

Programa



DHub Disseny Hub
Barcelona

2024

EXPOSICIONES

Patterns and recognitions.

Una composición en tres partes de United Visual Artists

Del 2 de febrero al 17 de marzo

*Oficina Ciudadana de Memorias Sintéticas,
de Domestic Data Streamers*

Del abril a agosto

Ex-Designer Bar de Martí Guixé

Del 23 de mayo al 1 de septiembre

Premios ADI 2024

Del 31 de mayo al 1 de septiembre

Contra el diseño

Del 4 de octubre de 2024 al 5 de enero de 2025

El Océano habla. Nuevas ecologías y nuevas economías del mar

Del 10 de octubre de 2024 al 23 de febrero de 2025

Vinçon vs Ikea

Del 18 de octubre de 2024 al 23 de febrero de 2025

Matter Matters

A partir del 14 de diciembre de 2024

DEBATES, JORNADAS y PENSAMIENTO CRÍTICO

Elisava Masters' Talks

14 de febrero, 10 de abril y 9 de mayo

Semana del Talento Audiovisual

Del 18 al 22 de noviembre

Maratón DHub

28 de septiembre

FESTIVALES

Festival FLIC

16 y 17 de marzo

Festival OFFF

Del 4 al 6 de abril

Festival Brut!

26 y 27 de septiembre

Barcelona Design Week

Del 16 al 26 de octubre

Fixing the Future

Del 24 al 26 de octubre

TALENTO

Òh!pera: Microóperas de nueva creación

Del 12 al 14 de julio

Sustainable Challenge. Maratón de creación de moda

Del 13 al 16 de noviembre

Patterns and recognitions.

Una composición en tres partes de United Visual Artists

Del 2 de febrero al 17 de marzo

Comisarios: Jose Luis de Vicente y Maria Güell Ordis

Una producción de DHub y Llum BCN con el patrocinio de ISE

"Patterns and recognitions" explora, en tres piezas de alto impacto dramático, diferentes sistemas producidos por la ciencia y la economía para dar forma al conocimiento sobre el universo, la sociedad y la cognición humana. A través de visualizaciones de datos, esculturas cinéticas y piezas de "light art", la exposición recompone los principios y las leyes de las mecánicas orbitales de los planetas, la profundidad de campo en la visión humana, o los modelos estadísticos que gobiernan cada sistema de toma de decisiones.

El trabajo de UVA integra las nuevas tecnologías con medios tradicionales como la escultura o la performance. Desde la filosofía antigua hasta la ciencia, UVA explora los marcos conceptuales y los fenómenos naturales que conforman nuestra cognición, así como la interpelación de nuestra relación con la tecnología y la creación de fenómenos que trascienden a aquello puramente físico. Este estudio ha trabajado para instituciones como The Barbican Curve Gallery, el Victoria & Albert Museum, la Royal Academy of Arts, The Serpentine Gallery, The Wellcome Trust o The British Library, y también ha colaborado con artistas como Massive Attack, el coreógrafo Benjamin Millepied y el Ballet de la Ópera de París.



Vanishing Point. United Visual Artists (UVA)

Oficina Ciudadana de Memorias Sintéticas

De abril a agosto

Una producción de Domestic Data Streamers/BITHabitat
amb la col·laboració del DHub

La "Oficina Ciudadana de Memorias Sintéticas" es una propuesta especulativa del estudio barcelonés con proyección internacional **Domestic Data Streamers**, que servirá para estrenar el espacio Cub del DHub. Esta oficina dispondrá de un equipo formado por expertos en inteligencia artificial que atenderán diariamente a ciudadanos y ciudadanas que deseen **recuperar sus recuerdos más determinantes y darles forma de imágenes gracias a la inteligencia artificial generativa**. Estas imágenes irán produciendo en tiempo real y progresivamente una exposición que se podrá ver en el mismo espacio.

La previsión es que puedan pasar por la Oficina hasta mil personas. La representación de las memorias a través de herramientas de inteligencia artificial es uno de los temas en los que Domestic Data Streamers ha trabajado en los últimos años, una labor que se materializa ahora en este proyecto ganador de la convocatoria de ayudas a la innovación urbana "La ciudad proactiva" 2023 de la Fundación BITHabitat.



