries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona** i la Direcció General d'Innovació i Cultura Digital del **Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya**, i sota la direcció de **Pep Salazar** i el comissariat d'**Héctor Ayuso** i **Oriol Pastor**, aquesta gran mostra dirigida a **tots els públics** convidarà a la reflexió a través d'una **experiència immersiva** que desdibuixarà les fronteres entre el món físic i virtual.

Amb una **proposta expositiva immersiva** a càrrec de l'**Estudi Antoni Arola**, "Digital Impact" inclourà **obres d'artistes digitals de renom internacional**, com els catalans **Domestic Data Streamers**, o **Refik Anadol**, **Universal Everything** i **Joëlle Snaith**. El visitant se submergirà en una experiència que no el deixarà indiferent i que el farà reflexionar posant sobre la taula **qüestions sobre l'art del futur i el paradigma digital**. "És l'art digital una curiositat o un canvi de paradigma?" "Serà el nou Picasso un artista digital? I un robot?"

La programació completa de "Digital Impact", imatge i venda d'entrades s'anunciarà durant la tardor.

### **Una aposta per l'art digital**

El **Disseny Hub Barcelona** és l'espai de referència per a la posada en valor i la projecció de les **indústries creatives**, la **divulgació del patrimoni** i la **cultura** de la ciutat a escala global. En aquesta línia, exposicions com "Digital Impact" posen de manifest la ferma aposta de l'equipament per l'**art digital** i els **nous formats**, posant la mirada en les **futures tendències** en el camp de l'art i de la creació i posicionant-lo com a un dels equipaments que contribueixen al paper cada vegada més rellevant de **Barcelona** com a **ciutat de referència en el camp de les arts visuals i digitals** i motor d'influència per a la resta de Catalunya.

### **Contacte de Premsa i de l'organització**

Andrea Cosials  
[Premsa.museudeldisseny@bcn.cat](mailto:Premsa.museudeldisseny@bcn.cat)  
644 930 266

Organització de "Digital Impact"  
[info@digitalimpact.art](mailto:info@digitalimpact.art)