



Programa d'exposicions i activitats destacades del Museu del Disseny pel 2019

- El Museu del Disseny aposta per la reflexió crítica sobre el rol del disseny com a eina de transformació social

Exposició temporal :

"Victor Papanek: la política del disseny"

31 d'octubre de 2019 -2 de febrer de 2020



Victor J. Papanek a Buffalo, NY, Abril 1959
© Donació de Nicolette Papanek,
Cortesia de la Victor J. Papanek Foundation



Victor J. Papanek *Tetraikaidcahedron*, estructura de joc mòbil. 1973-1975
© University of Applied Arts Vienna, Victor J. Papanek Foundation

Amb l'exposició **Victor Papanek: la política del disseny, del 31 d'octubre de 2019 al 2 de febrer de 2020**, el Museu del Disseny presentarà la **primera gran retrospectiva** centrada en el dissenyador, autor i activista Victor J. Papanek (1923-1998). L'exposició pretén redescobrir Papanek com un dels **pioners més influents del segle XX de l'enfocament d'un disseny social i ecològic** que va començar els anys seixanta plantejant la inclusió, la justícia social i la sostenibilitat, uns temes d'una gran rellevància per al disseny actual.

És tracta d'una exposició tant retrospectiva com temàtica, en centrar-nos en la persona de Papanek, podem comprendre millor un tema més ampli, en concret, la importància del disseny com a eina de transformació social.

La mostra inclou peces d'alt valor com ara dibuixos, objectes, pel·lícules, manuscrits i gravats, algunes de les quals són inèdites. Aquestes es complementen amb obres d'alguns dels seus contemporanis de les dècades de 1960 a 1980, entre ells George Nelson, Richard Buckminster Fuller, Marshall McLuhan i la iniciativa de disseny radical Global Tools. L'exposició es complementa amb unes vint obres contemporànies de les àrees de disseny crític i social que proporcionen informació sobre l'impacte durador de Papanek al segle XXI.

Al mateix temps, examina com el disseny compromès socialment de Papanek està canviant el nostre món avui.

Victor Papanek: la política del disseny és una exposició del **Vitra Design Museum** i el **Museu del Disseny de Barcelona**, en col·laboració amb la **Universitat d'Arts Aplicades de Viena, Fundació Victor J.**

Papanek.

El **disseny social** serà la **línia principal de treball del Museu del Disseny pel 2019**. Ho veurem en un seguit de col·laboracions amb les escoles de Disseny, i en la programació de la jornada Disseny en família, a les Jornades Disseny per Viure i a altres activitats i propostes que posaran l'accent, des de la pràctica i la reflexió, en aquest àmbit del disseny.

[Imatges per descàrrega](#)

Exposició temporal :

El boom de la publicitat. Reclams de llauna, cartró i rajola. 1890-1950

14 de desembre de 2018 - 31 de març de 2019



Sala d'exposicions *El boom de la publicitat. Reclams de llauna, cartró i rajola. 1890-1950*



Leonetto Cappiello

Agua de Solares. Plafó ceràmic, vidriat i tubat 1925-1936
Fàbrica de Mayólica y Azulejos Francisco Lahuerta, Manises
Museu de Ceràmica de Manises

L'exposició fa un recorregut, des del final del segle XIX fins a mitjan segle XX, per **la publicitat comercial dedicada especialment a la difusió de productes d'ús quotidià**. En aquest període la **llauna, el cartró i la rajola ceràmica** van ser importants suports publicitaris que van contribuir a una gran difusió dels productes anunciats, sobretot en els establiments comercials—petits comerços o grans magatzems—, damunt dels taulells, als aparadors de les botigues o a les façanes. Van ser unes peces publicitàries que es van integrar molt bé en el paisatge quotidià col·locades en llocs estratègics i concorreguts, fet que va contribuir a la seva popularitat.

Hi trobareu **250 peces**, imatges publicitàries icòniques de marques i productes d'ús quotidià. Les obres provenen de la **Col·lecció Mateu Llinàs i Audet** de Barcelona -llauna i cartró- i del **Museu de Manises de València**-ceràmica-.

La mostra vol acostar a tots els públics aquests reclams publicitaris, molt populars en el seu moment, concebuts com un producte efímer i que avui han assolit la consideració de patrimoni cultural per la seva dimensió comunicadora, artística i social. És un patrimoni que evocarà un passat llunyà als més grans i als no tan grans i que vol despertar l'interès dels més joves en descobrir la força d'unes icones que han perdurat durant vora un segle.

Comissària: **Pilar Vélez**

Al gener comencen les **activitats paral·leles** a l'exposició:

15.01.19 / 19 h Conferència **Icones publicitàries, imatges d'un temps analògic i "políticament incorrecte"**. **Pilar Vélez** (comissària de l'exposició i directora del Museu del Disseny).

22.01.18 / 19 h Masterclass **La creativitat**. A càrrec de **Lluís Bassat** (publicitari).

19.02.19 / 19 h Taula rodona: **Curiosos, col·leccionistes i coneixedors de la primera publicitat moderna**. Amb **Santi Barjau** (historiador de l'art), **Mateu Llinàs i Audet** (col·leccionista), **Víctor Oliva** (dissenyador gràfic i col·leccionista), **Sara Blanes** (directora del Museu de Ceràmica de Manises) i **Núria Sadurní** (historiadora i museòloga). Modera: **Pilar Vélez**.