Ex-Designer Bar de Martí Guixé

Del 23 de mayo al 1 de septiembre
Comisaria: Teresa Bastardes
Una producción del DHub

Uno de los diseñadores barceloneses con más impacto internacional del siglo XXI, **Martí Guixé**, expondrá en mayo “**Ex-Designer Bar**”. Comisariada por Teresa Bastardes, responsable de Colecciones del DHub, la génesis del singularísimo proyecto se remonta a noviembre de 2015, cuando Guixé se propone **diseñar y construir con tecnología de impresión en 3D un bar** de la calle Entença de Barcelona.

El bar, un local vacío con una mínima estructura y partiendo de una idea inicial, se fue rediseñando y construyendo con las 3 impresoras instaladas *in situ*, a la vez que estaba en funcionamiento. Se fueron imprimiendo todos los elementos que lo conformaban: desde copas y platos hasta el revestimiento de las paredes. Este interiorismo finalizó en febrero de 2020, semanas antes del confinamiento por el Covid-19, que forzó su cierre.

Ahora a puerta cerrada, Guixé lo ha desmontado y archivado pieza a pieza, como si se tratara de un **resto arqueológico**. En el DHub se podrá ver la **primera reconstrucción del bar a escala 1:1 con las paredes, mobiliario y utillaje originales**, en un proyecto que habla de **narrativas recientes de futuros fallidos** y reflexiona sobre el mito de la **autonomía tecnológica y la autosuficiencia prometida por las herramientas de fabricación digital**.



Foto: Inga Knölke

Premios ADI 2024

Del 31 de mayo al 1 de septiembre
Una producción de ADI-FAD

Exposición que recoge los productos seleccionados y ganadores de estos galardones en la edición actual, que integra objetos diseñados durante los últimos dos años. La exposición contempla tres ámbitos que se complementan, y que abarcan el mundo profesional, con los **Premios Delta**, que distinguen el trabajo de diseñadores y empresas fabricantes; el mundo académico, donde las **Medallas ADI** recogerán una selección de los proyectos de final de Grado o de Máster de los jóvenes estudiantes; y el ámbito cultural, con los **Premios ADI Cultura**, que promueven el reconocimiento público de aquellos proyectos que han ayudado al fomento y la actualización social y conceptual del diseño industrial.

Con el objetivo de reivindicar el objeto como un instrumento de conocimiento y la filosofía como una disciplina imprescindible para el correcto ejercicio del diseño, la muestra se organiza a partir de una serie de itinerarios que vinculen los objetos a conceptos, entre los cuales: gesto y mediación, valía, utilidad, identidad, poder, belleza, privilegio, ofrecimiento, vulnerabilidad o hipocresía. De esta forma la exposición pasa de ser una simple recopilación y muestra de productos como se había hecho hasta ahora, a construir un nuevo relato a la hora de visualizar un discurso y una reflexión relativa a los objetos que nos rodean cada día.

El objetivo de la exposición es hacer más inclusivo y abierto el sentido de los Premios ADI que, de por sí, ya constituyen un mapa del estado del diseño en nuestro país, mostrando a los ciudadanos la buena praxis de la profesión y de la industria a través de la materialización de objetos que aportan valor a las personas, a la vez que cuidan el entorno.

Comisariado

Un comité de expertos profesionales en el ámbito del diseño industrial es el encargado de realizar la selección de productos en las diferentes categorías que se puede ver en la exposición «Premios ADI 2024». De entre todos los proyectos presentados a los premios se seleccionan aproximadamente 150, y entre ellos, un jurado internacional escoge a los ganadores.



Contra el diseño

Del 4 de octubre de 2024 al 5 de enero de 2025

Comisaria: Maite Borjabad

Organiza: FAD

El diseño y las esferas creativas que trabajan para una mejor sociedad se enfrentan a la contradicción de convivir con las fuerzas que ejerce el capitalismo global. El FAD propone explorar y explicitar las consecuencias de esta contradicción en la práctica de estos ámbitos creativos, ya sea como colaboradores (a veces involuntarios) de las necesidades de la lógica capitalista o como potencia creativa capaz de mantener autonomía y desarrollar opciones verdaderamente alternativas.

En un mundo precipitado al abismo de la emergencia climática y el conflicto político, se usarán el arte y el diseño como recurso para la reflexión sobre los efectos ambiguos de prácticas cotidianas que desempeñamos como creadores, o en las que participamos como consumidores, usuarios y ciudadanos. Entrarán así en escena conceptos como el *greenwashing* o el *pinkwashing* (entre otros), con sus diferentes capas de intencionalidad, pero con un discurso superficial de compromiso para la mejora social.

Desde nuestras disciplinas queremos que el público nos acompañe en un proceso de autocrítica, de propia concienciación sobre lo que subyace a prácticas aparentemente inocuas o incluso a veces celebradas como alternativas comprometidas. Allí donde creemos que colaboramos con el bien común puede ser que estemos apuntalando valores, creencias o mecanismos que perpetúan el statu quo.

La exposición *Contra el diseño* tiene la voluntad de abrir nuevas perspectivas desde el diseño y la creación artística para devolver el significado a significantes como la sostenibilidad, que han sido vaciados por un uso banal e indiscriminado.

El Océano habla. Nuevas ecologías y nuevas economías del mar

Del 10 de octubre de 2024 al 23 de febrero de 2025

Comisario: Jose Luis de Vicente

Organiza: DHub

“El Océano habla. Nuevas ecologías y economías del mar”, es una muestra impulsada por el DHub que analiza los efectos de la acción humana en los ecosistemas marinos y reflexiona sobre cómo la ciudad deberá rediseñar su relación con el mar en las próximas décadas.

Barcelona tuvo en su apertura al mar uno de los grandes cambios estructurales que en los años noventa redefinieron la ciudad. Ahora, la crisis climática obliga a replantear su relación con el elemento marino y los ecosistemas que forman parte. A su vez, los océanos son cada vez menos un mundo desconocido, a medida que los contemplamos como una fuente de riqueza material y medioambiental así como un territorio a proteger urgentemente.

La exposición aborda este tema con una **mirada interdisciplinar**, desde la arquitectura, la moda, la tecnología, el diseño especulativo o el urbanismo, disciplinas capaces de plantear nuevos imaginarios a los grandes retos que afronta la sociedad.

La muestra llega al DHub, además, en un momento en que Barcelona mirará todavía más al mar, si cabe, con la celebración de la America's Cup entre agosto y octubre.



The great endeavor de Liam Young

Vinçon vs Ikea

100 objetos de Ikea que nos hubiese gustado tener en Vinçon

Del 18 de octubre de 2024 al 23 de febrero de 2025

Comisario: Juli Capella

Organiza: DHub

La exposición parte de una idea original del propio Fernando Amat, alma de la emblemática tienda barcelonesa, que ha sido desarrollada por el arquitecto Juli Capella, comisario de la muestra. “Vinçon vs Ikea” pone en valor el **papel democratizador del diseño que han tenido estas dos marcas**, así como la importancia misma del diseño en el bienestar de las personas.

Además, reflexiona sobre cómo han evolucionado conceptos con la sostenibilidad y la funcionalidad. La exposición propone un **juego de espejos** que habla de lo global ante lo local y que explica la historia de dos emprendedores con parecidos y diferencias, además de establecer un **diálogo entre el diseño escandinavo y el diseño mediterráneo**.

Más allá de esto, la propuesta invita a reflexionar sobre cómo habría sido un mundo en el que la marca global fuese Vinçon. La muestra incluye un **taller** diseñado por Curro Claret y por TAKK donde se podrán llevar muebles de Ikea en desuso para darles una nueva vida.



Interior de la tienda Vinçon. Fotografía: Lluís Capdevila

Matter Matters

A partir del 14 de diciembre de 2024

Comisaria: Olga Subirós

Una producción de DHub

Esta será la **primera propuesta expositiva que responderá al nuevo enfoque** de la Colección del DHub. Con esta exposición, **se rompen las tradicionales linealidades cronológicas y las divisiones disciplinarias**, ofreciendo una visión más integradora y contemporánea de nuestra Colección, entendida como una fuente de conocimiento profundo y en continua revisión sobre los conflictos e imaginarios contemporáneos.

“Matter Matters” se plantea como una profunda **reflexión sobre el estado actual del mundo** desde nuestra relación con la materia y los materiales que dan forma a cada elemento de la realidad. Es un proyecto ambicioso que, a través de la materialidad de las piezas de la Colección y piezas contemporáneas innovadoras del siglo XXI, reflexiona sobre los retos actuales y futuros del diseño. Este proyecto llega en un momento crítico, marcado por la escasez de materias primas y la imperiosa necesidad de conseguir la neutralidad de carbono el 2050. En este contexto, la exposición es un ensayo sobre la esencial transición histórica que se da actualmente en nuestra relación con el mundo material, evolucionando desde una perspectiva extractivista a una más regenerativa.