26.02.19 / 19 h Conferència **El cronista imaginari**. Col·leccions de disseny gràfic. **Albert Isern**, dissenyador que col·lecciona...

05.03.19 / 19 h Conferència **Com ens parlen els mitjans publicitaris?** **Carolina Serra Folch**, cap d'estudis del Grau de Publicitat i Relacions Públiques. UIC.

[Imatges per descàrrega](#)

Exposició temporal:

"El millor disseny de l'any"

18 de maig a l'1 de setembre



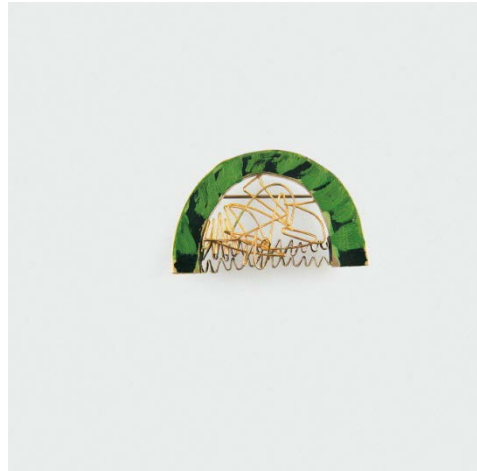
"El millor disseny de l'any" és la mostra imprescindible per veure i entendre què està passant al món del disseny avui en totes les seves expressions. Recull les obres finalistes i guanyadores dels premis que atorguen les associacions del FAD, els més longeus i reconeguts en les respectives disciplines del disseny, com els ADG Laus de Disseny Gràfic i Comunicació Visual i els Premis FAD d'Arquitectura i Interiorisme.

La mostra es presenta avalada per la feina d'uns jurats formats per professionals de prestigi nacionals i internacionals que regeixen la seva selecció aplicant els més estrictes criteris d'excel·lència, innovació, sostenibilitat i originalitat en les seves decisions.

Exposició **organitzada pel FAD amb la col·laboració del Museu del Disseny**.

[Imatges per descàrrega](#)

Exposició temporal:
"Joaquim Capdevila, joier"
Octubre 2019



Dins el marc d' [ENJOIA'T](#), els Premis de Joieria Contemporània organitzats per l'AFAD que seleccionen les creacions contemporànies més destacades del sector de la joieria, el Museu del Disseny organitza una mostra retrospectiva del joier Joaquim Capdevila, una de les figures clau de la "Nova joia catalana", un renovador de la visió de la joia com a via d'expressió artística. Fruit d'aquesta reflexió sobre la joia i el seu paper en el món de l'art contemporani, va néixer, el 1979, Orfebres FAD, per impulsar la creació i difusió de l'orfebreria catalana i la seva internacionalització. Capdevila, juntament amb altres joiers, en va ser un dels impulsors.

[Imatges per descàrrega](#)

Activitats:
IV Jornada de creativitat i tendències
11 d'abril de 2019

**JORNADA
DE CREATIVITAT
& TENDÈNCIES**

Quarta edició d'aquesta Jornada que vol acostar les idees, conceptes i pràctiques innovadores de les grans tendències del mercat a un públic de professionals del disseny i de les indústries creatives.

Enguany **l'emoció i l'experiència multisensorial** són el punt de partida de les conferències, tallers i propostes de la jornada.

Com a cap de cartell el filòsof francès **Gilles Lipovetsky** que parlarà de sobre la importància de les experiències emocionals i multisensorials.

Com cada any, tindrem la visió de futur d'una empresa autoritat de les tendències que ens orientarà en la incidència de la macro tendència en el disseny de moda, mobiliari, *packaging* o el disseny gràfic .

Descobrirem de la mà d'experts i equips creatius d'empreses i marques com es treballa l' *Storytelling* interactiu, com es generen propostes d'experiència sorprenents, immersives i participatives pels públics o, les últimes tendències en investigació d'usuari i disseny de serveis.

Als **tallers** explorarem passat, present i futur de la mà d'artistes i dissenyadors a través de peces de la **col·lecció del Museu del Disseny** que serviran d'inspiració.

Altres activitats en col·laboració del Museu del Disseny

Fira de Creació Literària Infantil i Juvenil

15 -16 de març

Dins la programació del [FLIC .9è festival de literatura i arts infantil i juvenil](#)

El Museu acull un any més aquesta trobada sobre literatura infantil i juvenil que reflexiona sobre la relació entre les diverses arts a través de formats innovadors i experimentals. Adreçada al sector professional enguany també s'obre a nous públics amb una ampla oferta de conferències, trobades, i programació específica per a públic familiar.

OFFF Festival 2019

Del 25 al 27 d'abril

[L'OFFF Festival](#) és l' esdeveniment de referència per saber tot allò que està creant tendència en disseny gràfic, videoclips, fotografia, publicitat, cinema i art editorial. Un any més el programa de conferències, i trobades donarà les claus per saber cap a on van totes aquestes disciplines i connectar amb els creadors més inspiradors i influents.

Festival Blanc

Del 3 al 5 d'octubre

El Museu acull per primer any aquest festival de llarga trajectòria. El [Festival Blanc](#) és un dels esdeveniments imprescindibles per als amants del disseny gràfic . Conferències, master class i activitats a l'entorn del disseny i la creativitat. Aposten pel talent emergent i pel reconeixement dels grans mestres i pioners del disseny a casa nostra.