Esta muestra está abierta al público, como mínimo, hasta a la temporada **2026-27**, y formará parte de la **programación cultural de la Capital Mundial de la Arquitectura Barcelona 2026**.



Fotograma de *STRATA INCOGNITA* (2023) Directores: Amaia Sánchez Velasco i Jorge Valiente Oriol (GRANDEZA STUDIO), Francisco Lobo i Romea Muryr (LOCUMENT).

Además, a lo largo del año el DHub acogerá otras exposiciones

Espill. Un satélite para el solsticio

Hasta el 17 de marzo

Comisario: Jose Luis de Vicente

Proyecto de TAKK

Sustainable Challenge: Moda con perspectiva de género

del 8 de febrero al 24 de marzo

Organiza: MODA-FAD

Pure Gold! Reciclar. Revalorar

del 25 de abril al 16 de junio

Comisario: Volker Albus

Organiza: ifa - Institut für Auslandsbeziehungen de Alemania-, con la colaboración del Goethe-Institut Barcelona

40 años de TV3 y Catalunya Ràdio (título a definir)

del 22 de mayo al 1 de septiembre

Organiza: Fundació Catalana de Mitjans Audiovisuals – 3Cat

La Central del Circ

dentro del proyecto 'Creació i Museus'.

del 6 al 7 de julio

Enjoia't

Septiembre 2024

Organiza: A-FAD

Terra rossa

Octubre 2024

Organiza: BcD y DHub

DEBATES, JORNADAS Y PENSAMIENTO CRÍTICO

Elisava Masters' Talks

14 de febrero, 10 d'abril i 9 de maig

Organiza: Elisava i DHub

Ciclo de conferencias de destacadas figuras del diseño, la comunicación, la arquitectura, el arte y la innovación, que comparten sus experiencias profesionales en unas charlas gratuitas y abiertas a toda la comunidad y a la ciudad en general. Las próximas sesiones serán: el 14 de febrero con dos de los fundadores del estudio de diseño suizo **BIG-GAME: Elric Petit y Antoine Scott de Martinville**. 14 de abril será el turno de **Irma Boom**, diseñadora y creadora de libros holandesa. I el 9 de mayo la conferencia la impartirá el arquitecto Eyal Weizman, fundador y director de Forensic Architecture.

Semana del Talento Audiovisual

Del 18 al 22 de noviembre

Organiza: Cluster Audiovisual de Catalunya

La Semana del Talento Audiovisual engloba una serie de actividades dirigidas a conectar el nuevo talento emergente de los centros universitarios en el ámbito audiovisual con profesionales de todo el sector. Su actividad principal es el *Pitching Audiovisual* y acoge también otras actividades como el mercado de nuevos profesionales, talleres, conferencias y sesiones de networking

Maratón DHub

28 de septiembre

Organiza: DHub

Esta jornada festiva será un encuentro de las comunidades creativas de la ciudad en un acto que servirá para reflexionar sobre el estado del diseño y su capacidad para dar respuestas a los grandes retos de la humanidad.

Además, a lo largo del año el DHub acogerá otras actividades:

Hablamos de... En ruta! Interiores y mobiliario en medios de transporte

29 febrero y 1 de marzo

Organiza: Asociación para el Estudio del Mueble

ADG Talks

Organiza: ADG-FAD

Art Photo

8 y 9 de junio

Organiza: Art Photo

FESTIVALES

FLIC, Festival de literatura y artes infantil y juvenil

16 y 17 de marzo

Organiza: FLIC

A lo largo del año ofrecerá diversas citas para familias, escuelas y profesionales del sector. Y los días **16 y 17 de marzo** tendrá la primera parada para familias en el DHub.

OFFF

del 4 al 6 de abril

Organiza: OFFF

El OFFF se ha convertido en un gran escaparate y en un **punto de encuentro y visibilidad de la creatividad visual contemporánea**. Juntará talento innovador e internacional del ámbito de la creatividad, el diseño, las artes visuales y la cultura digital, que colaborará y compartirá experiencias en esta cita. Los asistentes tendrán la oportunidad de captar todo esto a través de conferencias, talleres, masterclasses, instalaciones y sesiones creativas.

Brut!

27 y 28 de septiembre

Organiza: Blanc Festival

El Festival que tiene como objetivo **impulsar el talento joven y la creatividad**, está dirigido a estudiantes que cursen carreras vinculadas al diseño y la creatividad, así como a profesionales a la búsqueda de inspiración y de talento joven. Las principales instituciones educativas de diseño exhibirán sus proyectos más destacados, sean trabajos de fin de carrera, de grado o de máster.

Barcelona Design Week

del 16 al 26 de octubre

Organiza: BcD

Organizada y dirigida por el **Barcelona centre de Disseny**, e impulsada por el Ajuntament de Barcelona, en colaboración con el FAD, en su 19ª edición, **seguirá reflexionando sobre el 'Diseño para un Futuro Humano' como temática principal**, abordando retos urgentes del planeta y la sociedad, y convirtiendo a la BDW en un **catalizador de cambio más allá del propio festival**. La BDW'24, con sede en el Disseny Hub Barcelona, seguirá ampliando su red de Sedes Asociadas que se sumarán a la programación de actividades de este festival internacional.

Fixing the Future

del 24 al 26 de octubre

Organiza :Abacus

El DHub será el escenario del festival **Fixing the Future**, un acontecimiento nacido en 2018 de la mano de Atlas for Future y Abacus, y que este año llega a su quinta edición. Con tres jornadas repletas de mesas de debate, proyecciones y talleres que dan a conocer proyectos impulsados por visionarios que tienen como objetivo construir un mundo mejor, Fixing the Future es un festival en el que **compartir, inspirarse, hacerse preguntas y pasar a la acción para cambiar el mundo y hacerlo mejor.**

Además, a lo largo del año el DHub acogerá otros festivales:

LLUM BCN

del 2 al 5 de marzo

Organiza: ICUB

Digital Fashion Summit

del 23 al 26 de abril

Organiza: Union Avatars

Crafts Now

Del 22 al 24 de mayo

Organiza: A-FAD amb CCAM

ADCE High Potentials

30 y 31 mayo

Organiza: ADCE

Festival BARQ

24 septiembre (inauguración) y 29 noviembre (clausura)

Organiza: Festival BARQ

Festival NonStop Barcelona

del 3 al 5 de octubre

Organiza: Non Stop

European Creativity Festival

21 y 22 noviembre

Organiza: ADCE

Dart Festival

Noviembre

Organiza: Dart Festival

TALENTO

ÒH!PERA. Microóperas de nueva creación

del 12 al 14 de julio

Organiza: Gran Teatre del Liceu y DHub

ÒH!PERA. Microóperas de nueva creación, es un proyecto para fomentar la experimentación i aprendizaje de jóvenes estudiantes de diferentes disciplinas del diseño de la ciudad a través de una experiencia real de creación operística. El proyecto está promovido por el Gran Teatre del Liceu y la Regidoria de Turisme i Indústries Creatives del Ayuntamiento de Barcelona a través del Disseny Hub Barcelona, i en esta tercera edición participarán las escuelas: BAU, ELISAVA y EINA.

La alianza entre instituciones y centros de enseñanza de arte y diseño se traducen en la creación y estreno de cuatro óperas de pequeño formato que se representarán durante la misma velada en diferentes espacios del Liceu los días 12 y 14 de 2024, un gran escaparate para mostrar el talento emergente de la ciudad y proyectarlo internacionalmente.

Barcelona Fashion Forward

del 12 al 14 de julio

Organiza: Barcelona Activa y DHub

El Ayuntamiento de Barcelona, a través de **Barcelona Activa y el Disseny Hub Barcelona** (DHub), promueve el talento joven con un programa empresarial que da herramientas a **diseñadores y diseñadoras emergentes que incorporen criterios de sostenibilidad e innovación**. El programa va dirigido a personas autónomas o empresas de la ciudad de Barcelona y el área metropolitana especializadas en el diseño, confección y comercialización de productos textiles de mujer, hombre, infantil, y también calzado o accesorios.

El coaching y acompañamiento a los proyectos seleccionados será de un año: de marzo de 2024 hasta marzo de 2025, evaluando las oportunidades y el crecimiento de cada uno de los participantes, impulsando áreas como la comercialización, la comunicación y la digitalización de la marca.

Disseny Hub Barcelona

932 566 700
dissenyhub@bcn.cat

Pl. de les Glòries Catalanes, 37
08018 Barcelona